

Обзор рынка торговой мебели для непищевой продукции Украины. 2018 год.

<https://marketpublishers.ru/r/OEE311AE1D33RU.html>

Дата: 01.09.2018

Страниц: 30

Цена: 50 939 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: OEE311AE1D33RU

Описание

Торговая мебель играет важную роль в привлечении покупателей, помимо эстетических качеств последнее время торговая мебель так же является функциональным решение для многих магазинов одежды, обуви и других аксессуаров. Современные магазины каждый сезон представляют новый товар, вместе с тем частично или полностью может меняться и стиль магазина, для лета и зимы магазин оформляют в разных цветовых палитрах, а также меняют расстановку мебели и саму мебель.

За исследуемый период на рынок торговой мебели влияли следующие факторы: уровень покупательной способности, рост предложения торговой недвижимости, открытие розничных магазинов и другие.

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

- 1.1. Описание рынка (история и особенности развития, факторы влияния на рынок)
- 1.2. Анализ тенденций развития рынка в 2016–6 мес. 2018 гг.
- 1.3. Общие показатели рынка, расчёт ёмкости рынка (на основании данных производства, импорта и экспорта, анализа потребления в непищевом сегменте с дополнением оценкой теневого рынка)
- 1.4. Сегментация и структурирование рынка (по видам на основании данных внешней торговли, особенностей потребления на рынке)
- 1.5. Ассортимент продукции, представленной на рынке (основные ассортиментные группы)
- 1.6. SWOT-анализ рынка торгового оборудования

2. ДИНАМИКА РЕАЛИЗАЦИИ

- 2.1. Объем производства и реализации в стоимостных показателях (оценка на основании данных производителей и средних цен)

3. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА

- 3.1. Перечень основных операторов рынка и их описание (производители и импортёры)
- 3.2. Структурирование операторов
- 3.3. Доли основных операторов рынка (оценка на основании производства и импорта в натуральных показателях)

4. ОПИСАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ; ПОРТРЕТ КЛИЕНТА (ПЕРЕЧЕНЬ ОРГАНИЗАЦИЙ И ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ, ПРИЧАСТНЫХ К ЗАКУПКЕ МЕБЕЛИ И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ МАГАЗИНОВ)

5. ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА.

- 5.1. Потенциал рынка. Факторы, влияющие на развитие рынка и формирование потенциала (оценка на основании ожидаемого развития розничной торговли в непищевом сегменте (новое строительство, покупка существующих помещений и обновление торговых залов)
- 5.2. Прогноз ёмкости рынка на 2019 год (с учётом потенциала рынка и реалистичного прогноза развития экономики).

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ

1. Ёмкость рынка деревянной и металлической мебели для предприятий торговли в

Украине, за 2016-6 мес. 2018 гг., млн. грн.

2. Ёмкость рынка деревянной и металлических вешалок для предприятий торговли в Украине, за 2016-6 мес. 2018 гг., млн. грн.

3. Объем рынка манекенов Украины за 2016-6 мес. 2018 гг, млн. грн.

4. Объем рынка LED освещения для торговли в Украине за 2016-6 мес. 2018 гг., млн. грн.

5. SWOT-анализ рынка торгового оборудования Украины

6. Перечень основных производителей на рынке торговой мебели Украины

7. Перечень основных экспортёров на рынке торговой мебели Украины

8. Перечень основных экспортёров и производителей вешалок в Украине

9. Перечень основных экспортёров и производителей манекенов в Украине

10. Структура операторов на рынке торговой мебели Украины

11. Структура операторов на рынке манекенов Украины

12. Особенности подбора поставщиков в разных потребительских сегментах

13. Потенциальный объём рынка торговой мебели Украины в 2019 году, млн. грн.

ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ

1. Структура экспорта деревянной торговой мебели за 2017 г., в натуральном выражении, %

2. Структура импорта деревянной торговой мебели за 2017 гг., в натуральном выражении, %

3. Импортёры деревянной мебели для магазинов в 2017 году, в денежном выражении, %

4. Товарная структура экспорта металлической мебели в 2017 году, в денежном выражении, %

5. Товарная структура импорта металлической мебели в 2017 году, в денежном выражении, %

6. Импортёры импорта металлической мебели в 2017 году, в денежном выражении, %

7. Структура рынка вешалок в Украине по материалам

8. Объем и динамика реализации мебели в Украине за 2015-2017 гг., млн. грн.

9. Объем и динамика реализации торговых вешалок в Украине, за 2016-6 мес. 2018 года, млн. грн.

10. Объем и динамика реализации манекенов в Украине, за 2016-6 мес. 2018 года, млн. грн.

11. Объём и динамика реализации LED освещения для торговых помещений, за 2016-6 мес. 2018 гг, в денежном выражении млн. грн.

12. Доли производителей на рынке торговой мебели в Украине, 2017 год, в денежном выражении, %

13. Доли операторов на рынке торговой мебели в Украине, 2017 год, в денежном выражении, %

14. Доли операторов на рынке манекенов в Украине, 2017 год, в денежном выражении, %

15. Доли рынка основных операторов (производителей), в натуральном выражении, 2017 г., %

16. Основные компании экспортёры светодиодного освещения в Украине в 2017 году в

натуральном выражении, %

Оформление заказа

Product name: Обзор рынка торговой мебели для непищевой продукции Украины. 2018 год.

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/OEE311AE1D33RU.html>

Цена: 50 939 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/OEE311AE1D33RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970