

Анализ рынка пляжных клубов г. Одесса

<https://marketpublishers.ru/r/A5AE06CABB3RU.html>

Дата: 31.03.2018

Страниц: 21

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A5AE06CABB3RU

Описание

Данный отчет содержит анализ рынка пляжных ночных клубов в г. Одесса, а также анализ целесообразности выхода на него. Были исследованы общие тенденции рынка, потенциальная целевая аудитория, а также конкуренты, их маркетинговая политика.

Выдержки из текста:

Работа летних ночных клубов ежегодно начинается в середине мая, официальное открытие припадает на вторую половину мая. Официальное открытие Аркадии обычно припадает на первую пятницу xx-х чисел мая.

Помимо сезонности посещаемости в течение года летние ночные клубы, переживают сезонность в течение недели. Так, в будние дни количество отдыхающих невысокая, в выходные дни она возрастает в xxx раза.

Основную прибыль клубам приносят до xx% постоянных посетителей (в основном молодые люди до xx лет).

Расходы на посещение летних ночных клубов Одессы имеют очень широкий диапазон, который зависит от уровня заведения. В некоторых заведениях типа Итака, Ибица расходы отдыхающего за сутки могут составлять порядка xxx долл. США/чел., с учётом пляжного отдыха днём ночного посещения клуба и питанием в заведении.

Количество пляжных клубов на рынке Одессы меняется невысокими темпами. Малое количество клубов открываются «с 0», строя новые помещения и оборудуя пляжи. Таким примером за последние годы является только клуб «xxx». Тенденцией рынка является появление новых игроков на месте старых, ушедших с рынка.

Содержание

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О РЫНКЕ

1.1. Сезонность

2. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

2.1. Портрет потребителей

2.2. Средний чек

3. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ

3.1. Конкурентный анализ

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Места концентрации пляжных клубов на карте Одессы, 2013г.

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Сравнение платных пляжных услуг летних клуб и общественных пляжей, 2012 год

Таблица 2. Средние расходы на услуги летних ночных клубов Одессы, долл.США/чел., 2012 г.

Таблица 3. Характеристики основных игроков рынка пляжных клубов Одессы, 2012-2013г.г.

Таблица 4. Ценовые характеристики операторов рынка летних ночных клубов Одессы, долл. США/ед., 2012г.

Таблица 5. Характеристики рекламной активности пляжных клубов Одессы

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Структура рынка летних ночных клубов Одессы по географии расположения, %, 2013г.

Диаграмма 2. Уровень загруженности летних ночных клубов Одессы в течение года, %, 2012г.

Диаграмма 3. Изменение уровня наполненности летнего ночного клуба Одессы в течение недели, %, 2012г.

Диаграмма 4. Структура посетителей летних ночных клубов Одессы по возрасту, %, 2012 г.

Диаграмма 5. Структура посетителей летних ночных клубов Одессы по происхождению, %, 2012г.

Диаграмма 6. Структура посетителей летних ночных клубов Одессы по семейному положению, %, 2012г.

Диаграмма 7. Структура летних ночных клубов Одессы по категориям аудитории, %, 2012г.

Диаграмма 8. Структура основных летних ночных клубов Одессы по районам расположения, %, 2013г.

Диаграмма 9. Структура основных летних ночных клубов Одессы по месту размещения, %, 2013г.

СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Характеристики основных групп потребителей услуг пляжных клубов Одессы, 2012 г

Оформление заказа

Название: Анализ рынка пляжных клубов г. Одесса

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A5AE06CABB3RU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A5AE06CABB3RU.html>