+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Количественное исследование российского рынка чая (опрос потребителей в 21-м крупнейшем городе России)

https://marketpublishers.ru/r/QE43CE2CD98RU.html
Дата: 22.05.2006
Страниц: 83
Цена: 112 860 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: QE43CE2CD98RU

Описание

Методы исследования

1. Стандартизированное интервью с потребителями чая. Общий объем выборки составил 1600 респондентов. Репрезентативность выборки обеспечивалась за счет ее квотирования. Были установлены квоты по полу, возрасту и уровню дохода в соответствии с социально-демографическими параметрами генеральной совокупности. Для опроса потребителей были выбраны 13 городов-миллионников (Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Самара, Омск, Казань, Челябинск, Ростов-на-Дону, Уфа, Волгоград, Пермь) и 8 городов с населением от 500 тыс. до 1 млн. жителей (Воронеж, Красноярск, Саратов, Тольятти, Барнаул, Ульяновск, Ижевск, Владивосток).

2. Данные количественного исследования дополнены данными из вторичных источников и цитатами из глубинных интервью с отраслевыми экспертами, менеджерами и маркетологами крупнейших производителей чая. Среди вторичных источников использованы только наиболее надежные данные (исследование R-TGI и ритейл-аудит).

Сочетание данных методов позволяет получить наиболее достоверную и полную картину реального состояния рынка, особенностей его развития, наиболее перспективных сегментов и рыночных ниш.

Аннотация

В апреле 2006 года специалисты Компании «Прорыв» провели количественное исследование российского рынка чая. В качестве объекта исследования был выбран рынок чая 21-го наиболее крупного города России.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

В данном исследовании подробно анализируется потребительское поведение на рынке чая в крупнейших городах России. Приводятся данные о количестве потребителей и динамике их численности, о месте чая в жизни городского жителя.

Рассматривается вопрос о конкуренции чая с товарами-заменителями. Приводятся данные о том, какими напитками могли бы заменить потребители чай.

Приводятся данные о частоте потребления чая, описываются группы наиболее интенсивных потребителей.

Рассматриваются особенности потребления чая в России. Затем приводятся данные о предпочтениях по видам (черный, зеленый, ароматизированный, травяной) и типам (крупнолистовой, мелколистовой, пакетированный и гранулированный) чая. Рассматривается темп роста доли пакетированного чая в течение 2003-2005 гг.

Подробно рассматриваются особенности потребления чая в различных ситуациях (дома, на работе, при выборе чая для подарка). Приводятся данные о предпочтениях потребителей в каждой из этих ситуаций по типам чая.

Особенно подробно рассматривается ситуация потребления чая на работе. Приводятся данные о предпочитаемых напитках на работе, о предпочитаемых в этой ситуации типах чая, о частоте потребления чая на работе и, наконец, о марочных предпочтениях потребителей в этой ситуации.

Затем рассматривается емкость российского рынка чая и структура импорта чая в Россию. Выделяются точки роста рынка чая. Рассматривается структура рынка чая по видам, динамика развития каждого сегмента рынка на протяжении 2003-2005 гг.

Приводятся данные о структуре сегмента ароматизированных чаев по предпочитаемым вкусам.

Подробно анализируется конкурентная среда на рынке чая, доли ведущих производителей и особенности конкуренции между отечественными и иностранными чайными компаниями.

Затем анализируется покупательское поведение на рынке чая: частота покупок, количество упаковок в 1 покупке, предпочтения по объему упаковки, предпочтения по месту покупки чая, мотивы выбора чая.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Отдельно рассматриваются московский и петербургский рынок чая. В том числе емкость московского и петербургского рынка чая, частота потребления чая жителями Москвы и Санкт-Петербурга по сравнению с крупными городами России в целом, частота покупок чая жителями Москвы и Санкт-Петербурга, предпочтения москвичей и петербуржцев по типам и видам чая по сравнению с жителями других крупных российских городов, предпочтения по типу и объему упаковки пакетированного чая и, наконец, марочные предпочтения москвичей и петербуржцев.

В заключение приводятся профили основных производителей чая на российском рынке, в частности, компаний «Орими Трэйд», «Май», Unilever и Ahmad. Рассматривается история достижений этих компаний на российском рынке, особенности восприятия их марок потребителями, доли на чайном рынке в целом и в отдельных его сегментах.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

ВВЕДЕНИЕ

ЧАСТЬ 1. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В РОССИИ

1. Экономическая ситуация на рынках продуктов пита-ния
2. Связь динамики потребления продуктов питания с уве-личением уровня доходов населения

ЧАСТЬ 2. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

1. История чая
   Чай в Европе
   Чай в России
   Откуда берется чай
2. Мировой рынок чая
3. История развития российского рынка чая

ЧАСТЬ 3. ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЧАЯ

1. Количество потребителей чая и динамика изменения их численности
2. Конкуренция со стороны товаров-субститутов
3. Частота потребления чая и группы интенсивных по-требителей
4. Особенности потребления чая в России
5. Предпочтения потребителей по видам чая
6. Предпочтения потребителей по типу чая (листовой и пакетированный)
7. Восприятие потребителями гранулированного и лис-тового чая
8. Потребление чая в различных ситуациях
   Потребление чая дома
   Потребление чая на работе
   Выбор чая для подарка

ЧАСТЬ 4. ЕМКОСТЬ И СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

1. Емкость российского рынка чая и импорт чая в Рос-сию

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

2. Точки роста рынка
3. Структура рынка чая по видам
4. Динамика роста сегментов рынка чая по видам
5. Структура сегмента ароматизированного чая по предпочитаемым ароматам
6. Доли рынка лидирующих производителей
Отечественные и иностранные компании: расстановка сил

ЧАСТЬ 5. ПОКУПАТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЧАЯ

1. Частота покупок чая и количество упаковок, приоб-ретаемых за 1 покупку
2. Предпочтения покупателей чая по объему упаковки
3. Предпочтения покупателей по месту покупки чая
4. Мотивы выбора чая

ЧАСТЬ 6. ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА МОСКОВСКОМ И ПЕТЕРБУРГСКОМ РЫНКЕ ЧАЯ

1. Емкость рынка чая в Москве и Санкт-Петербурге
2. Частота потребления чая жителями Москвы и Санкт-Петербурга и группы интенсивных потребителей
3. Частота покупок чая жителями гг. Москвы и Санкт-Петербурга
4. Предпочтения потребителей в Москве и Санкт-Петербурге по типам чая (листовой, пакетированный)
5. Предпочтения потребителей в Москве и Санкт-Петербурге по видам чая
6. Предпочтения потребителей в Москве и Петербурге по маркам чая

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. «ПРОФИЛИ» ЛИДЕРОВ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

"Орими Трэйд"
Компания «Май»
Unilever
Ahmad Tea
Выводы

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Основные макроэкономические показатели в 2005 году
Диаграмма 2. Зависимость развития рынков продуктов питания от уровня дохода населения
Диаграмма 3. Потребление чая в крупных городах России, количество по-требителей, потребляющих чай чаще 1-го раза в 3 месяца
Диаграмма 4. Количество потребителей разных видов напитков, в % по от-ношению к численности всего населения России
Диаграмма 5. Напитки, способные заменить чай для потребителей
Диаграмма 6. Частота потребления чая
Диаграмма 7. Предпочтения потребителей по видам чая (черный, зеленый, ароматизированный, травяной)
Диаграмма 8. Предпочтения потребителей по типам чая (крупнолистовой, мелколистовой, пакетированный, гранулированный)
Диаграмма 9. Рост доли пакетированного чая на российском рынке в 2003-2005 гг.
Диаграмма 10. Потребление разных типов чая дома (крупнолистовой, мелко-листовой, пакетированный, гранулированный)
Диаграмма 11. Потребление разных видов напитков на работе
Диаграмма 12. Потребление разных типов чая на работе
Диаграмма 13. Частота потребления чая на работе
Диаграмма 14. Марочные предпочтения при потреблении чая на работе
Диаграмма 15. Виды чая, выбираемые для подарка
Диаграмма 16. Структура российского рынка чая по видам
Диаграмма 17. Динамика развития сегментов российского рынка чая по ви-дам в 2003-2005 гг., в натуральном выражении
Диаграмма 18. Предпочтения потребителей по вкусам ароматизированного чая
Диаграмма 19. Доли ведущих российских производителей чая
Диаграмма 20. Частота покупок чая жителями крупных городов России
Диаграмма 21. Количество упаковок чая, приобретаемых в процессе одной покупки
Диаграмма 22. Предпочтения покупателей чая по объему упаковки
Диаграмма 23. Предпочтения по местам покупки чая
Диаграмма 24. Мотивы выбора чая покупателями
Диаграмма 25. Емкость рынка чая в Москве и Санкт-Петербурге по сравне-нию с емкостью российского рынка в целом
Диаграмма 26. Частота потребления чая жителями Москвы, Санкт-Петербурга и других крупных городов России
Диаграмма 27. Частота потребления чая различными социально-демографическими

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

группами в Москве Санкт-Петербурге
Диаграмма 28. Частота покупок чая жителями гг. Москвы и Санкт-Петербурга
Диаграмма 29. Частота покупок чая жителями гг. Москва, Санкт-Петербург и других крупных городов России
Диаграмма 30. Предпочтения потребителей в Москве и Санкт-Петербурге по типам чая
Диаграмма 31. Предпочтения потребителей пакетированного чая в Москве и Санкт-Петербурге по объему упаковки
Диаграмма 32. Предпочтения потребителей пакетированного чая в Москве и Санкт-Петербурге по типу упаковки
Диаграмма 33. Потребление разных видов чая в Москве и Санкт-Петербурге по сравнению с другими крупными городами России
Диаграмма 34. Предпочтения потребителей в Москве и Санкт-Петербурге по маркам чая

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Количественное исследование российского рынка чая (опрос потребителей в 21-м крупнейшем городе России)

Product link: https://marketpublishers.ru/r/QE43CE2CD98RU.html

Цена: 112 860 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/QE43CE2CD98RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970