

# Анализ рынка грузовых автомобилей

<https://marketpublishers.ru/r/A01A1196C86RU.html>

Дата: 31.12.2017

Страниц: 47

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A01A1196C86RU

## Описание

Данный отчет содержит анализ рынка грузовых автомобилей. Были исследованы общие тенденции рынка, стандарты и законодательство, потенциальная целевая аудитория, а также конкуренты, их маркетинговая политика. Была использована методика бенчмаркинга.

### Выдержки из текста:

За четыре анализируемых года прослеживается динамика роста выручки в отрасли машиностроения. Существенно увеличилась выручка от продаж автомобилей, в  $x$  раза по сравнению  $xxxx$  с  $xxxx$  годом. Остальные виды машиностроения в среднем выросли в  $x$  раза.

Общая сумма выручки увеличилась  $x$  раза, от  $xxx$ . руб. в  $xxxx$  году до  $xxxx$  млрд. руб. в  $xxxx$  году

После кризиса, экономика РФ начала возрождаться, а соответственно вместе с ней и автопромышленность. С  $xxxx$  по  $xxxx$  год, в России увеличивалось количество новых автомобилей и отметки равнялись  $xxx$  тыс.,  $xxx$  тыс.,  $xxx$  тыс. соответственно. Но докризисной отметки  $xxxx$  года, промышленность не дошла

Продажи грузовиков в  $xxx$  г. в России достигли уровня  $xxx$  ед., темп роста составил  $xxx\%$  относительно прошлогоднего результата. Положительная динамика сопутствовала всем сегментам автомобилей, кроме отечественных: снижение продаж на  $xxx\%$  ( $xxx$  ед. ), сужение доли рынка до  $xxx\%$  (на  $xxx\%$ ).

## Содержание

### **1. СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ВИДУ/ЦЕНЕ**

### **2. ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА РЫНОК**

- 2.1. Сезонность
- 2.2. Госрегулирование
- 2.3. Законодательство на рынке
- 2.4. Стандартизация
- 2.5. Лицензии и пр.
- 2.6. Смежные и влияющие рынки

### **3. ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА**

- 3.1. Емкость рынка
- 3.2. Объемы производства
- 3.3. Импорт
  - 3.3.1. Доля импорта в объеме рынка. Оценка импортозависимости
- 3.4. Экспорт
  - 3.4.1. Доля экспорта в производстве
- 3.5. Соотношение экспорта и импорта
- 3.6. Инвестиции в отрасль

### **4. ПОТРЕБИТЕЛИ**

- 4.1. Объем потребления. Темпы роста рынка
- 4.2. Описание аудиторий (оценка размера целевых сегментов)

### **5. КОНКУРЕНТЫ**

- 5.1. Сравнительная характеристика основных игроков рынка
  - Седельный тягач Volvo
  - Седельный тягач MAN
  - Седельный тягач Scania
  - Седельный тягач DAF
  - Седельный тягач Renault
  - Седельный тягач Iveco
  - Седельный тягач Mercedes-Benz

5.2. Субституты

5.3. Финансовое положение участников рынка

5.4. Мониторинг цен и тарифов

## **6. БЕНЧМАРКИНГ**

6.1. Основные стратегии развития бизнеса на исследуемом рынке

6.2. Ассортиментная стратегия рынка

6.3. Сбытовая структура рынка (цепочка движения товара)

6.4. Основные принципы ценообразования

## **7. ВЫВОДЫ**

7.1. Тенденции и перспективы рынка

7.2. Насыщенность рынка

7.3. Инвестиционная привлекательность

7.4. Барьеры входа на рынок

7.5. ОТ-анализ

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Выручка от продаж в машиностроении, РФ, тыс. руб., 2009-2012гг.

Таблица 2. Выручка от продаж автомобилей, РФ, тыс. руб., 2009-2012гг.

Таблица 3. Таможенные пошлины на седельные тягачи с 23.08.2012 (ставки ВТО)

Таблица 4. Сравнительная характеристика седельных грузовиков 'Большой Семерки', 2014г.

Таблица 6. Стоимость обслуживания автомобиля после пробега 400 тыс км, и эксплуатации 3 года, 2014г., руб.

Таблица 6. Основные показатели деятельности компании ОАО «КАМАЗ», 2014г.

Таблица 7. Мониторинг цен на популярные модели автомобилей, млн. руб., 2013г.

Таблица 8. ОТ-анализ нового автомобильного завода, 2014г.

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Отраслевая структура ВВП России, %, 2012г.
- Диаграмма 2. Динамика выручки в машиностроении России, тыс. руб., 2009-2012гг.
- Диаграмма 3. Структура машиностроительной отрасли, %, 2012г.
- Диаграмма 4. Структура автомобильного производства в России, %, 2012г.
- Диаграмма 5. Структура рынка грузовых автомобилей, РФ, %, 2009-2012гг.
- Диаграмма 6. Структура производства грузовых автомобилей, РФ, %, 2008-2012гг.
- Диаграмма 7. Сезонность продаж грузовых автомобилей, РФ, %, 2008-2013гг.
- Диаграмма 8. Емкость рынка грузовых автомобилей в РФ, шт., 2008-2012гг.
- Диаграмма 9. Динамика производства грузовых автомобилей в РФ, шт., 2008-2012гг.
- Диаграмма 10. Динамика импорта грузовых автомобилей в РФ, шт., 2008-2012гг.
- Диаграмма 11. Доля импорта в производстве грузовых автомобилей в РФ, %, 2008-2012гг.
- Диаграмма 12. Динамика экспорта грузовых автомобилей с РФ, шт., 2008-2012гг.
- Диаграмма 13. Доля экспорта в производстве грузовых автомобилей в РФ, %, 2008-2012гг.
- Диаграмма 14. Соотношение экспорта к импорту, %, 2008-2012гг.
- Диаграмма 15. Динамика уровня инвестиций в производство грузовых автомобилей, млн. руб., 2009-2013гг.
- Диаграмма 16. Продажи грузовых автомобилей, РФ, шт. 2008-2013 (прогн.) гг.
- Диаграмма 17. Продажи в России новых грузовиков (свыше 16т), %, 2012г.
- Диаграмма 18. Регистрация в России иностранных грузовиков (полной массой от 16т), шт., 2012г.
- Диаграмма 19. Импорт подержанных грузовиков (полной массой от 16т) в Россию, шт., 2012г.
- Диаграмма 20. Структура коммерческих перевозок грузов по видам транспорта РФ, %, 2012г.

### СПИСОК СХЕМ

- Схема 1. Цепочка движения товара

## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка грузовых автомобилей

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A01A1196C86RU.html>

Цена: 45 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A01A1196C86RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970