

Анализ рынка профессиональной монтажной пены, очистителей для пены в РОССИИ

<https://marketpublishers.ru/r/A9648AB9547RU.html>

Дата: 30.04.2019

Страниц: 21

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A9648AB9547RU

Описание

Данный отчет содержит анализ российского рынка герметиков и очистителей от пены. Оценен объем рынка и его тенденции. Выделены потребительские предпочтения. Приведены основные зарубежные и отечественные конкуренты. Описаны особенности их маркетинговой политики. Даны выводы и рекомендации по отстройке от конкурентов.

Выдержки из текста:

... Соотношение импорта и внутреннего производства в 2014 году было примерно xx импортных на xx российских локализованных производств. Сейчас можно говорить о том, что соотношение импорта и внутреннего производства составляет xx на xx...

... Объем продукции отечественного производства после резкого подъема в 2015 г. постепенно...

... Несмотря на снижение объемов в натуральном выражении, выявлен значительный рост объема рынка в 2018 г. в стоимостном выражении на уровне xx%....

... Рынок монтажных пен и очистителей весьма высококонкурентный — сейчас на нем присутствуют более xx производителей, основными среди них являются зарубежные бренды Makroflex, Soudal, Tytan, Penosil. Среди российских компаний — «Технониколь», KUDO, Profflex, Realist. Эти бренды занимают xx% рынка России...

... По итогам 2018 года производство монтажной пены и очистителей в России снизилось на xx%. Снижение, начавшееся в отрасли в 2015 году, сохранится в среднесрочной перспективе. К основным на сегодняшний день тенденциям российского рынка монтажной

пены можно отнести...

...К 2020 г. в объеме рынка монтажной пены в России в натуральном выражении доля отечественной продукции возрастет до xx%, а доля иностранной продукции в свою очередь снизится до xx%.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА

- 2.1. Объем и динамика рынка - объем производства, импорта, экспорта, потребления
- 2.2. Уровень насыщенности рынка

3. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 3.1. Потребительские предпочтения
- 3.2. Сезонность

4. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНКУРЕНТОВ (ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ПОСТАВЩИКОВ)

- 4.1. Основные конкуренты - доли, Особенности маркетинговой политики конкурентов (тип конкурентного поведения), сильные и слабые позиции конкурентов (в сравнительной таблице)
- 4.2. Структура рынка по маркам, в разрезе ценовых сегментов
- 4.3. Каналы сбыта конкурентов

5. ВЫВОДЫ ПО РЫНКУ

6. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОТСТРОЙКЕ ОТ КОНКУРЕНТОВ²²

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Сравнительный анализ конкурентов

Таблица 2. Сравнительный анализ конкурентов в разрезе ценовых сегментов

Таблица 3. Каналы сбыта конкурентов

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Импортной продукции на рынке, т

Диаграмма 2. Структура импорта в РФ по странам производителям, %

Диаграмма 3. Отечественной продукции на рынке, т

Диаграмма 4. Экспорт, т

Диаграмма 5. Объем рынка, тыс. руб.

Диаграмма 6. Объем рынка, т

Диаграмма 7. Динамика рынка, %

Диаграмма 8. Доля отечественной продукции на рынке, %, т

Диаграмма 9. Потребление на рынке, т

Диаграмма 10. Излишек товара на рынке, %

Диаграмма 11. Сезонность спроса, т

Диаграмма 12. Структура импорта в РФ по торговым маркам, %

Диаграмма 13. Структура рынка РФ по торговым маркам, %

СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Потребительские предпочтения при выборе монтажной пены

Оформление заказа

Название: Анализ рынка профессиональной монтажной пены, очистителей для пены в РОССИИ

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A9648AB9547RU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A9648AB9547RU.html>