

# Анализ рынка услуг проката автомобилей РФ 2020

<https://marketpublishers.ru/r/A2D5F0A6B72FRU.html>

Дата: 01.11.2014

Страниц: 40

Цена: 20 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A2D5F0A6B72FRU

## Описание

Если Вас заинтересовала данная работа, но данные и даты устарели, Наша команда решит эту проблему и сделает полное обновление работы по интересующим вопросам в самые короткие сроки.

Данный отчет содержит анализ рынка онлайн услуг автопроката в Москве и Моск. области, а также анализ целесообразности покупки новых автомобилей для сдачи в аренду. Были исследованы общие тенденции рынка, потенциальная целевая аудитория, а также конкуренты, их маркетинговая политика. Был проведен мониторинг цен и тарифов, а также SWOT анализ.

Выдержки из текста:

... Общий парк сдающихся в аренду или в прокат автомобилей по РФ в xxxx году составил xx тыс. машин. В Москве эта цифра составила порядка xx тыс. машин. На легковой автотранспорт от которых приходится xxx%, т.е. xx тыс. единиц.

... У российского жителя потребность в аренде машины возникает в случае потери возможности пользования личным транспортом. Более того, конкуренция в этой сфере появилась сравнительно недавно: xx лет назад, когда на рынок пришли крупные зарубежные компании, и открылось большое число российских фирм.

... Основным потребителем услуги проката в России в настоящее время являются представители российского среднего класса, предпочитающие относительно недорогие, но качественные автомобили с набором дополнительных функций и преимуществ

## Содержание

### **1. АНАЛИЗ ОТРАСЛИ**

- 1.1. Объем рынка
- 1.2. Емкость рынка
- 1.3. Сезонность
- 1.4. Общие тенденции и прогнозы

### **2. АНАЛИЗ СПРОСА**

- 2.1. Сегментирование потребителей. Оценка размера целевых сегментов
- 2.2. Портрет покупателей и сценарии покупательского поведения

### **3. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ**

- 3.1. Количество конкурентов
- 3.2. Описание конкурентов и их деятельности
  - ООО «Рентмоторс»
  - ООО «Пилот-Авто»
  - ООО 'Финтраст' и его бренд 'Тройка'
  - Компании владельцы Смартов в автопарке
- 3.3. Оценка долей рынка компаний
- 3.4. Мониторинг ассортимента, цен и тарифов, позиционирования
  - 3.4.1. Тарифы на потребительские авто
  - 3.4.2. Тарифы на Смарт
  - 3.4.3. Тарифы на другие мини-кары
  - 3.4.4. Тарифы на дополнительные услуги
  - 3.4.5. Тариф выходного дня
- 3.5. Оценка конкурентных преимуществ (SWOT)

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Сегменты потребителей проката авто по социальному признаку, Москва и МО, %, по состоянию на 2012-14 гг.

Таблица 2. Сегменты потребителей проката авто по временному признаку, Москва и МО, по состоянию на 2012-14 гг.

Таблица 3. Сегменты потребителей проката авто по типу и ценовому классу авто, Москва и МО, по состоянию на 2012-14 гг.

Таблица 4. Рейтинг ТОП-10 компаний на рынке проката авто, РФ, по состоянию на август 2014 г.

Таблица 5. Сегменты потребителей проката авто по социальному признаку, Москва и МО, %, по состоянию на 2012-14 гг.

Таблица 6. Количество Смарт автомобилей на балансе конкурентов, Москва и МО, по состоянию на 2014 год

Таблица 7. Рейтинг наиболее популярных автомобилей по сегментам, по состоянию на 2014 год

Таблица 8. Цены на аренду Смарт автомобилей среди конкурентов, руб., Москва и МО, %, по состоянию на 2014 год

Таблица 9. Ассортимент предлагаемых мини-автомобилей на рынке Москвы, руб., %, по состоянию на 2014 год

Таблица 10. Тарифы на дополнительные услуги к прокату автомобилей среди конкурентов, руб., Москва и МО, %, по состоянию на 2014 год

Таблица 11. Оценка сильных сторон и конкурентных преимуществ игроков по авто прокату мини-каров, Москва и МО, по состоянию на 2014 год.

Таблица 12. Оценка слабых сторон конкурентов по авто прокату мини-каров, Москва и МО, по состоянию на 2014 год.

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем рынка, руб., РФ, 2011- 2013, прогноз на 2014 год

Диаграмма 2. Сегментирование рынка по типам, % к единицам, Москва и МО, 2014 год

Диаграмма 3. Сезонность рынка проката авто, %, РФ, по сезонам.

Диаграмма 4. Сегменты потребителей рынка проката авто по социальной направленности, %, Москва, 2014 г.

Диаграмма 5. Сегменты потребителей рынка проката авто по целям взятия авто в аренду, %, Москва, 2014 г.

Диаграмма 6. Рейтинг ТОП-10 компаний на рынке проката авто, РФ, по состоянию на август 2014 г.

Диаграмма 7. Сравнение конкурентов по стоимости на Смарт, руб., Москва и МО, по состоянию на 2014 год

Диаграмма 8. Сравнение конкурентов по тарифам на Смарт, Москва и МО, %, по состоянию на 2014 год

## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка услуг проката автомобилей РФ 2020

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A2D5F0A6B72FRU.html>

Цена: 20 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A2D5F0A6B72FRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970