

Обзор рынка слабоалкогольных энергетиков и тонизирующих напитков в Украине

<https://marketpublishers.ru/r/O62926FB68ARU.html>

Дата: 25.03.2014

Страниц: 40

Цена: 67 060 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: O62926FB68ARU

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИКОВ И ТОНИЗИРУЮЩИХ НАПИТКОВ

- 1.1. Описание рынка (история, специфика, проблемы)
- 1.2. Анализ тенденций развития рынка (с момента появления рынка по текущий период).
Натуральное и денежное выражение.
- 1.3. Расчёт ёмкости рынка. Натуральное и денежное выражение.
- 1.4. Сегментирование рынка (оценка привлекательности сегментов)

2. ПРОИЗВОДСТВО И ДИНАМИКА РЕАЛИЗАЦИИ НАПИТКОВ В УКРАИНЕ НА ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ, А ТАКЖЕ ПРОГНОЗ

- 2.1. Объемы и динамика производства в натуральных показателях
- 2.2. Объемы и динамика производства в стоимостных показателях

3. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА

- 3.1. Перечень основных операторов рынка и их описание (ассортиментные позиции, ценовая политика)
- 3.2. Структурирование операторов (по сегментам, группам, регионально)
- 3.3. Доли рынка операторов

4. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ НА УКРАИНСКОМ РЫНКЕ НАПИТКОВ (С МОМЕНТА ПОЯВЛЕНИЯ РЫНКА ПО ТЕКУЩИЙ ПЕРИОД И ПРОГНОЗ НА 2014-2016)

- 4.1. Экспорт (объёмы, структура, цены, география поставок по странам)
- 4.2. Импорт (объёмы, структура, цены, география поставок по странам)

5. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

6. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ НАПИТКОВ УКРАИНЫ

- 6.1. Динамика цен на продукцию, ценовая сегментация
- 6.2. Описание факторов, влияющих на формирование цен
- 6.3. Себестоимость продукции, рентабельность

7. ПОТРЕБЛЕНИЕ ТОВАРА НА РЫНКЕ

- 7.1. Предпочтение потребителей относительно товара, портрет потребителя
- 7.2. Структурирование потребителя (по вкусам, демографическим критериям; емкостям; типу упаковки; (региональное потребление по крупнейшим региональным центрам – по наличию информации, на основании вторичной информации)

8. БРЭНДИНГ И РЕКЛАМА (ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ)

9. КАНАЛЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ (ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ УКРАИНЫ)

10. АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЙ НА РЫНКЕ УКРАИНЫ

11. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ, БАРЬЕРЫ ВЫХОДА

12. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РЫНКА

ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ:

- 1. ДОЛЯ СЛАБОУАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ В ОБЩЕЙ СТРУКТУРЕ ПРОИЗВОДСТВА СЛАБОУАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В УКРАИНЕ В 2007-2013 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, %
- 2. ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА СЛАБОУАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В УКРАИНЕ В 2007-2013 ГГ. В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, МЛН. Л

3. ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА ПИВА В УКРАИНЕ В 2007-20013 ГГ. В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, МЛН. Л
4. ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЫНКА СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ В УКРАИНЕ В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ В 2009-2013 ГГ., %
5. ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЫНКА СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ В УКРАИНЕ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ В 2009-2013 ГГ., %
6. ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОБЪЕМОВ РЫНКА СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ В УКРАИНЕ В 2008-2013 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, МЛН Л
7. ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОБЪЕМОВ РЫНКА СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ В УКРАИНЕ В 2008-2013 ГГ., В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ, МЛН ГРН
8. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ В УКРАИНЕ В РАЗРЕЗЕ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ПРОДУКЦИИ, В 2008-2013 ГГ. В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, %
9. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ В УКРАИНЕ В РАЗРЕЗЕ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ПРОДУКЦИИ, В 2008-2013 ГГ. В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, %
10. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ В УКРАИНЕ В РАЗРЕЗЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В 2008-2013 ГГ. В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, %
11. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ В УКРАИНЕ В РАЗРЕЗЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В 2008-2013 ГГ. В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, %
12. ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ В УКРАИНЕ В 2007-2013 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, МЛН. Л
13. ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ В УКРАИНЕ В 2007-2013 ГГ., В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ, МЛН. ГРН
14. СЕГМЕНТАЦИЯ ОПЕРАТОРОВ РЫНКА СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИКОВ В УКРАИНЕ В РАЗРЕЗЕ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
15. СТРУКТУРА ОПЕРАТОРОВ РЫНКА СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ УКРАИНЫ В РАЗРЕЗЕ ОБЪЕМОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ, В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ
16. ДОЛИ ОПЕРАТОРОВ РЫНКА СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ В УКРАИНЕ В 2012-2013 ГГ. В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, % И МЛН Л

17. ДОЛИ ОПЕРАТОРОВ РЫНКА СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ В УКРАИНЕ В 2012-2013 ГГ. В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ, % И МЛН ГРН
18. ДИНАМИКА ЭКСПОРТА СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ И ТОНИЗИРУЮЩИХ НАПИТКОВ ИЗ УКРАИНЫ ПО ИТОГАМ 2009-2013 ГГ, В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, МЛН Л
19. ДИНАМИКА ЭКСПОРТА СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ И ТОНИЗИРУЮЩИХ НАПИТКОВ ИЗ УКРАИНЫ ПО ИТОГАМ 2009-2013 ГГ, В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, МЛН ГРН
20. ДИНАМИКА ИМПОРТА СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ И ТОНИЗИРУЮЩИХ НАПИТКОВ В УКРАИНУ ПО ИТОГАМ 2008-2013 ГГ, В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, МЛН Л
21. ДИНАМИКА ИМПОРТА СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ И ТОНИЗИРУЮЩИХ НАПИТКОВ В УКРАИНУ ПО ИТОГАМ 2008-2013 ГГ., В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, МЛН ГРН
22. СТРУКТУРА ИМПОРТА СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИКОВ ПО ТМ В УКРАИНУ ПО ИТОГАМ 2012-2013 ГОДА, %
23. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЦЕН НА СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫЕ ЭНЕРГЕТИКИ В УКРАИНЕ В 2008-2013 ГГ., ГРН/Л
24. ДИНАМИКА ИМПОРТНЫХ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ ПО ИТОГАМ 2008-2013 ГГ., ГРН/Л
25. ДИНАМИКА ЭКСПОРТНЫХ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ ПО ИТОГАМ 2008-2013 ГГ., ГРН/Л
26. СТРУКТУРА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИКОВ И ТОНИЗИРУЮЩИХ НАПИТКОВ В УКРАИНЕ, %
27. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РАСПОЛОЖЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИКОВ И ТОНИЗИРУЮЩИХ НАПИТКОВ В ОБЛАСТНЫХ ЦЕНТРАХ УКРАИНЫ В ВОЗРАСТЕ 15-25 ЛЕТ, ТЫС. ЧЕЛ.
28. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ СТРАНЫ ПО СОСТОЯНИЮ НА 1 ЯНВАРЯ 2014 Г. В РАЗРЕЗЕ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП
29. СТРУКТУРА РЕАЛИЗАЦИИ СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИКОВ И ТОНИЗИРУЮЩИХ НАПИТКОВ В РАЗРЕЗЕ ОБЪЕМА ТАРЫ, %
30. СТРУКТУРА РЕАЛИЗАЦИИ СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИКОВ И ТОНИЗИРУЮЩИХ НАПИТКОВ В РАЗРЕЗЕ ТИПА ТАРЫ В 2013 Г., %
31. СТРУКТУРА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ВЫБОР ПРОДУКЦИИ, %
32. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ В УКРАИНЕ В 2013 Г., %
33. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ЗАТРАТ СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКОЙ СЕМЬИ НА

АЛКОГОЛЬ В МЕСЯЦ ПО ИТОГАМ 2013 ГГ., %

34. СТРУКТУРА СБЫТА ПРОДУКЦИИ НА ВНУТРЕННИЙ И ВНЕШНИЙ РЫНКИ ПО ИТОГАМ 2009-2013 ГГ., %

35. СТРУКТУРА КАНАЛОВ СБЫТА СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИКОВ И ТОНИЗИРУЮЩИХ НАПИТКОВ В УКРАИНЕ, %

36. ПРОГНОЗ ЕМКОСТИ РЫНКА АЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ В УКРАИНЕ В 2014-2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, МЛН Л

37. ПРОГНОЗ ЕМКОСТИ РЫНКА АЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ В УКРАИНЕ В 2014-2016 ГГ., В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, МЛН ГРН

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

1. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ В УКРАИНЕ

2. ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОБЪЕМОВ РЫНКА СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ В УКРАИНЕ В 2008-2013 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, МЛН Л

3. ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОБЪЕМОВ РЫНКА СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ В УКРАИНЕ В 2008-2013 ГГ., В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ, МЛН ГРН

4. РЕГИОНАЛЬНАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ ОПЕРАТОРОВ РЫНКА СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИКОВ В УКРАИНЕ

5. НЕОБХОДИМЫЕ ПРОЦЕДУРЫ ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПРИ ИМПОРТЕ СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИКОВ И ТОНИЗИРУЮЩИХ НАПИТКОВ

6. ПРИМЕР ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЫ

7. ЗАТРАТЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

8. ЗАТРАТЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ (БЕЗ УЧЕТА НДС)

9. АССОРТИМЕНТНЫЙ РЯД СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ «REVO ALCO ENERGY»

10. АССОРТИМЕНТНЫЙ РЯД СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ «JAGUAR»

11. АССОРТИМЕНТНЫЙ РЯД СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ «RED DEVIL»

12. АССОРТИМЕНТНЫЙ РЯД СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ «TEN STRIKE»

13. ОБЩИЙ SWOT-АНАЛИЗ НА УКРАИНСКОМ РЫНКЕ АЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ

14. КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА НА РЫНКЕ АЛКОГОЛЬНЫХ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ

15. РИСКИ НА РЫНКЕ СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ
УКРАИНЫ

Оформление заказа

Product name: Обзор рынка слабоалкогольных энергетиков и тонизирующих напитков в Украине

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/O62926FB68ARU.html>

Цена: 67 060 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/O62926FB68ARU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970