

Проведение сегментации украинских потребителей

<https://marketpublishers.ru/r/P9B8208299ARU.html>

Дата: 22.05.2011

Страниц: 29

Цена: 16 550 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: P9B8208299ARU

Содержание

1. СЕГМЕНТАЦИЯ И СТРУКТУРИРОВАНИЕ УКРАИНСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА МАКРОУРОВНЕ

- 1.1. Географическая сегментация (регион, город-поселок, плотность населения)
- 1.2. Демографическая сегментация
 - 1.2.1. Возрастная сегментация (до 14 лет; 15-24 года; 25-44 года; 45-64 года; от 64 лет)
 - 1.2.2. Половая сегментация (женщины; мужчины)
 - 1.2.3. Размер семьи (1-2; 3-4; 5 и больше человек) и этапы жизненного цикла семьи
 - 1.2.4. Уровень дохода (грн/чел), среднемесячная заработная плата (грн)
 - 1.2.5. Структура расходов (в зависимости от затрат на продукты, услуги)
 - 1.2.6. Образование (высшее, среднее, неоконченное среднее)
 - 1.2.7. Род занятий (лица умственного труда, технические специалисты, пенсионеры, студенты, домохозяйки и другие)
- 1.3. Психографический критерий сегментации (Общественный класс: низшие слои, работающий класс, средний класс, высший класс; Тип личности)

2. ПРОФИЛЬ УКРАИНСКОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

- 2.1. Основные ценности украинского населения
- 2.2. Основные предпочтения населения на украинском рынке (в зависимости от отечественного – зарубежного производства; ассортимента продуктов, услуг)

3. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ (2011-2013 ГГ.)

ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ:

1. Общее количество населения Украины в 1990-2010 годах, млн. человек
2. Распределение украинцев в зависимости от численности населения в географических регионах страны в 2010 г., %
3. Городское и сельское население Украины в 1990-2010 годах, %
4. Плотность населения Украины в 2010 году, чел/кв.км
5. Возрастная сегментация населения Украины в 1990-2010 годах, % (млн. человек)
6. Количество мужского и женского населения Украины в 1990-2010 годах, % (млн. человек)
7. Количество человек в семье в 1990-2010 годах, %
8. Количество браков и разводов в 1991-2010 годах, тыс. шт
9. Динамика среднемесячной заработной платы в Украине в 1995-2010 годах, грн
10. Динамика среднемесячной заработной платы в разрезе регионов Украины, 2009-2010 гг., грн/чел
11. Потребление населением продуктов питания в 2010 году, %
12. Количество студентов в высших учебных заведениях Украины в 1990-2010 годах, тыс. человек
13. Количество учащихся средних школ в Украине в 1990-2010 годах, млн. человек
14. Личностная идентификация украинского населения, 2010 год, %
15. Сегментирование потребителей в зависимости от общественного класса, к которому они себя относят, 2010 год, %
16. Рейтинг основных ценностей украинского населения по сравнению с населением стран Европы
17. Наиболее проявляющиеся критерии в характеристике украинца в разрезе географических регионов страны
18. Сегментация потребителей по ценностным ориентациям
19. Сегментация потребителей по ценностным ориентациям
20. Матрица размещения сегментов по ценностным полюсам
21. Самые популярные и дорогие бренды на украинском рынке в сфере услуг и ритейла, в 2010 году, млн долл США
22. Самые популярные и дорогие бренды на украинском рынке в секторе FMCG, в 2010 году, млн долл США
23. Наиболее часто покупаемые товары в интернете в 2010 году, %
24. Изменение объемов потребительского кредитования относительно объема 2006 года, в 2006 – 2013 годах (индекс роста)
25. Рост реального ВВП в Украине 2005-2010 гг. Прогноз на 2011-2013 гг., %

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

1. Население Украины в 2010 году по регионам, тыс. человек

2. Среднемесячная заработная плата в разрезе регионов Украины в 2010 году, грн
3. Средняя заработная плата по видам экономической деятельности в Украине в декабре 2010 года, грн/чел
4. Структура совокупных расходов населения Украины в 2010 году, %
5. Количество занятых работников по видам деятельности в Украине в 2010 году
6. Сегментация украинских потребителей по социальной структуре в 2010 г., %
7. Классовая структура украинского общества согласно EGP-схеме в 2010 г., %

Оформление заказа

Название: Проведение сегментации украинских потребителей

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/P9B8208299ARU.html>

Цена: 16 550 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/P9B8208299ARU.html>