

Обзор российского рынка пельменей и замороженных мясных полуфабрикатов

<https://marketpublishers.ru/r/RF24EF0442BRU.html>

Дата: 22.05.2006

Страниц: 59

Цена: 41 400 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: RF24EF0442BRU

Описание

Методы исследования

1. Сопоставление данных из различных вторичных источников (данных Федеральной службы государственной статистики, результатов исследований ведущих российских маркетинговых агентств).
2. Интервью с отраслевыми экспертами, маркетологами и менеджерами крупнейших производителей замороженных мясных полуфабрикатов.

Аннотация

В апреле 2006 года специалисты компании «Прорыв» провели маркетинговое исследование российского рынка пельменей и замороженных мясных полуфабрикатов.

Анализ рынка, представленный в исследовании, основан на сопоставлении данных из всевозможных открытых источников, данных Федеральной службы государственной статистики, результатов исследований ведущих российских маркетинговых агентств и информации полученной из интервью с отраслевыми экспертами, маркетологами и менеджерами крупнейших производителей замороженных мясных полуфабрикатов.

Такой подход, когда сопоставляются данные из нескольких независимых источников, позволяет получить наиболее достоверную и объективную картину реального развития и состояния рынка, определить фактический объем рынка и отдельных его сегментов, описать тенденции развития, показать позиции отдельных игроков.

В данном исследовании подробно анализируются тенденции развития рынка замороженных продуктов. Анализ опирается на данные о темпах роста рынка, начиная с 2000 года и

мнения основных участников рынка (производителейпельменей и замороженных мясных полуфабрикатов, дистрибьюторских компаний, представителей отраслевых ассоциаций).

Приводятся данные о емкости и структуре рынка замороженных продуктов в целом, так и о емкости и структуре рынкапельменей и замороженных продуктов, в частности.

Затем подробно рассматриваются три сегмента рынка: сегментпельменей, сегмент замороженных мясных полуфабрикатов и сегмент блинчиков. По каждому из сегментов рассматриваются доли рынка ведущих производителей, предпочтения потребителей, знание потребителями наиболее известных марок.

При анализе сегмента блинчиков, подробно рассматривается конкурентная среда и доли ведущих производителей в Москве, Санкт-Петербурге и городах-миллионниках.

В заключение приводятся развернутые профили основных производителейпельменей и замороженных мясных полуфабрикатов, включающие в ряде случаев информацию об особенностях маркетинговой стратегии предприятия, успехах и неудачах на рынке, а также их причинах.

Содержание

ВВЕДЕНИЕ

ЧАСТЬ 1. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ ПРОДУКТОВ

1. Экономическая ситуация на рынках продуктов питания
 2. Связь динамики потребления продуктов питания с увеличением уровня доходов населения
 3. Особенности развития рынка замороженных продуктов
 4. Темп и характер развития российского рынка замороженных продуктов
 5. Основные тенденции развития российского рынка замороженных продуктов
- Импорт

ЧАСТЬ 2. ЕМКОСТЬ И СТРУКТУРА РЫНКА ПЕЛЬМЕНЕЙ И ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

1. Структура рынка замороженных продуктов
2. Емкость рынкапельменей и замороженных мясных полуфабрикатов
3. Структура рынкапельменей и замороженных мясных полуфабрикатов

ЧАСТЬ 3. СЕГМЕНТ ПЕЛЬМЕНЕЙ

1. Тенденции развития сегментапельменей
 2. Конкурентная среда на рынкепельменей
 3. Конкурентная среда на петербургском рынкепельменей
 4. Предпочтения потребителей
- Частота потребления
- Предпочитаемые виды упаковкипельменей
5. Наиболее известные маркипельменей
 6. Структура сегментапельменей по каналам продаж

ЧАСТЬ 4. СЕГМЕНТ ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

Доли основных производителей замороженных мясных полуфабрикатов на петербургском рынке

ЧАСТЬ 5. СЕГМЕНТ БЛИНЧИКОВ

Доли основных производителей на московском рынке блинчиков

Доли основных производителей на петербургском рынке блинчиков

Доли основных производителей на рынке блинчиков 11 городов-миллионников

Доли основных производителей на рынке блинчиков Москвы, Санкт-Петербурга, 11 городов-миллионников, 13 городов-миллионников в сравнении

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. «ПРОФИЛИ» ЛИДЕРОВ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПЕЛЬМЕНЕЙ И ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

Дарья

Талосто

Мириталь

Качественные продукты (бренд «Русский хит»)

Сибирский гурман

МЛМ-Фуд

Продукты Питания (бренд «Золотой Петушок» - полуфабрикаты из мяса птицы)

Морозко

ВЫВОДЫ

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Основные макроэкономические показатели в 2005 году
- Диаграмма 2. Зависимость развития рынков продуктов питания от уровня дохода населения
- Диаграмма 3. Потребление замороженных полуфабрикатов в странах Европы и России в 2004 году
- Диаграмма 4. Темп роста рынка замороженных продуктов в период с 2000 по 2005 гг.
- Диаграмма 5. Структура российского рынка замороженных продуктов в натуральном выражении
- Диаграмма 6. Количество потребителей основных видов замороженных мясных полуфабрикатов
- Диаграмма 7. Структура российского рынкапельменей и замороженных мясных полуфабрикатов в стоимостном выражении
- Диаграмма 8. Доли рынка крупнейших производителейпельменей
- Диаграмма 9. Доли рынка производителейпельменей в г. Санкт-Петербурге
- Диаграмма 10. Частота потребленияпельменей
- Диаграмма 11. Предпочитаемые виды упаковкипельменей
- Диаграмма 12. Структура рынка по каналам продаж в стоимостном выражении
- Диаграмма 13. Потребление различных видов замороженных полуфабрикатов жителями городов-миллионников
- Диаграмма 14. Доли рынка производителей замороженных мясных полуфабрикатов
- Диаграмма 15. Доли рынка производителей замороженных мясных полуфабрикатов на петербургском рынке
- Диаграмма 16. Доли рынка производителей блинчиков
- Диаграмма 17. Доли рынка производителей блинчиков на московском рынке
- Диаграмма 18. Доли рынка производителей блинчиков на петербургском рынке, в стоимостном выражении
- Диаграмма 19. Доли рынка производителей блинчиков на рынке 11 городов-миллионников
- Диаграмма 20. Доли рынка производителей блинчиков на рынке Москвы, Санкт-Петербурга, 11 городов-миллионников, 13 городов-миллионников в сравнении
- Диаграмма 21. Объем продаж замороженных полуфабрикатов компанией «Талосто»
- Диаграмма 22. Структура продаж замороженных полуфабрикатов компанией «Талосто» по группам
- Диаграмма 23. Структура производственных мощностей компании «Качественные продукты» по видам продукции

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Знание основных российских марок пельменей «без подсказки»

Таблица 2. История развития компании «Талосто»

Таблица 3. Менеджмент компании «Талосто»

Таблица 4. Объем продаж замороженных полуфабрикатов компанией «Талосто» по товарным группам

Таблица 5. Бренды компании «Талосто» на рынке замороженных полуфабрикатов

Таблица 6. Известность брендов компании «Талосто» на рынке замороженных полуфабрикатов

Оформление заказа

Product name: Обзор российского рынкапельменей и замороженных мясных полуфабрикатов

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/RF24EF0442BRU.html>

Цена: 41 400 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/RF24EF0442BRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970