+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Обзор рынка торговых розничных сетей бытовой техники и электроники Украины

https://marketpublishers.ru/r/O59BC855B4ARU.html
Дата: 22.09.2012
Страниц: 67
Цена: 41 100 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: O59BC855B4ARU

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ТОРГОВЫХ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ В УКРАИНЕ

1.1. Анализ тенденций развития рынка в 2008-2012 гг. (описание рынка в целом, его специфики и проблем развития, факторы влияния на рынок)
1.2. Общие показатели рынка, расчёт ёмкости рынка в 2008-2012 гг.
1.3. Сегментация и структурирование рынка (выделение целевого рынка, оценка его привлекательности)

2. ОБЪЕМЫ И ДИНАМИКА РЕАЛИЗАЦИИ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ ТОРГОВЫМИ РОЗНИЧНЫМИ СЕТЯМИ В 2008-2012 ГГ.

3. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ НА РЫНКЕ УКРАИНЫ

3.1. Перечень основных торговых розничных сетей бытовой техники и электроники и их описание (общая характеристика, ассортимент продукции, региональное размещение)
3.2. Структурирование основных торговых розничных сетей бытовой техники и электроники (по сегментам, группам, специализации, регионально)
3.3. Доли рынка основных торговых розничных сетей
3.4. Степень конкуренции и риски на рынке торговых розничных сетей бытовой техники и электроники
3.5. Конкурентный анализ. Построение карты конкурентных преимуществ

4. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ТОРГОВЫХ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ В УКРАИНЕ

4.1. Динамика цен на бытовую технику и электронику
4.2. Ценовая политика основных торговых розничных сетей в разрезе товарных групп
4.3. Ценовая сегментация на рынке

5. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ

5.1. Предпочтения потребителей относительно бытовой техники и электроники, технические требования к продукции, портрет потребителя
5.2. Структурирование и сегментация потребления

6. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТОРГОВЫХ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ УКРАИНЫ В 2012-2015 ГГ.

6.1. Прогнозные показатели развития рынка торговых розничных сетей бытовой техники и электроники в 2012-2015 гг.
6.2. Перспективы развития рынка в разрезе основных операторов
6.3. SWOT-анализ рыночного направления
6.4. Существующие риски и барьеры работы на рынке

ПЕРЕЧЕНЬ ДИАГРАММ, СХЕМ И ГРАФИКОВ:

1. Расходы домохозяйств на предметы домашнего потребления, бытовую технику и содержание жилья, грн./месяц на 1 домохозяйство
2. Объем розничных продаж основных товарных групп бытовой техники и электроники в 2008-2012 гг. в денежном выражении, млн. грн.
3. Объем розничных продаж бытовой техники и электроники в 2008-2012 гг. в денежном выражении, млрд. грн.
4. Структура торговых розничных сетей в разрезе направления деятельности по итогам 1 кв. 2012 г., %
5. Структура рынка розничной торговли бытовой техникой и электроникой в разрезе количества магазинов торговых розничных сетей и специализированных магазинов по состоянию на 2012 г., %
6. Структура рынка розничной торговли бытовой техникой в разрезе объемов реализации продукции торговыми розничными сетями и другими специализированными магазинами по итогам 2011 г. в денежном выражении, %
7. Структура розничной торговли бытовой техникой и электроникой по итогам 1 кв. 2012 г.
8. Структура розничной торговли бытовой техникой и электроникой в разрезе товарных групп в 2010-2012 гг. в денежном выражении, %

9. Региональное потребление бытовой техники и электроники в Украине по итогам 1 кв. 2012 г.
10. Региональное потребление компьютерной и вычислительной техники в Украине по итогам 1 кв. 2012 г.
11. Региональное потребление аудио- и видеотехники в Украине по итогам 1 кв. 2012 г.
12. Региональное потребление фототехники в Украине по итогам 1 кв. 2012 г.
13. Региональное потребление бытовой техники в Украине по итогам 1 кв. 2012 г.
14. Региональное потребление мобильных телефонов в Украине по итогам 1 кв. 2012 г.
15. Объемы реализации бытовой техники и электроники торговыми розничными сетями в 2008-2012 гг.
16. Структурирование основных операторов рынка в разрезе количества торговых точек по состоянию на 2012 г. (ед.) и объема реализации продукции в 2011 г. (млрд. грн.)
17. Структурирование основных торговых розничных сетей бытовой техникой и электроникой в разрезе общей площади по состоянию на 2012 г.
18. Региональное расположение магазинов сети «Фокстрот»
19. Региональное расположение магазинов сети «Эльдорадо»
20. Региональное расположение магазинов сети «Технополис»
21. Региональное расположение магазинов сети «COMFY»
22. Доли рынка основных операторов рынка в разрезе количества магазинов по состоянию на 2012 г., %
23. Доли рынка основных операторов рынка в разрезе товарооборота в общей структуре реализации продукции торговыми розничными сетями бытовой техники и электроники по итогам 2011 г., в денежном выражении, %
24. Доли рынка основных операторов рынка в разрезе товарооборота в общей структуре реализации бытовой техники и электроники по итогам 2011 г., в денежном выражении, %
25. Соответствие региональной структуры магазинов Технополис и структуры потребления бытовой техники и электроники в Украине, %
26. Соответствие региональной структуры магазинов Эльдорадо и структуры потребления бытовой техники и электроники в Украине, %
27. Соответствие региональной структуры магазинов Фокстрот и структуры потребления бытовой техники и электроники в Украине, %
28. Соответствие региональной структуры магазинов COMFY и структуры потребления бытовой техники и электроники в Украине, %
29. Карта конкурентных преимуществ основных торговых розничных сетей бытовой техники и электроники
30. Рейтинг основных торговых розничных сетей бытовой техники по оценкам потребителей в 2010-2012 гг., баллов
31. Рейтинг основных торговых марок цифровых фотоаппаратов по оценкам потребителей в 2012 г., баллов

32. Рейтинг основных торговых марок мобильных телефонов по оценкам потребителей в 2012 г., баллов
33. Рейтинг основных торговых марок микроволновых печей по оценкам потребителей в 2012 г., баллов
34. Рейтинг основных торговых марок цифровых видеокамер по оценкам потребителей в 2012 г., баллов
35. Рейтинг основных торговых марок телевизоров по оценкам потребителей в 2012 г., баллов
36. Рейтинг основных торговых марок пылесосов по оценкам потребителей в 2012 г., баллов
37. Рейтинг основных торговых марок стиральных машин по оценкам потребителей в 2012 г., баллов
38. Рейтинг основных торговых марок утюгов по оценкам потребителей в 2012 г., баллов
39. Рейтинг основных торговых марок кухонных комбайнов по оценкам потребителей в 2012 г., баллов
40. Рейтинг основных торговых марок холодильников по оценкам потребителей в 2012 г., баллов
41. Прогнозы объемов розничных продаж бытовой техники и электроники в 2012-2015 гг. в денежном выражении, млрд. грн.
42. Прогнозы объемов реализации бытовой техники и электроники торговыми розничными сетями в 2012-2015 гг. в денежном выражении, млрд. грн.

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

1. Наличие в домохозяйствах товаров длительного пользования, шт. на 100 домохозяйств
2. Основные факторы влияния на развитие рынка торговых розничных сетей бытовой техники и электроники в Украине
3. Объемы реализации основных товарных групп бытовой техники и электроники в Украине в розничных сетях в 2008-2012 гг. в натуральном выражении, тыс. шт.
4. Объемы реализации основных товарных групп бытовой техники и электроники в Украине в розничных сетях в 2008-2012 гг. в денежном выражении, млн. грн.
5. Ассортимент магазинов сети «Фокстрот» в разрезе основных товарных групп и брендов, ед.
6. Условия потребительского кредитования в магазинах сети «Фокстрот»
7. Ассортимент магазинов сети «COMFY» в разрезе основных товарных групп и брендов, ед.
8. Условия потребительского кредитования в магазинах сети «COMFY»
9. Ассортимент магазинов сети «Эльдорадо» в разрезе основных товарных групп и брендов, ед.
10. Условия потребительского кредитования в магазинах сети «Эльдорадо»

11. Ассортимент магазинов сети «Технополис» в разрезе основных товарных групп и брендов, ед.
12. Условия потребительского кредитования в магазинах сети «Технополис»
13. Основные характеристики торговых розничных сетей бытовой техники и электроники
14. Ассортиментное предложение основных операторов рынка (количество моделей в разрезе торговых марок и основных товарных групп), ед.
15. Балльная оценка основных характеристик торговых розничных сетей бытовой техники и электроники
16. Удовлетворение спроса потребителей на бытовую технику и электронику основными операторами рынка в региональном разрезе, баллов
17. Бальная оценка ассортиментного предложения основных операторов рынка в разрезе товарных групп
18. Бальная оценка соответствия ассортиментного предложения основных операторов рынка предпочтениям потребителей в разрезе товарных групп
19. Балльная оценка ценовой политики основных операторов рынка в разрезе товарных групп
20. Конкурентные преимущества основных торговых розничных сетей на рынке бытовой техники и электроники в Украине, баллов
21. Динамика цен на основные товарные группы бытовой техники и электроники в Украине в 2006-2012 гг., грн./шт.
22. Цены на основные группы товаров в разрезе торговых марок основных операторов рынка по состоянию на 2012 г., грн./шт.
23. Средние цены на основные группы товаров в разрезе торговых марок основных операторов рынка по состоянию на 2012 г., грн./шт.
24. Ценовые сегменты основных групп товаров в разрезе торговых марок основных операторов рынка по состоянию на 2012 г.
25. Сегментирование потребителей бытовой техники на украинском рынке торговых розничных сетей
26. Общий SWOT-анализ на рынке торговых розничных сетей бытовой техники и электроники Украины
27. Ключевые факторы успеха на рынке торговых розничных сетей бытовой техники и электроники
28. Риски на рынке торговых розничных сетей бытовой техники и электроники

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Обзор рынка торговых розничных сетей бытовой техники и электроники Украины

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/O59BC855B4ARU.html

Цена: 41 100 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/O59BC855B4ARU.html