+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ российского рынка детского питания

https://marketpublishers.ru/r/A8C4091B34ERU.html
Дата: 31.08.2018
Страниц: 39
Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A8C4091B34ERU

Описание

Анализ содержит аналитическую информацию о состоянии рынка детского питания, а именно фруктового пюре Северо-Кавказского федерального округа Российской Федерации, рассмотрены показатели импорта, экспорта продукции, основные российские производители пюре.

Также проанализированы: демографическая ситуация в России, объёмы рынка детского питания, проведена сегментация рынка, описана структура рынка, объемы и характер производства, проанализированы тенденции рынка, проведен конкурентный анализ, описаны потребители и отрасли потребления продукции;

Структурно отчет включает в себя резюме и рекомендации, характеристику рынка детского питания, производство детского питания, экспорт и импорт детского питания, конкурентный анализ и анализ потребителей.

Выдержки из текста:

В 2011 г объем розничных продаж детских продуктов в России вырос на 24% по сравнению с 2007 г, составив почти 1,5 млн т. В 2008-2009 гг продажи детского питания в России снизились относительно предыдущих лет на 0, 1 и 3% соответственно. Причиной спада продаж послужил резкий рост цен на основные группы продуктов питания для детей. С 2010 г продажи детского питания возобновили рост.

На рынке детского питания принято выделять три основных ценовых сегмента: низкий ценовой сегмент (продукция «Вимм-Биль-Данн», «Юнимилк» и других отечественных производителей), средний ценовой сегмент (Heinz, Nutricia, Nestle), высокий ценовой сегмент (Semper, Hipp, Gerber).

За первый квартал 2012 года наибольшую часть в стоимостной структуре производства

занимает Липецкая область (87,2%). В остальных 13%, которые приходятся на производство в других субъектах РФ, наибольшую часть занимают Краснодарский и Ставропольский край - 23 и 22% соответственно и Ивановская область с 16%.

По итогам 2005-2011 годов сокращение объемов производства наблюдается в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Волгоградской и Ростовской областях.

Динамика к снижению рентабельности производства детского питания за период с 2008 по 2011 год наблюдается в Ставропольском крае, Липецком крае (не смотря на самую большую часть производства продукции в РФ – 87,2%).

За период с 2007 по 2011 гг. стоимостный оборот экспорта детского питания из России вырос на 25,3%. Наибольшую долу в экспорте продуктов детского питания из России среди стран занимает Украина. Негативная динамика экспорта в такие страны как Киргизия.

Доля импорта в 2011 году среди адаптированных сухих смесей составляет 91%, среди овощных пюре

Пятерку лидеров импортеров гомогенизированных готовых продуктов в Россию за первые два квартала составляют:

1. Польша. . тыс дол.

Конкурентная ситуация на рынке детского питания достаточно напряженная. В зоне лидерства находятся сразу несколько компаний как иностранного, так и российского происхождения.

В структуре расходов на товары для детей (исключая товары длительного использования) детское питание занимает лидирующие позиции. На первом году жизни ребенка больше чем на питание (26,1% всех затрат) родители тратят только на подгузники (30, 6%).

Цены на детское питание демонстрируют ежегодный рост. Самым дешевым сегментом на рынке являются фруктовые консервы. Цена на них с 2006 по 2010 гг. выросла на 54%: со 132 до 204 руб за кг.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ российского рынка детского питания

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/A8C4091B34ERU.html

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/A8C4091B34ERU.html