

Ожидания потребителей в отношении премиальных марок пива: исследование методом нестандартизированного интервью с потребителями пива

<https://marketpublishers.ru/r/C05DB98C993RU.html>

Дата: 22.07.2006

Страниц: 38

Цена: 91 080 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: C05DB98C993RU

Описание

Методы исследования

Данное исследование проводилось методом нестандартизированного (неформализованного) интервью с потребителями дорогих (с розничной ценой выше 40 руб.) марок пива.

При этом интервьюерам ставилась задача получить не стереотипные ответы – «нравится потому, что вкусное», а ответы предельно конкретные. Т.е. в случае такого ответа задавался уточняющий вопрос, например, «Чем оно Вам кажется вкуснее аналогичных марок пива?». При этом использовались 2 основных приема, применяемых при проведении глубинных интервью: «итерация» и «провокация».

Итерация означает максимальное «углубление» ответов: «Почему Вы считаете эту марку пива более вкусной?», «Опишите чем вкус отличается от аналогичных марок?», «Какие именно вкусовые ощущения Вам нравятся в этой марке?».

А провокация построена на сравнении заявленных качеств марки пива по сравнению со свойствами аналогичных: «А что у других дорогих марок пива нет такой «пивной горчинки»?», «А марки ..., ..., недостаточно, по Вашему, мягкие по вкусу?», «А Вы пробовали другие аналогичные марки пива?».

Такой подход позволяет добиться очень глубокого и интересного содержания интервью, когда разговор с респондентом выходит за рамки стереотипных ответов и позволяет увидеть реальные причины предпочтения потребителей и их поведения.

Аннотация

Данное исследование представляет собой качественное исследование ожиданий потребителей относительно дорогих марок пива.

В исследовании очень подробно и глубоко рассмотрены особенности восприятия и отношение потребителей к 12 наиболее известным потребителям премиальным маркам пива.

Рассмотрены особенности восприятия потребителями и отношение к дорогим и дешевым маркам пива.

И, наконец, рассматриваются ожидания и требования потребителей к таким элементам премиальной марки пива, как происхождение, сорт пива, вкусовые ощущения, тип и форма упаковки, цена, место продаж и идея позиционирования.

Содержание

ВВЕДЕНИЕ

ЧАСТЬ 1. ВОСПРИЯТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ НАИБОЛЕЕ ИЗВЕСТНЫХ ПРЕМИАЛЬНЫХ МАРОК ПИВА

1. Krusovice.
2. Guinness.
3. Budweiser Budvar.
4. Paulaner.
5. Тинькофф.
6. Heineken.
7. Corona Extra.
8. Grolsch.
9. Tuborg.
10. Pilsner Urquell.
11. Velkopopovicky Kozel.
12. Edelweisse

ЧАСТЬ 2. ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ДЕШЕВЫХ И ДОРОГИХ МАРОК ПИВА

ЧАСТЬ 3. ОЖИДАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ОТНОШЕНИИ ПРЕМИАЛЬНЫХ МАРОК ПИВА

1. Место производства.
2. Сорт пива.
3. Вкус.
4. Упаковка.
5. Цена.
6. Место продаж.
7. Идея позиционирования.

РЕЗЮМЕ

Оформление заказа

Product name: Ожидания потребителей в отношении премиальных марок пива: исследование методом нестандартизированного интервью с потребителями пива

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/C05DB98C993RU.html>

Цена: 91 080 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/C05DB98C993RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Тел:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970