

## Анализ рынка аквапарков

<https://marketpublishers.ru/r/A0F14828CAFRU.html>

Дата: 31.03.2018

Страниц: 17

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A0F14828CAFRU

### Описание

Данный отчет содержит анализ рынка аквапарков в Украине, а также анализ целесообразности выхода на него. Были исследованы общие тенденции рынка, потенциальная целевая аудитория, а также конкуренты, их маркетинговая политика.

#### Выдержки из текста:

В зависимости от вида аквапарка (крытый или открытого типа) определяется степень влияния фактора сезонности на его работу.

Так, для аквапарков открытого типа смена сезонов имеет первоочередное значение. Их площадки, аттракционы и бассейны располагаются под открытым небом. Могут присутствовать навесы, но их небольшое количество. В холодное время года такие операторы к работе не приспособлены.

На сегодняшний день на территории Украины существует всего xxx аквапарков, из них действуют xxx.

Ближайшими водными развлекательными комплексами являются 2 аквапарка: «xxx» и «xxx».

Среди факторов сегментирования посетителей аквапарков выделяют основных 2: возраст и уровень материальной обеспеченности.

Исходя из средней вместимости аквапарков в xxx-xxx человек, а также учитывая заполняемость аквапарков (на xxx% в летний период и на xxx% в мае и сентябре), можно ориентировочно оценить доход 1 украинского аквапарка за год. Он составляет порядка xxx. долл. США.

## Содержание

### **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О РЫНКЕ**

#### 1.1. Сезонность

### **2. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

### **3. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ**

#### 3.1. Конкурентный анализ

### **СПИСОК РИСУНКОВ**

Рисунок 1. Региональное распределение аквапарков по территории Украины, по состоянию на 2012 год

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Характеристики потребительских сегментов услуг аквапарков, по состоянию на 2012 г

Таблица 2. Основные характеристики наиболее приближенных и крупных аквапарков в Украине по состоянию на 2012 г

Таблица 3. Ценовые характеристики аквапарков, долл.США/чел., по состоянию на 2012 год

Таблица 4. Примеры методов стимулирования спроса аквапарков, сезон 2012 г.

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объём и ёмкость рынка аквапарков Украины, шт., 2011 год

Диаграмма 2. Структура рынка аквапарков Украины по типу, %, по состоянию на 2012 год

Диаграмма 2. Структура доходов аквапарков, %, по состоянию на 2010 год

Диаграмма 4. Место Одессы в региональной структуре рынка аквапарков, шт., по состоянию на 2012 год

Диаграмма 5. Уровень загруженности аквапарков Одессы в течение года, %, по состоянию на 2012 год

Диаграмма 6. Изменение уровня посещаемости аквапарка в течение недели, %, по состоянию на 2012 год

Диаграмма 7. Изменение цен на входные билеты в аквапарк в зависимости от сезона, в среднем долл.США/чел., по состоянию на 2012 год

Диаграмма 7. Структура потребителей услуг аквапарков по возрасту и семейному положению, %, по состоянию на 2012 год

Диаграмма 8. Структура потребителей услуг аквапарков по уровню доходов, %, по состоянию на 2012 год

## Оформление заказа

Название: Анализ рынка аквапарков

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A0F14828CAFRU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A0F14828CAFRU.html>