

# Прогноз развития рынка замороженных продуктов в 2007-2008 гг.

<https://marketpublishers.ru/r/F0367DCB1D1RU.html>

Дата: 22.01.2007

Страниц: 37

Цена: 39 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: F0367DCB1D1RU

## Описание

### Методы исследования

Прогноз, представленный в настоящем исследовании основан на данных комплексного исследования рынка замороженных продуктов «Как создать успешный бренд на рынке замороженных продуктов? Аналитическое исследование на основе анализа опыта брендинга ведущих российских предприятий и восприятия их торговых марок потребителями», проведенном Компанией «Прорыв» в октябре-ноябре 2006 г.

В рамках данного исследования использовались следующие основные методы:

1. Экспертные интервью с представителями предприятий – производителей замороженных продуктов.
2. Качественное исследование. Глубинные интервью с потребителями замороженных продуктов. Выборка – 50 респондентов.
3. Количественное исследование. Стандартизированное интервью с потребителями замороженных продуктов (репрезентативная выборка, г. Москва, 1000 респондентов).

### Аннотация

Прогноз, представленный в настоящем исследовании основан на глубоком мотивационном анализе поведения потребителей замороженных продуктов, а также на данных комплексного исследования рынка замороженных продуктов «Как создать успешный бренд на рынке замороженных продуктов? Аналитическое исследование на основе анализа опыта брендинга ведущих российских предприятий и восприятия их торговых марок потребителями», проведенном Компанией «Прорыв» в октябре-ноябре 2006 г.

Применяемый Компанией «Прорыв» метод сегментации потребителей по основному

мотиву выбора позволяет понять причины и особенности поведения разных групп потребителей и на этой основе прогнозировать изменение структуры рынка, наиболее эффективные стратегии позиционирования и возможные сценарии развития рынка.

## Содержание

### ВВЕДЕНИЕ

#### **ЧАСТЬ 1. ЭКСТРАПОЛЯЦИОННЫЙ ПРОГНОЗ РОСТА СЕГМЕНТОВ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ ПРОДУКТОВ**

I. Рынок замороженных продуктов в 2006 году

Сегментпельменей

Сегмент замороженных мясных полуфабрикатов

Сегмент блинчиков

Сегмент замороженных овощей, грибов и ягод

Сегмент замороженных морепродуктов

II. Прогноз развития рынка замороженных продуктов до 2009 года

Рынок входит в стадию насыщения

Рынок растет быстрее в среднеценовом и премиальном сегментах

Россияне стали есть больше полуфабрикатов из мяса птицы

Перспективные сегменты рынка

#### **ЧАСТЬ 2. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ ПРОДУКТОВ НА ОСНОВЕ МОТИВАЦИОННОГО АНАЛИЗА ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

I. Консервативные сегменты потребителей

II. Сегмент потребителей - «натуралистов»

III. Сегмент потребителей - «рационалистов»

IV. Сегмент потребителей, желающих получить «больше начинки» в блинчиках

V. Сегмент потребителей – «любителей «домашнего» вкуса»

IV. Группы потребителей- «экспериментаторов»

#### **ВЫВОДЫ. ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ ПРОДУКТОВ В 2007-2008 ГГ.**

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Структура российского рынка замороженных продуктов в натуральном выражении.

Диаграмма 2. Структура российского рынкапельменей и замороженных мясных полуфабрикатов в стоимостном выражении.

Диаграмма 3. Темп роста сегментапельменей в соотношении с темпами роста замороженных продуктов в период с 2004 по 2008 гг.

Диаграмма 4. Доли рынка крупнейших производителейпельменей в натуральном выражении.

Диаграмма 5. Частота потребленияпельменей.

Диаграмма 6. Потребление различных видов замороженных полуфабрикатов жителями городов-миллионников.

Диаграмма 7. Доли рынка производителей мясных полуфабрикатов.

Диаграмма 8. Доли рынка производителей блинчиков на рынке Москвы, Санкт-Петербурга, 11 городов-миллионников, 13 городов-миллионников в сравнении, в стоимостном выражении.

Диаграмма 9. Структура российского рынка замороженных овощей, грибов и ягод в натуральном выражении, 2006 год.

Диаграмма 10. Потребление различных видов замороженных овощей, грибов и ягод жителями 6-ти крупнейших городов России в стоимостном выражении.

Диаграмма 11. Темп роста рынка замороженных продуктов в период с 2000 по 2008гг.

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Прогноз темпа роста сегментов рынка замороженных продуктов до 2009 гг.

Таблица 2 . Сегментация потребителей по основному мотиву выбора.

Таблица 3. Описание сегментов «консервативных» потребителей - «консерваторов» и «подозрительных» потребителей.

Таблица 4. Отрывки из глубинных интервью с потребителями замороженных продуктов, характеризующие поведение «подозрительных» потребителей и потребителей - «консерваторов».

Таблица 5. Описание сегмента потребителей - «натуралистов».

Таблица 6. Описание сегмента потребителей - «рационалистов».

Таблица 7. Описание сегмента потребителей, желающих получить «больше начинки».

Таблица 8. Описание сегмента потребителей - «любителей домашнего вкуса».

Таблица 9. Описание сегмента потребителей - «экспериментаторов».

## Оформление заказа

Product name: Прогноз развития рынка замороженных продуктов в 2007-2008 гг.

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/F0367DCB1D1RU.html>

Цена: 39 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/F0367DCB1D1RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970