+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ Рынка Фруктового Пюре в Северо-Кавказском Федеральном Округе

https://marketpublishers.ru/r/A6CCDC48194RU.html
Дата: 31.12.2017
Страниц: 56
Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A6CCDC48194RU

Описание

Настоящее исследование представляет собой полноценное маркетинговое исследование рынка СКФО РФ фруктового пюре.

Объектом исследования является фруктовые пюре: яблочное, персиковое, яблочно-абрикосовое.

Предметом исследования являются производство и потребление фруктового пюре в СКФО РФ, основные тенденции и производители. В рамках исследования использовались следующие методы сбора информации: Анализ открытых источников информации – «кабинетное исследование» (печатные деловые и специализированные СМИ, электронные деловые и специализированные издания, рекламные и информационные материалы компаний – участников рынка, аналитические обзорные статьи в прессе, результаты ранее проведенных маркетинговых исследований в данной области, материалы отраслевых учреждений и данные надзорных и контролирующих органов государственной власти).

Выдержки из текста:

Объем рынка фруктового пюре в РФ довольно велик. В 2011 году объем рынка в России составил 140 377 тонн, рост к 2010 году составил порядка 1,3%.

По итогам 2011 года объем импорта пюре составил 96 734 тыс. долл. или 91 тонна. Сравнивая с предыдущим 2010 годом – то импорт сократился, хоть и незначительно, и составил -1,7%. А в стоимостном выражении вырос на 0, 3%.

В 2011 году оценочный объем производства фруктового пюре в России составил порядка 46 646 тонн, что на 8,4% больше, чем в 2010 году. По итогам 2012 года ожидается, что объем

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

производства достигнет 53 643 т.

Ввиду роста спроса на фруктовое пюре в регионе, рынок предложения также растет. Но так, как в Северо Кавказском округе малочисленное количество предприятий в сфере перерабатывающей промышленности, то подавляющее большинство полуфабриката для производства импортное и связано это, в первую очередь, с отсутствием собственного, отечественного сырья. Т.к. и за отсутствия необходимого количества компаний, которые бы занимались переработкой плодов, производителям сырья зачастую приходится сбывать за пределы округа выращенный урожай.

На долю фруктовых консервов в 2010 г. приходилось более 50% продаж детских консервов. Второе место по объему продаж занимают смешанные детские пюре: их доля в 2010 г. составляла почти 21% всех продаж детских консервов в России

Очень медленно не развивается отрасль садоводства. Необходимо отметить, что государственная поддержка на закладку многолетних насаждений в 2010 году осуществлялась только из республиканского бюджета, средства были предусмотрены, но работы слабо проводились, и фактическое финансирование составило всего 1,9 млн. рублей. В 2011 году финансирование этой отрасли из федерального бюджета возобновлено.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ К ИССЛЕДОВАНИЮ

2. ОБЗОР РЫНКА ФРУКТОВЫХ ПЮРЕ В СКФО РФ

2.1. Объем рынка фруктовых пюре в СКФОРФ
2.2. Емкость рынка
2.3. Оценка текущих тенденций и перспектив развития рынка
2.4. Оценка факторов, влияющих на рынок
2.5. Структура рынка фруктовых пюре в СКФО РФ
  2.5.1. Структура рынка по производителям, оценка доли импортных товаров
  2.5.2. Структура рынка по отраслям потребления/типу потребителей

3. АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ПОСТАВОК ФРУКТОВЫХ ПЮРЕ В СКФО РФ 2006-2012 ГГ.

3.1. Объем и динамика импорта
3.2. Структура импорта
  3.2.1. по странам-производителям (в натуральном и стоимостном выражении)
  3.2.2. по регионам получения
3.3. Объем и динамика экспорта
3.4. Структура экспорта
  3.4.1. по странам-получателям (в натуральном и стоимостном выражении)
  3.4.2. по регионам отправления (в натуральном и стоимостном выражении)

4. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ФРУКТОВЫХ ПЮРЕ В СКФО РФ

4.1. Объем и динамика производства, 2006-2012 гг
4.2. Доля экспорта в производстве
4.3. Сегментация производства фруктовых пюре по видам

5. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ: КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ФРУКТОВЫХ ПЮРЕ В СКФО РФ

5.1. Насыщенность рынка
5.2. Основные компании-конкуренты: объем производства и доля на рынке

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

5.3. Рейтинг крупнейших игроков
5.4. Условия работы компаний-конкурентов (условия оплаты, поставки)
5.5. Анализ ценовой политики конкурентов
5.6. Ассортимент конкурентов
5.7. Каналы сбыта компаний-конкурентов

7. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФРУКТОВЫХ ПЮРЕ В СКФО РФ

7.1. Оценка объема и структуры потребления
7.2. Основные отрасли потребления и потребители
7.3. Рейтинг основных потребителей (ТОП-10)
7.4. Описание потребительских предпочтений
7.5. Частота и динамика потребления
7.6. Анализ факторов спроса
7.7. Объем импорта в потреблении

8. РЕКОМЕНДАЦИИ И ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

8.1. Сдерживающие факторы на рынке
8.2. Перспективы развития рынка
8.3. Выводы по исследованию

СПИСОК РИСУНКОВ:

Рисунок 1. Технология производства концентрированного фруктового пюре
Рисунок 2. Предпродажная упаковка фруктового пюре, стандарты

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграма 1. Динамика объема российского рынка фруктового пюре, т., РФ, 2006-2011
Диаграмма 2. Сельское хозяйство, Площадь многолетних насаждений, Хозяйства всех категорий, Итого плодово-ягодных насаждений (включая цитрусовые), га, СКФО РФ, 2009-10 г.г.
Диаграмма 3. Доли целевых рынков по объему производства, %, т, 2011 г.
Диаграмма 4. Динамика объема российского импорта фруктовых пюре в 2006- первая половина 2012 гг., т
Диаграмма 5. Динамика объема российского импорта фруктовых пюре в 2006- первая половина 2012 гг., тыс. долл.
Диаграмма 6. Доля ключевых импортеров фруктового пюре в разрезе стран, %, 2011 г.
Диаграмма 7. Доля регионов, получающих импортную продукцию, топ-6 наибольшие закупки, РФ, %, 2011 г.
Диаграмма 8. Объем и динамика экспорта фруктового пюре из России, т, 2006- первое полугодие 2012 гг.
Диаграмма 9. Объем и динамика экспорта фруктового пюре Из РФ, тыс. $, 2006 - первое полугодие 2012 гг.
Диаграмма 10. Структура рынка РФ по направлению экспорта, в натуральном выражении (т), 2011 г.
Диаграмма 11. Структура рынка РФ по регионам экспортерам, в натуральном выражении (т) и в стоимостном выражении (тыс. дол.), 2011 г.
Диаграмма 12. Доля регионов, из которых экспортируют наибольшее количество фруктового пюре, РФ, тонн, 2011 г.
Диаграмма 13. Динамика российского производства фруктовых пюре в 2006-2012 гг., т
Диаграмма 14. Динамика производства фруктовых пюре в СКФО в 2006-2011 гг., т
Диаграмма 15. Насыщенность конкурентами в Северо Кавказском Федеральном округе, по количеству крупных предприятий, 2012 г.
Диаграмма 16. Динамика развития лидирующих компаний на рынке СКФО РФ, тыс.руб., 2006-011 гг.
Диаграмма 17. Динамика развития лидирующих компаний на рынке СКФО РФ, тыс.руб., 2006-011 гг.
Диаграмма 18. Доли рынка крупных конкурирующих компаний по производству фруктового пюре в СКФО РФ, %, 2011 г.
Диаграмма 19: Индексы цен производителей, к концу предыдущего периода, джемы, мармелад, пюре, паста, желе, конфитюры, повидло, варенье из прочих фруктов, ягод и орехов (15.33.22.120), 2010-1011 гг., проц

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграмма 20. Ассортиментное предложение фруктовых пюре в СКФО РФ, %, 2012 год.
Диаграмма 22. Объемы рынка фруктовых пюре в общей категории фруктовых консерваций, %, 2010 г.
Диаграмма 23. Доли целевых рынков по объему производства, %, т, 2011 г.
Диаграмма 24. Области применения пюре, % по частоте встречаемости
Диаграмма 25. Применения пюре для выпечки различных видов, % по частоте встречаемости
Диаграмма 26. Частота встречаемости пюре различных вкусов, %
Диаграмма 27. Доля детей в возрасте прямого потребления фруктовых пюре как основного рациона питания, 2011 г.
Диаграмма 28 Динамика численности населения России в возрасте до 18 лет, млн. чел, 2000 –2010 гг.
Диаграмма 29 Динамика изменения численности детей в возрасте от 0 до 4-х лет 208-2009 гг, чел, % к предыдущему году
Диаграмма 30. Доля импорта фруктового пюре на рынке России, %, 2012 г.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Импортная продукция, которая присутствует на рынке СКФО РФ
Таблица 2 Крупнейшие компании по общему объему выручки с основным видом деятельности по ОКВЭД «переработка и консервирование овощей» в СКФО РФ в 2011 г., тыс. руб.
Таблица 3. Доля импорта на российском рынке овощных консервов в натуральном выражении в 2011 году, %
Таблица 4. Регионы получения импортированного фруктового пюре, дол. США, 2011 г.
Таблица 5. Структура рынка РФ по направлению экспорта, в натуральном (т) и стоимостном выражении (тыс. дол.), 2011 г.
Таблица 6. Объем производства фруктового пюре в в РФ и СКФО в 2006-2012 гг., т
Таблица 7. Сравнительная таблица крупнейших производителей фруктового пюре, СКФО РФ, 2012 г.
Таблица 8. Ориентировочная таблица оборотов конкурирующих компаний в категории – производство фруктового пюре, руб., 2006-2011 гг.
Таблица 9. Видимое потребление фруктового пюре в России, тонн, 2011 гг.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ Рынка Фруктового Пюре в Северо-Кавказском Федеральном Округе

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/A6CCDC48194RU.html

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/A6CCDC48194RU.html