

Исследование российского рынка мороженого и охлажденного мяса: ситуационный анализ

<https://marketpublishers.ru/r/I35BA8DAF31RU.html>

Дата: 29.08.2012

Страниц: 60

Цена: 40 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: I35BA8DAF31RU

Описание

Объектом исследования является мясной рынок России.

В ходе исследования решены следующие основные задачи:

Оценить объем и структуру российского мясного рынка.

Оценить объем и структуру потребления мяса и мясопродуктов в России в целом.

Оценить объем и структуру мясного рынка регионов Российской Федерации.

Составить адресно-справочную базу отечественных предприятий, производящих и потребляющих исследуемую продукцию.

В период с июня по август 2012 года проведено исследование, российского рынка мороженого и охлажденного мяса. Цель исследования - изучение текущей ситуации и анализ тенденций развития российского мясного рынка.

Исследование проводилось кабинетным (анализ вторичной информации) и полевым (телефонный опрос участников рынка) методами:.

Источники информации:

Статистика государственных органов и иных служб:

Министерство промышленности и торговли РФ;

Министерство сельского хозяйства РФ

Министерство экономического развития РФ;

Федеральная служба государственной статистики РФ;

Федеральная таможенная служба РФ (ФТС РФ),

Министерство путей сообщения РФ

Законодательные акты Российской Федерации;

Профессиональные объединения:

СМИ;

Ресурсы Internet;

Информация участников рынка.

Отчет содержит:

В отчете описывается структура российского мясного рынка, приводятся сведения о российском производстве импорте и экспорте мяса в 2009-2011 г.г. и первом полугодии 2012 г. Проводится анализ российского потребления мороженого и охлажденного мяса в 2009-2011 г.г. и анализ ситуации на региональных рынках мороженого и охлажденного мяса и дается оценка уровня конкуренции в регионах РФ, описываются тенденции развития рынка и даются прогнозы на 2013-2015 г.г..

Содержание

1 ВВЕДЕНИЕ

2 КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1 Описание содержимого отчета.

2.2 Источники информации:

3 СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО РЫНКА МЯСА.

3.1 Российское производство мяса в 2008-2012 г.г.

3.1.1 Производство скота и птицы на убой в 2008-2011 годах по России в целом.

3.1.2 Российский рынок мяса и мясопродуктов в первом полугодии 2012 года.

3.1.3 Производство мяса по федеральным округам и регионам РФ

3.1.4 Производство скота и птицы на убой по видам сырья.

3.1.5 Материально-техническая база российского животноводства

3.1.6 Развитие альтернативного животноводства

3.1.7 Динамика цен российских производителей на скот и птицу.

3.2 Импорт мороженого и охлажденного мяса в 2009-2011 г.г.

3.2.1 Динамика импорта мяса в 2010-2011 г.г.

3.2.2 Динамика импорта мяса в 2012 году

3.3 Экспорт мороженого и охлажденного мяса в 2009-2011 г.г.

3.3.1 Динамика экспорта мороженого и охлажденного мяса в 2009-2011 г.г.

3.4 Динамика цен на российском рынке мяса по итогам 2011 года

3.4.2 Ценовая конкуренция

4 АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ МОРОЖЕНОГО И ОХЛАЖДЕННОГО МЯСА В 2009-2011 Г.Г..

5 СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МЯСНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДО 2020 ГОДА.

6 АНАЛИЗ СИТУАЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКАХ МОРОЖЕНОГО И ОХЛАЖДЕННОГО МЯСА.

7 ВЫВОДЫ

8 ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЯ ОТЧЕТА:

Приложение 1. Адресно-справочная база

Приложение 2. Выход приплода и падеж скота в 2008-2011 г.г. в сельскохозяйственных организациях

Приложение 3. Продукция выращивания скота в 2008-2011 г.г. в сельскохозяйственных организациях в расчете на одну голову, кг

Приложение 4. Индексы производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий; в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году

Приложение 5. Некоторые данные об изменении цен на мясо в 2012 году

Приложение 6. Обзор свиного рынка ЕС

Приложение 7. Как по мясу: смогут ли наши птицеводы обеспечить страну своей продукцией и по доступной цене после вступления России в ВТО

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ ОТЧЕТА:

Таблица 1. Продукция животноводства в хозяйствах всех категорий в 2008-2011 г.г., в фактически действовавших ценах

Таблица 2. Производство скота и птицы в 2008-2011 г.г. на убой (в живом весе) по категориям хозяйств, тыс. т

Таблица 3. Структура производства скота и птицы на убой (в живом весе) по категориям хозяйств в % от объема производства в хозяйствах всех категорий в 2005-2011 г.г.

Таблица 4. Динамика поголовья скота и птицы по категориям хозяйств в 2008-2011 г.г. на конец года, млн. голов

Таблица 5. Структура поголовья скота и птицы в 2008-2011 г.г. по категориям хозяйств на конец года, в процентах от общего поголовья скота данного вида в хозяйствах всех категорий

Таблица 6. Структура поголовья скота и птицы в 2008-2011 г.г. по видам животных в различных категориях хозяйств на конец года, в процентах от общего поголовья скота данного вида в хозяйствах всех категорий

Таблица 7. Структура поголовья скота и птицы в 2008-2011 г.г. по видам животных в различных категориях хозяйств на конец года, в млн. голов

Таблица 8. Реализация скота и птицы в сельскохозяйственных организациях в живом весе в 2008-2011 г.г., млн.т.

Таблица 9. Объем производства мясопродуктов по итогам января-июня 2012 года, сравнение текущих показателей с прошлогодними

Таблица 10. Производство скота и птицы на убой в хозяйствах всех категорий (в живом весе) в 2008-2011 г.г.

Таблица 11. Объем производства говядины, свинины, мяса птицы по Федеральным округам РФ по итогам 2011 года, тыс. тонн

Таблица 12. Поголовье скота в хозяйствах всех категорий в 2010-2011 г.г., на конец года, тысяч голов

Таблица 13. Структура поголовья коров в 2008-2011 г.г. по категориям хозяйств на конец года, в процентах от поголовья скота в хозяйствах всех категорий

Таблица 14. Поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий в 2010-2011 г.г., на конец года, тысяч голов

Таблица 15. Производство КРС на убой (в живом весе) в Российской Федерации за I полугодие

Оформление заказа

Product name: Исследование российского рынка мороженого и охлажденного мяса: ситуационный анализ

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/I35BA8DAF31RU.html>

Цена: 40 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/I35BA8DAF31RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970