

## **Паспорт рынка косметики Украины в 2016-2017 гг. (кондиционеры и маски для волос, крем для лица)**

<https://marketpublishers.ru/r/PDFBE28B5687RU.html>

Дата: 01.08.2018

Страниц: 56

Цена: 5 639 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: PDFBE28B5687RU

### **Описание**

Компания Pro-Consulting провела исследование рынка косметических средств по уходу за волосами и лицом в Украине. Данный отчёт сфокусирован на сегментах кондиционеров для волос, масок для волос и крема для лица. В паспорте рассчитаны объёмы производства и внешней торговли данными товарами, дана информация по основным операторам (производителям и импортёрам), описаны особенности сбыта и потребления косметических средств.

## Содержание

### **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В УКРАИНЕ**

- 1.1. Анализ тенденций развития рынка в 2016-2017 гг. Описание рынка (история развития, специфика, проблемы, факторы влияния на рынок).
- 1.2. Общие показатели рынка, расчет емкости рынка (производство+импорт-экспорт) в натуральном и денежном выражении в разрезе сегментов и в целом в 2016-2017 гг.
- 1.3. Структурирование и сегментация рынка – в разрезе отечественная / импортная продукция, по сегментам - оценочно на основании данных ВЭД

### **2. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА КОСМЕТИКИ В УКРАИНЕ В 2016-2017 ГГ.**

- 2.1. Динамика производства продукции в натуральных показателях по сегментам (оценка на основании анализа операторов рынка, общих объемов производства)
- 2.2. Динамика производства косметики в денежных показателях (оценка по данным производства в натуральных показателях, финансовой отчетности и себестоимости производства продукции в отдельных сегментах)

### **3. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА**

- 3.1. Описание основных операторов рынка (производители и импортеры) – конкуренты в сегментах косметики из Израиля; косметики Мертвого моря; профессиональной косметики.
  - 3.1.1. Выделение дистрибуторов, которые распространяют косметику исследуемых сегментов неофициально (серый импорт, почтовые рассылки и т.д.)
- 3.2. Структурирование основных операторов рынка (по сегментам (виды продукции, регионально), особенностям сбыта (собственная дистрибуция, дроггери, неспециализированная розница))
- 3.3. Финансовые показатели основных операторов рынка в 2016 году (выручка, рентабельность)
- 3.4. Доли рынка основных операторов (производителей и импортеров в разрезе сегментов)
- 3.5. Степень конкуренции и риски (факторный анализ рыночных долей компаний – в целом в денежных показателях, без разбивки на сегменты)

### **4. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ НА РЫНКЕ**

- 4.1. Экспорт продукции в 2016-2017 гг. (объемы, география, экспортеры)
- 4.2. Анализ импорта продукции в 2016-2017 гг. (объемы, структура в разрезе сегментов,

география поставок по странам, доли импортеров)

## **5. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ**

5.1. Текущие цены на косметику (по крупнейшим брендам, структурирование по ценовым сегментам)

5.2. Импортные и экспортные цены. Определение наценок в рознице.

## **6. ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ**

6.1. Особенности потребления на рынке косметики. Отношение потребителей к покупке.

6.2. Портрет потребителя (целевая аудитория) – кабинетным способом на основании данных ТНС, запросов в гугл и форумов

## **7. КАНАЛЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ**

## **8. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ**

8.1. Прогнозные тенденции развития рынка в общем

8.2. Гипотезы о развитии рынка. Прогноз емкости рынка в целом и отдельных сегментов в 2018-2020 гг.

## **9. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА**

9.1. SWOT, PEST-анализ рыночной среды

9.2. Риски и барьеры на рынке. Построение карты рисков.

### **ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ**

1. Доля украинской продукции, в объеме реализуемой косметики в розничной сети, %

2. Показатели рынка косметических средств в разрезе исследуемых сегментов, тонн

3. Показатели рынка косметических средств в разрезе исследуемых сегментов, млн.грн.

4. Динамика изменения цен на электроэнергию для предприятий Украины в 2016-2017 гг., грн./кВт·год (без НДС)

5. Минимальная месячная заработная плата в 2016-2017 гг., грн

6. Основные операторы рынка в 2017 году

7. Дистрибуторы, которые распространяют косметику из Израиля (с указанием брендов) неофициально (почтовые пересылки)

8. Структурирование основных операторов рынка по сегментам (вид продукции)

9. Региональное структурирование основных операторов рынка

10. Сегментация основных операторов в разрезе особенностей сбыта (собственная

дистрибуция, магазины-дроггери, неспециализированная розница)

11. Финансовые показатели основных операторов рынка в 2016 году, в денежных показателях, млн. грн.
12. Основные параметры оценки конкурентной среды на украинском рынке косметики
13. Оценка конкурентной среды на рынке косметики Украины (исследуемые сегменты)
14. Результаты оценки конкурентной среды на рынке косметики Украины (исследуемые сегменты)
15. Экспортёры средств по уходу за волосами в Украине в 2016-2017 гг., в натуральных показателях, тонн
16. Экспортёры крема для лица в Украине в 2016-2017 гг., в натуральных показателях, тонн
17. Импортёры средств по уходу за волосами в Украине в 2016-2017 гг., в натуральных показателях, тонн
18. Импорт израильской косметики для волос в Украине в 2016-2017 гг., в натуральных показателях, тонн
19. Импортёры крема для лица в Украине в 2016-2017 гг., в натуральных показателях, тонн
20. Импорт израильских кремов и аналогичных продуктов для лица в Украине в 2016-2017 гг., в натуральных показателях, тонн
21. Текущие розничные цены на маски для волос в разрезе брендов и ценовых сегментов (2018 год), грн / 1000ML
22. Текущие розничные цены на кондиционеры для волос в разрезе брендов и ценовых сегментов (2018 год), грн/ 1000 ML
23. Текущие розничные цены на скрабы для тела в разрезе брендов и ценовых сегментов (2018 год), грн/ 1000 ML
24. Текущие розничные цены на кремы для тела и лица в разрезе брендов и ценовых сегментов (2018 год), грн/ 1000 ML
25. Средние импортные цены средств по уходу за волосами в Украине в 2016-2017 гг., грн/кг
26. Средние импортные цены средств по уходу за волосами в Украине, грн/кг
27. Средние экспортные цены средств по уходу за волосами в Украине в 2016-2017 гг., грн/кг
28. Список основных специализированных торговых сетей (дроггери) в Украине
29. Список крупнейших сетей аптек, которые реализуют косметические средства (исследуемых сегментов) в Украине
30. Крупнейшие интернет-магазины косметики по посещаемости, продающие косметические средства (исследуемых сегментов)
31. SWOT – анализ рынка косметических средств (исследуемых сегментов) в Украине
32. PEST – анализ рынка косметических средств (исследуемых сегментов) Украины
33. Сегментация рыночных рисков
34. Карта рисков

## ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ

1. Динамика объема продаж косметики в розничной сети Украины в 2015 - (I кв.) 2018, в денежном выражении, млрд. грн., млн.\$
2. Структура косметического рынка с указанием долей каждого сегмента, %
3. Динамика ёмкости рынка косметических средств в разрезе сегментов, тонн
4. Сегментация исследуемых косметических средств в Украине в 2017 гг. в разрезе происхождения, в натуральных показателях, %
5. Сегменты исследуемых косметических средств в Украине в 2017 гг., в натуральных показателях, %
6. Динамика производства исследуемых сегментов косметики в Украине в 2016-2017 гг., в натуральных показателях, тонн
7. Доли производства косметики в Украине по сегментам - средства по уходу за телом, волосами, в натуральных показателях, %
8. Динамика производства косметики в Украине в 2016-2017 гг. в разрезе сегментов средства по уходу за телом, волосами, в натуральных показателях, тонн
9. Динамика производства косметики в Украине в 2016-2017 гг., в денежных показателях, млн. грн., млн. \$
10. Динамика производства средств по уходу за телом в Украине в 2016-2017 гг., в денежных показателях, млн. грн., млн. \$
11. Динамика производства средств по уходу за волосами в Украине в 2016-2017 гг., в денежных показателях, млн. грн., млн. \$
12. Доли рынка основных импортёров косметических средств в разрезе сегментов, в натуральном выражении, %
13. Доли рынка основных производителей косметических средств в разрезе сегментов, в натуральном выражении, %
14. Динамика экспорта средств по уходу за волосами в Украине в 2016-2017 гг., в натуральных показателях, тонн
15. Географические направления экспорта средств по уходу за волосами в Украине в 2016-2017 гг., в натуральных показателях, %
16. Динамика экспорта крема для лица в Украине в 2016-2017 гг., в натуральных показателях, тонн
17. Географические направления экспорта крема для лица в Украине в 2016-2017 гг., в натуральных показателях, %
18. Динамика импорта средств по уходу за волосами в Украине в 2016-2017 гг., в натуральных показателях, тонн
19. Географические направления импорта средств по уходу за волосами в Украине в 2016-2017 гг., в натуральных показателях, %
20. Доля израильской косметики для волос в импорте Украины в 2016-2017 гг., в натуральных показателях, %

21. Импортёры израильской косметики для волос в Украине в 2017 г., в натуральных показателях, %
22. Динамика импорта крема для лица в Украине в 2016-2017 гг., в натуральных показателях, тонн
23. Географические направления импорта крема для лица в Украине в 2016-2017 гг., в натуральных показателях, %
24. Доля израильских кремов и аналогичных продуктов для лица в импорте Украины в 2016-2017 гг., в натуральных показателях, %
25. Импортёры израильских кремов и аналогичных продуктов для лица в Украине в 2017 г., в натуральных показателях, %
26. Особенности потребительских предпочтений при покупке косметики высокого ценового сегмента, %
27. Ожидаемые потребителями эффекты от использования средств по уходу за волосами, %
28. Ожидаемые эффекты от использования средств по уходу за телом и лицом, %
29. Сегментация потребителей продукции исследуемых сегментов по возрасту (оценка), %
30. Структура потребления косметики (исследуемых сегментов) по уровню доходов на семью (оценка), %
31. Структура потребления косметики (исследуемых сегментов) по частоте покупки (оценка), %
32. Лояльность потребителей к торговой марке в разрезе ценовых сегментов (оценка), баллы
33. Значимость показателей, которые мотивируют потребителей к совершению покупки, баллы
34. Сегментация потребителей по способу покупки (оценка), %
35. Каналы сбыта косметики (исследуемых сегментов) в Украине
36. Структура продаж в разрезе каналов сбыта (оценка), %
37. Прогноз ёмкости рынка косметических средств в целом, тыс. тонн
38. Прогноз ёмкости рынка косметических средств в разрезе сегментов, тыс. тонн

## Оформление заказа

Product name: Паспорт рынка косметики Украины в 2016-2017 гг. (кондиционеры и маски для волос, крем для лица)

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/PDFBE28B5687RU.html>

Цена: 5 639 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/PDFBE28B5687RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970