

Организация комбикормового производства. Экономическое обоснование

<https://marketpublishers.ru/r/O1C814458A7RU.html>

Дата: 22.01.2008

Страниц: 107

Цена: 30 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: O1C814458A7RU

Описание

Целью разработки этого бизнес-плана по организации комбикормового производства является **обоснование экономической эффективности инвестиций в создание завода по производству комбикормов**. Рассматриваемое в проекте предприятие планирует **приобрести современное, высокотехнологическое оборудование** для производства продукции, **реконструировать** имеющиеся в наличии **помещения, наладить производство и сбыт**. Также в планах существенно нарастить объёмы производства продукции в течение года и достичь производства **36 тыс. т продукции в год**. Производиться будут полнорационные гранулированные и рассыпные комбикорма для свиней, КРС и птицы а также комбикорма по индивидуальной рецептуре заказчика.

Рассматриваемое в проекте предприятие планирует выпускать **полнорационные корма**. По рецептуре предприятия будут выпускаться комбикорма для птицы (10% рассыпных, 90% гранулированных), комбикорма для свиней и КРС (70% рассыпных, 30% гранулированных). Доля продукции, произведённой по рецептуре заказчика постепенно, с появлением постоянных клиентов будет увеличиваться и достигнет 30% в момент выхода предприятия на проектные мощности.

Предприятия будет отпускать готовую продукцию **насыпью** и в **фасованном виде**. Для транспортировки комбикормов насыпью будет использоваться специализированный автотранспорт и железнодорожные вагоны. В зависимости от вида комбикорма он будет фасоваться в мешки от 2 до 40 кг.

Отгрузка комбикормов будет осуществляться как на условиях самовывоза со склада производителя, так и с доставкой заказчику, в зависимости от условий заключенных договоров. Мелкие партии отгружаются, в основном, на условиях самовывоза.

Производимые предприятием комбикорма будут надлежащим образом сертифицированы и отвечать всем необходимым требованиям, необходимым для их стандартизации.

Срок проекта – **3,28 лет**. Размер инвестиций в проект составляет **2 300 000 USD**.

Рентабельность проекта планируется на уровне **20-25 %**.

Интегральные показатели эффективности проекта

Ставка дисконтирования: 10,00 %

Период окупаемости: 27 мес.

Дисконтированный период окупаемости: 29 мес.

Средняя норма рентабельности: 112,60 %

Чистый приведенный доход: 5 524 800 \$USD

Индекс прибыльности: 4,29

Внутренняя норма рентабельности: 104,60 %

Модифицированная внутренняя норма рентабельности: 44,39 %

Длительность: 3,28 лет

В проекте рассмотрен **подбор оборудования** для производства комбикормов, представлены его технико-экономические показатели и условия выбора. В разделе описания продукции и технологии её производства подробно описаны существующие на сегодняшний день на рынке типы комбикормов по их способу производства и целевому назначению, описаны технологии их производства и состав.

В **инвестиционном разделе** описана структура инвестиций в проект, представлены его этапы и основные ресурсы, а также стоимость каждого из этапов проекта, сроки его выполнения и организационный план мероприятий.

Текущий проект проанализирован с точки зрения "устойчивости" к рискам. В основе анализа лежит метод "Монте-Карло".

Для оценки эффективности инвестиций в текущем проекте использовались отчёты о прибылях и убытках, кэш-фло. Был построен баланс, рассчитаны финансовые показатели проекта, используемые в международной практике. Были также описаны методы расчёта этих показателей и оценка некоторых из них. Результатом расчёта финансовых показателей является очень важная таблица интегральных показателей проекта, в целом указывающая на **высокую рентабельность и быструю окупаемость** проекта.

В **маркетинговом разделе** бизнес-плана выполнен анализ рынка комбикормов Украины,

описаны каналы сбыта продукции, основные принципы ценообразования на рынке. Определена текущая рыночная ситуация, сделан анализ конкурентов, описаны тенденции и прогнозы развития отрасли. Также выполнен SWOT–анализ деятельности предприятия, позволяющий грамотно строить стратегию развития предприятия в целом. В SWOT-анализе были рассмотрены сильные и слабые стороны предприятия, описаны риски, с которыми сталкивается предприятие в процессе своей работы, и степени их влияния на бизнес.

Содержание

1. ВСТУПЛЕНИЕ

- 1.1. Общее описание проекта
- 1.2. Краткая характеристика отрасли

2. ОПИСАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

3. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ

4. ОПИСАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА КОМБИКОРМОВ

5. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 5.1. Анализ ситуации на рынке
- 5.2. Динамика производства комбикормов
- 5.3. Ценообразование на рынке комбикормов
- 5.4. Конкуренция в отрасли
- 5.5. Перспективы развития отрасли

6. SWOT – АНАЛИЗ

7. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

8. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН

9. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

10. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

11. АНАЛИЗ ПРОЕКТА

12. УСТОЙЧИВОСТЬ ПРОЕКТА К РИСКАМ

13. ВЫВОДЫ

14. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

15. СПИСОК ТАБЛИЦ, РИСУНКОВ И ДИАГРАММ

Перечень Таблиц

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ ОБЗОРА:

1. Рекомендуемый размер гранул комбикорма (поперечное сечение в мм)
2. Структура производимой продукции по видам комбикормов
3. Украина: оценка потребности в кормах для свиноводства, 2004-2007 гг., тыс. т
4. Состав комбикорма для хряков-производителей
5. Состав комбикорма для свиноматок (подсосные)
6. Состав комбикорма - стартера для поросят раннего отъема
7. Состав комбикорма для свиней на откорме (70-120 кг)
8. Состав комбикорма для выращивания ремонтных хрячков мясных пород
9. Состав концентрированных кормов для коров, %
10. Украина: оценка потребности в кормах для промышленного птицеводства, 2004-2007 гг., тыс. т
11. Украина: производство кормов для животных, 2005-2006 гг.
12. Украина: внешняя торговля кормами для сельскохозяйственных животных и птицы, 2004-2006 гг., тыс. т
13. Украина: производство комбикормов по видам, 2001-2006 гг., тыс. т
14. Примерная структура производственных затрат на производство комбикормов
15. Украина: крупнейшие производители комбикормов (все виды), 2006 г.
16. Украина: оценка потребности в кормах для производства продукции птицеводства до 2010 г., тыс. т
17. SWOT-матрица проекта
18. Матрица возможностей проекта
19. Матрица угроз проекта
20. Основные технические характеристики кормоцефа
21. Технические характеристики дробилки молотковой АДК-5
22. Технические характеристики шнекового транспортера ШСС-200
23. Технические характеристики установки для гранулирования ЛГ-406/2
24. Технические характеристики пресс - экструдера ПЭ-1250У
25. Технические характеристики смесителя ДЛС-0,25
26. Технические характеристики бункера добавок БД-2-ВО
27. Технические характеристики завального бункера ВС-06
28. Технические характеристики приемного бункера ВС-07
29. Инвестиции проекта
30. Этапы проекта
31. Прогнозы инфляции
32. Продукция предприятия и цена её реализации

33. Плановый доход предприятия в разрезе товаров, \$ US
34. План продаж продукции
35. План продаж продукции (продолжение)
36. Список ресурсов проекта
37. Суммарные затраты сырья для производства 1 т адресного премикса
38. Суммарные затраты сырья для производства 1 т рассыпного комбикорма для КРС
39. Суммарные затраты сырья для производства 1 т рассыпного комбикорма для птиц
40. Общие издержки проекта
41. Налоги проекта
42. Кэш - фло, US \$
43. Кэш - фло, US \$ (продолжение)
44. Налоги проекта, US \$
45. Плата за использование кредита, US \$
46. Отчёт "Прибыли-убытки", US \$
47. Отчёт "Прибыли-убытки", US \$ (продолжение)
48. Баланс предприятия , US \$
49. Баланс предприятия , US \$ (продолжение 1)
50. Баланс предприятия , US \$ (продолжение 2)
51. Финансовые показатели деятельности предприятия
52. Интегральные показатели эффективности проекта
53. Отклонения основных показателей для анализа по технологии "Монте - Карло"
54. Сравнение плановых интегральных показателей проекта с возможными рисковыми отклонениями
55. Украина: крупнейшие производители (ТОП-50) комбикормов для КРС
56. Украина: крупнейшие производители (ТОП-50) комбикормов для свиней
57. Украина: крупнейшие производители (ТОП-50) комбикормов для птицы
58. Украина: крупнейшие производители (ТОП-50) комбикормов других видов

Перечень Рисунков

ПЕРЕЧЕНЬ РИСУНКОВ ОБЗОРА:

1. Украина: динамика производства комбикормов, 1990-2006 гг., тыс. т
2. Структура комбикорма для бройлеров
3. Структура комбикорма для кур-несушек
4. Структура комбикорма для свиней
5. Украина: динамика цен на фуражную пшеницу, EXW, 2002-2007 гг.
6. Украина: региональная структура производства готовых кормов, 2006 г
7. Украина: динамика производства готовых кормов, 2003-2006 гг., тыс.т.
8. Украина: структура производства комбикормов по видам, 2006 г.
9. Украина: региональная структура производства комбикормов для КРС, 2006 г
10. Украина региональная структура производства комбикормов для свиней, 2006 г.
11. Украина: региональная структура производства комбикормов для птицы, 2006 г.
12. Украина: динамика цен на фуражные зерновые и шроты, 2006-2007 гг., EXW, грн./т
13. Конструкция шнекового транспортера ШСС-200
14. Установка для гранулирования ЛГ-406/2
15. Пресс-экструдер ПЭ-1250У
16. Смеситель двухвальный периодического действия ДЛС-0,25
17. Конструкция бункера добавок БД-2-ВО
18. Конструкция завального бункера ВС-06
19. Конструкция приемного бункера ВС-07
20. Плановая операционная деятельность предприятия, US \$
21. Баланс наличности предприятия, US \$
22. Чистая прибыль проекта, US \$

Оформление заказа

Product name: Организация комбикормового производства. Экономическое обоснование

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/O1C814458A7RU.html>

Цена: 30 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/O1C814458A7RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970