+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка шоколада

https://marketpublishers.ru/r/A53069769B7RU.html
Дата: 31.03.2018
Страниц: 10
Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A53069769B7RU

Описание

Краткий анализ рынка

Выдержки из текста:

Шоколад составит конкуренцию прочей продукции сразу на нескольких торговых нишах:

- рынок шоколада, содержащий сахар;
- рынок шоколада для диабетиков;
- рынок спортивного питания;
- рынок детского питания;
- рынок здорового питания.

Структура российского шоколадного рынка близка к олигополии, а это означает, что его основная часть контролируется незначительным количеством крупных игроков, владеющих большим оборотным капиталом и значительным рекламным бюджетом.

В целом, мировой рынок шоколада развивается стабильно и обещает рост в течение ближайших пяти лет в среднем по х% в год.

В хххх году российский рынок детского питания увеличится на хх%, до х, х-х, х миллиарда евро. Причиной для такого роста стал всплеск рождаемости.

Рынок шоколада в РФ в целом включает х крупных сегмента:

шоколадные плитки;

упакованные конфеты;

батончики;

развесные конфеты.

В премиальном сегменте преобладают зарубежные производители. Цены на шоколад в розничной торговле колеблются от хх, х рублей до ххх рублей за сто — стопятидесятиграммовую плитку.

В России хх% населения потребляют шоколадные кондитерские изделия. Уровень потребления шоколадных изделий в РФ достиг х кг на человека, что превышает средний показатель по Восточной Европе – х кг на душу населения.

Покупают шоколад не реже раза в месяц хх% покупателей, (еще хх% покупают плиточный шоколад реже раза в месяц). Среди тех, кто покупает шоколад не реже раза в месяц, хх% покупают его раз в неделю, или чаще, хх% — х-х раза в месяц.

Тенденция сезонных колебаний особенно отчетливо прослеживается в сегменте плиточного шоколада. Так, самый активный период закупки шоколадных плиток приходится на декабрь, когда сезонный всплеск продаж достигает хх%.

Количество производителей шоколадных изделий в России - около ххх фабрик. Крупнейшими компаниями являются Nestle, Kraft Foods, Mars, Cadbury, владеющие несколькими российскими комбинатами, и чисто российский холдинг «Объединённые кондитеры».

Незначительный рост объема экспорта российского шоколада и шоколадных изделий в хххх и хххх годах сменился в хххх году его падением на х, х% и понизился до хх тыс. тонн. В стоимостном выражении сокращение составило х, х%.

Можно определить х основные внешние факторы воздействия на рынок России:

политическая ситуация;

финансовая ситуация;

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

налоговая политика;

таможенные условия.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

1. АНАЛИЗ РЫНКА

Рынок шоколада, содержащий сахар
Частота покупки
Сезонность продаж
Основные производители
Экспорт шоколада
Внешние факторы воздействия на рынок в России

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Структура рынка по производителям, %, 2013г.

СПИСОК ДИАГРАМ:

Диаграмма 1. Предпочтения потребителей шоколада в России, 2010 г.
Диаграмма 2. Структура рынка по частоте покупки шоколада, %
Диаграмма 3. Структура рынка по производителям, %

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка шоколада

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/A53069769B7RU.html

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета: https://marketpublishers.ru/r/A53069769B7RU.html