

# Прогноз развития рынка мучных кондитерских изделий в 2007-2008 гг

<https://marketpublishers.ru/r/F247B4B5B12RU.html>

Дата: 22.01.2007

Страниц: 26

Цена: 34 650 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: F247B4B5B12RU

## Описание

### Методы исследования

При подготовке данного исследования использованы материалы следующих исследований компании «Прорыв»:

- «Как создать успешный бренд на рынке мучных кондитерских изделий. Дополненная версия» (дата выхода – 20.07.2006 г.).

Упомянутое исследование было основано:

1. На данных глубинных интервью с потребителями мучных кондитерских изделий (выборка – 50 респондентов).
2. Данных количественного исследования методом стандартизированного интервью (репрезентативная выборка, вся Россия, 800 респондентов).
3. Данных глубинных интервью с представителями крупнейших предприятий на российском рынке мучных кондитерских изделий.  
– «Количественное исследование рынка мучных кондитерских изделий крупных городов России» (опрос потребителей в 12 крупных российских городах), репрезентативная выборка – 1400 респондентов.

### Аннотация

Прогноз, представленный в настоящем исследовании основан на глубоком мотивационном анализе поведения потребителей мучных кондитерских изделий, а также на экстраполяции данных количественного исследования рынка мучных кондитерских изделий крупных городов России, проведенном Компанией «Прорыв» в мае-июне 2006 г.

Применяемый Компанией «Прорыв» метод сегментации потребителей по основному мотиву выбора позволяет понять причины и особенности поведения разных групп потребителей и на этой основе прогнозировать изменение структуры рынка, наиболее эффективные стратегии позиционирования и возможные сценарии развития рынка.

## Содержание

### **ВВЕДЕНИЕ**

### **ЧАСТЬ 1. ЭКСТРАПОЛЯЦИОННЫЙ ПРОГНОЗ РОСТА СЕГМЕНТОВ РЫНКА МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

- I. Рынок мучных кондитерских изделий в 2006 году
- II. Прогноз развития рынка мучных кондитерских изделий до 2009 года
- III. Конкурентная среда в сегментах рынка мучных кондитерских изделий

### **ЧАСТЬ 2. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ НА ОСНОВЕ МОТИВАЦИОННОГО АНАЛИЗА ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

- I. «Экспериментаторские» сегменты потребителей мучных кондитерских изделий
- II. Консервативные сегменты потребителей
- III. Сегмент потребителей - «натуралистов»
- IV. Сегмент потребителей - «рационалистов»
- V. Сегмент потребителей - «любителей свежего»
- VI. Группы потребителей величиной менее 3%.

### **ВЫВОДЫ. ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В 2007-2008 ГГ.**

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Структура рынка мучных кондитерских изделий крупных городов России в натуральном выражении.

Диаграмма 2. Структура рынка мучных кондитерских изделий крупных городов России в денежном выражении.

Диаграмма 3. Структура рынка мучных кондитерских изделий крупных городов России в натуральном и денежном выражении (в сравнении).

Диаграмма 4. Структура сегмента печенья в крупных городах России в натуральном выражении.

Диаграмма 5. Структура сегмента печенья в крупных городах России в натуральном и денежном выражении.

Диаграмма 6. Структура сегмента печенья по типу (развесное/упакованное) в крупных городах России в натуральном выражении.

Диаграмма 7. Структура сегмента печенья по типу (развесное/упакованное) в крупных городах России в натуральном и денежном выражении.

Диаграмма 8. Соотношение потребления упакованного и развесного печенья по сегментам печенья в крупных городах России в натуральном выражении.

Диаграмма 9. Соотношение местных и федеральных брендов в сегментах рынка мучных кондитерских изделий

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Прогноз темпа роста сегментов рынка мучных кондитерских изделий до 2009 гг.

Таблица 2. Темп роста сегментов с наиболее «разреженной» конкурентной средой.

Таблица 3. Описание сегментов потребителей - «экспериментаторов», «оригиналов» и «гурманов».

Таблица 4. Отрывки из глубинных интервью с потребителями мучных кондитерских изделий, характеризующие поведение потребителей - «экспериментаторов» и «оригиналов».

Таблица 5. Описание сегментов «подозрительных» потребителей - «консерваторов» и «ностальгиков».

Таблица 6. Отрывки из глубинных интервью с потребителями мучных кондитерских изделий, характеризующие поведение «подозрительных» потребителей, потребителей - «консерваторов» и «ностальгиков».

Таблица 7. Описание сегмента потребителей - «натуралистов».

Таблица 8. Описание сегмента потребителей - «рационалистов».

Таблица 9. Описание сегмента потребителей - «любителей свежего».

Таблица 10. Описание сегмента потребителей групп, величиной менее 3%.

## Оформление заказа

Product name: Прогноз развития рынка мучных кондитерских изделий в 2007-2008 гг

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/F247B4B5B12RU.html>

Цена: 34 650 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/F247B4B5B12RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970