

Исследование мирового и китайского рынков колёсных погрузчиков, 2014 г.

<https://marketpublishers.ru/r/255D15FC8F2RU.html>

Дата: 31.08.2014

Страниц: 182

Цена: 209 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: 255D15FC8F2RU

Описание

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться [здесь](#).

Отчет “Исследование мирового и китайского рынка колёсных погрузчиков, 2014 г.” предоставляет собой тщательное исследование рынка колёсных погрузчиков в мире и Китае. Отчет содержит основную информацию о рынке, включая ключевые определения, классификацию, обзор областей применения, структуру цепочки поставок и обзор индустрии. В отчете предлагается анализ глобального рынка и китайского рынка колёсных погрузчиков, анализ макроэкономических параметров и экономической ситуации, обзор государственной политики и плана действий в области развития отрасли, описание технических характеристик продукции, анализ процесса производства колёсных погрузчиков, оценка стоимостной структуры, и т.д. В отчёте также содержится статистика по крупнейшим производителям в мире и Китае, включая данные по использованию производственных мощностей, анализ себестоимости продукции, анализ прибыли, анализ объема производства продукции в стоимостном выражении, анализ валовой прибыли, и др.

Отчет содержит детальный анализ загрузки производственных мощностей, объема производства колёсных погрузчиков в мире и Китае, анализ долей рынка, анализ динамики спроса-предложения, анализ структуры экспорта и импорта, потребления, и т.д. А также включает анализ себестоимости, анализ прибыли, анализ объема производства продукции в стоимостном выражении, анализ валовой прибыли, и т.д. за 2009-2014 гг.

Также, в отчете дается анализ запасов сырья, обзор первичных и вторичных отраслей, каналов сбыта, тенденций и перспектив развития отрасли, а также предлагаются основные рекомендации.

Исследование содержит тщательное и всестороннее изучение рынка колёсных погрузчиков в Китае, включая анализ новых проектов в отрасли, SWOT-анализ, технико-экономическое обоснование новых инвестиционных проектов, анализ рентабельности инвестированного капитала, анализ тенденций развития китайского рынка колёсных погрузчиков, а также выводы по итогам проведения исследования рынка.

Содержание

ГЛАВА 1: ОБЗОР РЫНКА КОЛЁСНЫХ ПОГРУЗЧИКОВ

- 1.1 Определение колёсных погрузчиков
- 1.2 Области применения колёсных погрузчиков
- 1.3 Структура рынка колёсных погрузчиков

ГЛАВА 2: АНАЛИЗ МИРОВОГО И КИТАЙСКОГО РЫНКА КОЛЁСНЫХ ПОГРУЗЧИКОВ

- 2.1 Анализ мирового рынка колёсных погрузчиков
 - 2.1.1 История и эволюция развития мирового рынка колёсных погрузчиков
 - 2.1.2 Обзор разработок новой продукции и технологий производства колёсных погрузчиков
 - 2.1.3 Анализ состояния конкурентной среды
 - 2.1.4 Анализ развития рынка по основным странам мира
 - 2.1.5 Анализ тенденций развития мирового рынка колёсных погрузчиков
- 2.2 Анализ рынка колёсных погрузчиков в Китае
 - 2.2.1 История и эволюция развития китайского рынка колёсных погрузчиков
 - 2.2.2 Обзор разработок новой продукции и технологий производства колёсных погрузчиков
 - 2.2.3 Анализ состояния конкурентной среды на внутреннем рынке
 - 2.2.4 Анализ развития рынка в основных регионах Китая
 - 2.2.5 Анализ тенденций развития китайского рынка колёсных погрузчиков
- 2.3 Сравнительный анализ мирового и китайского рынков колёсных погрузчиков

ГЛАВА 3: АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ РЫНКА КОЛЁСНЫХ ПОГРУЗЧИКОВ

- 3.1 Оценка состояния экономики Китая
 - 3.1.1 Анализ ВВП Китая
 - 3.1.2 Анализ индекса потребительских цен в Китае
 - 3.1.3 Анализ уровня доходов городского и сельского населения Китая
 - 3.1.4 Анализ объема розничных продаж товаров широкого потребления в Китае
 - 3.1.5 Анализ инвестиций в долгосрочные активы в Китае
 - 3.1.6 Анализ общей стоимости импорта и экспорта товаров в Китае
 - 3.1.7 Макроэкономический прогноз для Китая, 2014 г.
- 3.2 Оценка состояния экономики в Европе
- 3.3 Оценка состояния экономики в США

3.4 Оценка состояния экономики в Японии

3.5 Оценка состояния экономики в мире

ГЛАВА 4: ОБЗОР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ И ПЛАНА ДЕЙСТВИЙ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ КОЛЁСНЫХ ПОГРУЗЧИКОВ

4.1 Анализ государственной политики в области развития отрасли колёсных погрузчиков

4.2 Анализ новостей индустрии колёсных погрузчиков

4.2.1 Появление нового колесного погрузчика на рынке

4.2.2 Компания Volvo импортирует китайские колёсные погрузчики в Северную Америку

4.2.3 Компания Volvo открывает завод по производству колёсных погрузчиков в

Шиппенсбурге, Пенсильвания

4.3 Анализ тенденций развития рынка колёсных погрузчиков

ГЛАВА 5: АНАЛИЗ ПРОЦЕССА ПРОИЗВОДСТВА КОЛЁСНЫХ ПОГРУЗЧИКОВ И ОЦЕНКА СТОИМОСТНОЙ СТРУКТУРЫ

5.1 Описание технических характеристик продукции

5.2 Анализ производственного процесса по изготовлению колёсных погрузчиков

5.3 Оценка стоимостной структуры

5.4 Анализ себестоимости и валовой прибыли

ГЛАВА 6: АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА, ПОТРЕБЛЕНИЯ, СПРОСА, ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ОБЪЕМА ПРОДАЖ, СОСТОЯНИЯ РЫНКА (2009-2014 ГГ.) И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА

6.1 Анализ использования производственных мощностей и объема производства колёсных погрузчиков, 2009-2014 гг.

6.2 Анализ долей в производстве, 2009-2014 гг.

6.3 Обзор спроса на колёсные погрузчики, 2009-2014 гг.

6.4 Анализ спроса-предложения, 2009-2014 гг.

6.5 Анализ экспорта и импорта, потребления, 2009-2014 гг.

6.6 Анализ себестоимости, объёма производства продукции в стоимостном выражении, валовой прибыли за 2009-2014 гг.

ГЛАВА 7: АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОЛЁСНЫХ ПОГРУЗЧИКОВ

7.1 CaterPillar

- 7.1.1 Профиль компании
- 7.1.2 Обзор продукции
- 7.1.3 Анализ производственных мощностей, себестоимости, объема производства продукции в стоимостном выражении
- 7.1.4 Контактная информация
- 7.2 Komatsu
 - 7.2.1 Профиль компании
 - 7.2.2 Обзор продукции
 - 7.2.3 Анализ производственных мощностей, себестоимости, объема производства продукции в стоимостном выражении
 - 7.2.4 Контактная информация
- 7.3 Volvo
 - 7.3.1 Профиль компании
 - 7.3.2 Обзор продукции
 - 7.3.3 Анализ производственных мощностей, себестоимости, объема производства продукции в стоимостном выражении
 - 7.3.4 Контактная информация
- 7.4 Doosan
 - 7.4.1 Профиль компании
 - 7.4.2 Обзор продукции
 - 7.4.3 Анализ производственных мощностей, себестоимости, объема производства продукции в стоимостном выражении
 - 7.4.4 Контактная информация
- 7.5 John Deere
 - 7.5.1 Профиль компании
 - 7.5.2 Обзор продукции
 - 7.5.3 Анализ производственных мощностей, себестоимости, объема производства продукции в стоимостном выражении
 - 7.5.4 Контактная информация
- 7.6 CNH
 - 7.6.1 Профиль компании
 - 7.6.2 Обзор продукции
 - 7.6.3 Анализ производственных мощностей, себестоимости, объема производства продукции в стоимостном выражении
 - 7.6.4 Контактная информация
- 7.7 Terex
 - 7.7.1 Профиль компании
 - 7.7.2 Обзор продукции
 - 7.7.3 Анализ производственных мощностей, себестоимости, объема производства

продукции в стоимостном выражении

7.7.4 Контактная информация

7.8 Hitachi

7.8.1 Профиль компании

7.8.2 Обзор продукции

7.8.3 Анализ производственных мощностей, себестоимости, объема производства

продукции в стоимостном выражении

7.8.4 Контактная информация

7.9 Hyundai

7.9.1 Профиль компании

7.9.2 Обзор продукции

7.9.3 Анализ производственных мощностей, себестоимости, объема производства

продукции в стоимостном выражении

7.9.4 Контактная информация

7.10 Kawasaki

7.10.1 Профиль компании

7.10.2 Обзор продукции

7.10.3 Анализ производственных мощностей, себестоимости, объема производства

продукции в стоимостном выражении

7.10.4 Контактная информация

7.11 JCB

7.11.1 Профиль компании

7.11.2 Обзор продукции

7.11.3 Анализ производственных мощностей, себестоимости, объема производства

продукции в стоимостном выражении

7.11.4 Контактная информация

7.12 Wacker Neuson SE

7.12.1 Company Profile

7.12.2 Обзор продукции

7.12.3 Анализ производственных мощностей, себестоимости, объема производства

продукции в стоимостном выражении

7.12.4 Контактная информация

7.13 Liebherr

7.13.1 Профиль компании

7.13.2 Обзор продукции

7.13.3 Анализ производственных мощностей, себестоимости, объема производства

продукции в стоимостном выражении

7.13.4 Контактная информация

7.14 LiuGong

- 7.14.1 Профиль компании
- 7.14.2 Обзор продукции
- 7.14.3 Анализ производственных мощностей, себестоимости, объема производства продукции в стоимостном выражении
- 7.14.4 Контактная информация
- 7.15 SDLG
 - 7.15.1 Профиль компании
 - 7.15.2 Обзор продукции
 - 7.15.3 Анализ производственных мощностей, себестоимости, объема производства продукции в стоимостном выражении
 - 7.15.4 Контактная информация
- 7.16 Lonking
 - 7.16.1 Профиль компании
 - 7.16.2 Обзор продукции
 - 7.16.3 Анализ производственных мощностей, себестоимости, объема производства продукции в стоимостном выражении
 - 7.16.4 Контактная информация
- 7.17 XGMA
 - 7.17.1 Профиль компании
 - 7.17.2 Обзор продукции
 - 7.17.3 Анализ производственных мощностей, себестоимости, объема производства продукции в стоимостном выражении
 - 7.17.4 Контактная информация
- 7.18 XCMG
 - 7.18.1 Профиль компании
 - 7.18.2 Обзор продукции
 - 7.18.3 Анализ производственных мощностей, себестоимости, объема производства продукции в стоимостном выражении
 - 7.18.4 Контактная информация
- 7.19 SEM
 - 7.19.1 Профиль компании
 - 7.19.2 Обзор продукции
 - 7.19.3 Анализ производственных мощностей, себестоимости, объема производства продукции в стоимостном выражении
 - 7.19.4 Контактная информация
- 7.20 Foton Lovol
 - 7.20.1 Профиль компании
 - 7.20.2 Обзор продукции
 - 7.20.3 Анализ производственных мощностей, себестоимости, объема производства

продукции в стоимостном выражении

7.20.4 Контактная информация

7.21 Kobelco-cg

7.21.1 Профиль компании

7.21.2 Обзор продукции

7.21.3 Анализ производственных мощностей, себестоимости, объема производства

продукции в стоимостном выражении

7.21.4 Контактная информация

ГЛАВА 8: АНАЛИЗ ПЕРВИЧНЫХ И ВТОРИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ

8.1 Анализ сырья и цен

8.2 Анализ оборудования вторичного рынка

8.3 Анализ спроса со стороны перерабатывающих отраслей

8.4 Анализ цепочки поставок

ГЛАВА 9: АНАЛИЗ КАНАЛОВ СБЫТА КОЛЁСНЫХ ПОГРУЗЧИКОВ

9.1 Анализ состояния каналов сбыта колёсных погрузчиков

9.2 Общая характеристика каналов сбыта колёсных погрузчиков

9.3 Анализ тенденций развития каналов сбыта колёсных погрузчиков

ГЛАВА 10: АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОЛЁСНЫХ ПОГРУЗЧИКОВ

10.1 Прогноз развития производственных мощностей, 2014-2019 гг.

10.2 Анализ долей производства колёсных погрузчиков, 2014-2019 гг.

10.3 Прогноз спроса на колёсные погрузчики, 2014-2019 гг.

10.4 Прогноз спроса и предложения, 2014-2019 гг.

10.5 Прогноз экспорта и импорта, а также потребления колёсных погрузчиков, 2014-2019 гг.

10.6 Прогноз себестоимости, объема производства колёсных погрузчиков в стоимостном выражении, валовой прибыли, 2014-2019 гг.

ГЛАВА 11: ОСНОВНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ОТРАСЛИ

11.1 Меры, направленные на улучшение макроэкономических показателей

11.1.1 Макроэкономическая политика

11.1.2 Специальные меры контроля

11.2 Стратегии для новых игроков рынка

11.3 Новые предложения по инвестированию проектов

11.4 Предложения по разработке стратегий и каналов сбыта колёсных погрузчиков

11.5 Предложения по развитию стратегий конкурентной среды

ГЛАВА 12: ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ НОВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

12.1 SWOT-анализ проектов

12.2 Техничко-экономическое обоснование новых инвестиционных проектов

12.2.1 Название проекта

12.2.2 Инвестиционный бюджет

ГЛАВА 13: ВЫВОДЫ ПО ИТОГАМ ИССЛЕДОВАНИЯ МИРОВОГО И КИТАЙСКОГО РЫНКА КОЛЁСНЫХ ПОГРУЗЧИКОВ

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться [здесь](#).

Оформление заказа

Product name: Исследование мирового и китайского рынков колёсных погрузчиков, 2014 г.

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/255D15FC8F2RU.html>

Цена: 209 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/255D15FC8F2RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970