

Анализ рынка рекламных услуг

<https://marketpublishers.ru/r/AC00118FD72RU.html>

Дата: 31.05.2018

Страниц: 41

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AC00118FD72RU

Описание

Анализ рынка предусматривает анализ рекламных услуг в г.Москва, г. Санкт-Петербург, а также в России в целом, исследование общих тенденций, динамики, потребителей и конкурентов. Также была проанализирована социальная необходимость в продукции Заказчика.

Выдержки из текста:

По итогам 2012 года, выручка по рекламной деятельности в России составила xxx. руб., по сравнению с 2011 годом рынок вырос на xxx%. Доля наружной рекламы составила xxx. руб., рост доли наружной рекламы составил xxx%.

По итогам 2012 года, максимальный сегмент занимает телевидение – xxx. руб., затем интернет – xxx. руб., печатные СМИ – xxx., наружная реклама – xxx. руб.

Щиты xxx занимают самую большую долю в бюджетах на наружную рекламу – xxx%, затем идут xxx форматы – xxx%. Наземный транспорт и метро занимают – xxx%, xxx формат – xxx%, прочие форматы – xxx%.

По г. Москва количество конкурентов составляет - xxx%, по г. Санкт-Петербург – xxx%.

Содержание

1. АНАЛИЗ ОТРАСЛИ

- 1.1. Объем рынка
- 1.2. Сезонность
- 1.3. Общие тенденции в отрасли наружной рекламы в 2012 году

2. АНАЛИЗ СПРОСА

- 2.1. Сегментирование потребителей рекламных услуг
- 2.2. Портрет покупателей и сценарии покупательского поведения. Портрет покупателей рекламных услуг
- 2.3. Оценка размера целевых сегментов
- 2.4. Обзор необходимости в социальных функциях рекламного оборудования у населения

3. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

- 3.1. Количество конкурентов
- 3.2. Описание конкурентов и их деятельности на рынке наружной рекламы в г. Санкт-Петербург и г. Москва
- 3.3. Оценка долей компаний рынка рекламных услуг
- 3.4. Мониторинг ассортимента, цен и тарифов, рекламных услуг. Позиционирование компаний в сегменте наружной рекламы
- 3.5. Обзор региональных рекламных рынков
- 3.6. Бенчмаркинг-анализ

4. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

- 4.1. Выводы
- 4.2. Рекомендации

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Выручка от рекламной деятельности в России в 2012 г.

Таблица 2. Сезонность рекламной деятельности (ОКВЭД 74.4) по России, %, 2010-2012 гг.

Таблица 3. Сезонность рекламной деятельности (ОКВЭД 74.4) по Санкт-Петербургу, %, 2010 – 2012 гг.

Таблица 4. Сезонность рекламной деятельности (ОКВЭД 74.4) по Москве, %, 2010-2012 гг.

Таблица 5. Темп роста сегмента наружной рекламы 2012 по сравнению 2011 по России, млрд. руб.

Таблица 6. Темп роста сегмента наружной рекламы 2012 vs 2011 в регионах

Таблица 7. Доля поверхностей, заполненных коммерческой рекламой, 2011 и 2012 гг.

Таблица 8. Сегменты рекламного рынка Санкт-Петербурга по итогам 2012г.

Таблица 9. Темп роста средних цен продаж, 2012 vs 2011 гг.

Таблица 10. ТОП-25 рекламодателей по бюджетам на наружную рекламу, 2012 г.

Таблица 11. Доли различных форматов в бюджетах на наружную рекламу, 2013 г.

Таблица 12. Доли компаний на рынке рекламных услуг по г. Москва, кол-во экранов, по состоянию на 2012 год.

Таблица 13. Доли компаний на рынке рекламных услуг по г. Санкт-Петербург, кол-во экранов, по состоянию на 2012 год.

Таблица 14. Цены на размещение рекламы по РФ, тыс. руб., по состоянию на 2012 год.

Таблица 15. Мониторинг цен конкурентов по г. Москва и СПб, по состоянию на 2012 год

Таблица 16. SWOT-анализ конкурентных преимуществ рекламных компаний, по сегменту деятельности – размещение рекламы на светодиодных экранах, по состоянию 2012 года

Таблица 17. Бенчмаркинг-анализ рекламных компаний, Россия, по состоянию на 2012 год.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Выручка от рекламной деятельности в России в 2012 г., млн. руб.

Диаграмма 2. Доля различных форматов в бюджетах на наружную рекламу по итогам 2012 г.

Диаграмма 3. Сезонность рекламной деятельности (ОКВЭД 74.4) по России, %, 2010-2012 гг.

Диаграмма 4. Сезонность рекламной деятельности (ОКВЭД 74.4) по Санкт-Петербургу, %, 2010 – 2012 гг.

Диаграмма 5. Сезонность рекламной деятельности (ОКВЭД 74.4) по Москве, %, 2010-2012 гг.

Диаграмма 6. Сегменты рекламного рынка Санкт-Петербурга по итогам 2012г.

Диаграмма 7. Распределение бюджетов наружной рекламы по ТОП-10 товарных категорий, 2012 vs 2011 гг.

Диаграмма 8. Оценка уровня безопасности городской среды по г. Санкт-Петербург и г. Москва, %

Диаграмма 9. Оценка уровня средств, обеспечивающих безопасность городской среды по г. Санкт-Петербург и г. Москва, %

Диаграмма 10. Изменение уровня безопасности, при наличии тревожной кнопки на рекламном оборудовании по г. Санкт-Петербург и г. Москва, %

Диаграмма 11. Оценка информационной функции рекламного оборудования по г. Санкт-Петербург и г. Москва, %

Диаграмма 12. Рейтинг актуальной информации для быстрого просмотра на улице по г. Санкт-Петербург и г. Москва, %

Диаграмма 13. Оценка важности функции встроенного принтера по г. Санкт-Петербург и г. Москва, %

Диаграмма 14. Оценка важности бесплатного интернета по г. Санкт-Петербург и г. Москва, %

Диаграмма 15. Рейтинг общественных мест, с желательным бесплатным доступом к интернет-сети, по г. Санкт-Петербург и г. Москва, %

Диаграмма 16. Важность социальных функций, %, г. Санкт-Петербург, г. Москва, 2013г.

Диаграмма 17. Распределение конкурентов по регионам, Санкт-Петербург, Москва, 2013г.

Диаграмма 18. Доли операторов сегмента наружной рекламы (в денежном выражении), 2012 г.

Диаграмма 19. Распределение отрасли наружной рекламы по региональным сегментам по итогам 2012 г.

Оформление заказа

Название: Анализ рынка рекламных услуг

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/AC00118FD72RU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/AC00118FD72RU.html>