

Обзор рынка прозрачной стеклотары Украины

<https://marketpublishers.ru/r/O67BF2F2770RU.html>

Дата: 22.05.2012

Страниц: 66

Цена: 35 500 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: O67BF2F2770RU

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

- 1.1 Описание рынка
- 1.2 Анализ тенденций развития рынка
- 1.3 Общие показатели рынка, расчёт ёмкости рынка
- 1.4 Сегментация и структурирование рынка

2. ПРОИЗВОДСТВО И ДИНАМИКА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

- 2.1 Объем производства и реализации в количественных показателях (в штуках, с детализацией по всем производителям)
- 2.2 Объем производства и реализации в стоимостных показателях
- 2.3 Динамика роста производства и реализации товаров на рынке

3. ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ НА РЫНКЕ УКРАИНЫ

- 3.1 Перечень основных производителей на рынке и их описание
- 3.2 Структурирование производителей (по сегментам, группам, специализации, регионально)
- 3.3 Доли рынка основных производителей
- 3.4. Уровень конкуренции и риски

4. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

- 4.1 Экспорт (объёмы, структура, цены, география поставок по странам, экспортеры)
- 4.2 Импорт (объёмы, структура, цены, география поставок по странам, импортеры)

5. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ

- 5.1 Динамика цен на продукцию (внутренние, экспортные, импортные цены)
- 5.2 Описание факторов, влияющих на формирование цены
- 5.3 Себестоимость продукции, рентабельность

6. ПОТРЕБЛЕНИЕ ТОВАРА НА РЫНКЕ

- 6.1 Предпочтения потребителей относительно товара, портрет потребителя
- 6.2 Описание основных потребителей прозрачной стеклянной тары – стеклянные банки и бутылки в Украине (контрагенты, ассортимент, количество)
- 6.3 Структурирование и сегментация потребления
- 6.4 Степень удовлетворенности потребления

7. КАНАЛЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ

8. АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЙ НА РЫНКЕ

9. ВЫВОДЫ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В 2012-2015 ГГ.

10. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ

- 10.1 SWOT-анализ рыночного направления
- 10.2 Существующие риски и барьеры входа на рынок

ПЕРЕЧЕНЬ ДИАГРАММ, СХЕМ И ГРАФИКОВ:

- 1. Тенденции на рынке прозрачной стеклянной бутылки в 2008-2011 гг., темп роста, % (в натуральном выражении)
- 2. Тенденции на рынке прозрачной стеклянной банки в 2008-2011 гг., темп роста, % (в натуральном выражении)
- 3. Динамика емкости рынка прозрачной стеклотары в 2007-2011 гг. в натуральном выражении, млн. шт.
- 4. Динамика емкости рынка прозрачной стеклотары в 2007-2011 гг. в денежном выражении, млн. грн.
- 5. Структура тары и упаковочных материалов, которые используются местными производителями товаров и потребляются на внутреннем рынке, по виду материала в 2011 г., % (натуральное выражение, тонн)
- 6. Структурирование украинского производства стекольной тары в разрезе ее видов в 2011 г., % (в натуральном выражении, тонн)

7. Динамика доли импортной прозрачной бутылки в 2009-2011 гг., % (в натуральном выражении)
8. Динамика доли импортной банки в 2009-2011 гг., % (в натуральном выражении)
9. Динамика объема производства прозрачной стеклотары в 2007-2011 гг. в разрезе вида бутылки/банки, в натуральном выражении, млн. шт.
10. Структура специализации производителей в разрезе вида стеклотары (бутылка/банка) в 2011 г. в натуральном выражении, %
11. Динамика производства прозрачной стеклянной тары в 2007-2011 гг., в денежном выражении, млн. грн.
12. Динамика роста производства бутылок в натуральном и денежном выражении в 2008-2011 гг., %
13. Динамика роста производства банок в натуральном и денежном выражении в 2008-2011 гг., %
14. Региональная сегментация производителей прозрачной стеклянной тары в Украине
15. Региональная структура производства прозрачной стеклянной тары в натуральном выражении в 2011 г. в разрезе областей, %
16. Структура специализации производителей стеклотары в разрезе типа продукции в 2011 г. в натуральном и денежном выражении, %
17. Специализация отечественных предприятий на выпуске бутылок и банок в 2011 г.
18. Структура производителей в разрезе направлений выпускаемой продукции в 2011 г. в натуральном выражении, %
19. Доли основных производителей прозрачной бутылки в натуральном выражении в 2011 г., %
20. Доли основных производителей прозрачной банки в натуральном выражении в 2011 г., %
21. Динамика объема экспорта прозрачной стеклотары в 2007-2011 гг. в натуральном выражении, млн. шт.
22. Динамика объема экспорта прозрачной стеклотары в 2007-2011 гг. в денежном выражении, млн. грн.
23. Структура экспорта стеклянной тары в разрезе вида бутылки/банки в 2009-2011 гг., % (в натуральном выражении)
24. Структура экспорта стеклянной тары в разрезе вида бутылки/банки в 2009-2011 гг., % (в денежном выражении)
25. Доли основных экспортеров бутылки в 2011 г., % (в натуральном и в денежном выражении)
26. Географическая структура экспорта бутылки в 2011 г., % (в натуральном и денежном выражении)
27. Доли основных экспортеров банки в 2011 г., % (в натуральном и денежном выражении)
28. Географическая структура экспорта банки в 2011 г., % (в натуральном и денежном

выражении)

29. Динамика объема импорта прозрачной стеклотары в 2007-2011 гг. в натуральном выражении, млн. шт.

30. Динамика объема импорта прозрачной стеклотары в 2007-2011 гг. в денежном выражении, млн. грн.

31. Структура импорта стеклянной тары в разрезе вида бутылки/банки в 2009-2011 гг., % (в натуральном выражении)

32. Структура импорта стеклянной тары в разрезе вида бутылки/банки в 2009-2011 гг., % (в денежном выражении)

33. Структура импорта бутылок в разрезе предприятий в 2011 году, % (в натуральном выражении)

34. Географическая структура импорта бутылок в 2011 г., % (в натуральном и денежном выражении)

35. Доля основных зарубежных производителей-импортеров бутылок в 2011 гг., % (в натуральном и денежном выражении)

36. Структура импорта банок в разрезе предприятий в 2011 году, % (в натуральном выражении)

37. Географическая структура импорта банок в 2011 г., % (в натуральном и денежном выражении)

38. Доля основных зарубежных производителей-импортеров банок в 2011 гг., % (в натуральном и денежном выражении)

39. Динамика цен на отечественную стеклотару в 2007-2011 гг., грн./шт.

40. Динамика цен на импортную стеклотару в 2007-2011 гг., грн./шт.

41. Динамика цен на экспортную стеклотару в 2007-2011 гг., грн./шт.

42. Структура цены на стеклотару, %

43. Структура себестоимости стеклянной тары по состоянию на 2011 г., %

44. Основные факторы, влияющие на покупку и выбор прозрачной стеклотары в 2011 г., %

45. Доля основных операторов рынка коньяка Украины в 2011 году, %

46. Доля основных операторов рынка водки Украины в 2011 году, %

47. Доля основных операторов рынка безалкогольных напитков Украины в 2011 году, %

48. Основные операторы на рынке соков в 2011 г., % (в натуральном выражении)

49. Структурирование прозрачной стеклотары (бутылок) в разрезе объема в 2011 г., % (в натуральном выражении)

50. Структурирование прозрачной стеклотары (банок) в разрезе объема в 2011 г., % (в натуральном выражении)

51. Структурирование потребителей прозрачной стеклотары (бутылок) в разрезе ценовых сегментов в 2011 г., % (в натуральном выражении)

52. Структурирование потребителей прозрачной стеклотары (банок) в разрезе ценовых сегментов в 2011 г., % (в натуральном выражении)

53. Структура продаж стеклотары в Украине по каналам сбыта в 2011 г., % (в натуральном выражении)
54. Доля сбыта бутылок на внешний и внутренний рынок в 2011 г., % (в натуральном и денежном выражении)
55. Доля сбыта банок на внешний и внутренний рынок в 2011 г., % (в натуральном и в денежном выражении)
56. Система сбыта на украинском рынке стеклянной тары
57. Классификация прозрачной стеклотары на украинском рынке
58. Прогнозные показатели производства прозрачной стеклотары в Украине в 2012-2015 гг., млн. шт.

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

1. Основные факторы влияния на развитие украинского рынка прозрачной стеклянной тары
2. Динамика емкости рынка прозрачной стеклотары в 2007-2011 гг. в натуральном выражении, млн. шт.
3. Динамика емкости рынка прозрачной стеклотары в 2007-2011 гг. в денежном выражении, млн. грн.
4. Динамика производства прозрачной бутылки отечественными операторами в 2006-2011 гг., млн. шт.
5. Динамика производства прозрачной банки отечественными операторами в 2006-2011 гг., млн. шт.
6. Динамика объема экспорта прозрачной стеклотары в 2007-2011 гг. в натуральном выражении, млн. шт.
7. Динамика объема экспорта прозрачной стеклотары в 2007-2011 гг. в денежном выражении, млн. грн.
8. Динамика объема импорта прозрачной стеклотары в 2007-2011 гг. в натуральном выражении, млн. шт.
9. Динамика объема импорта прозрачной стеклотары в 2007-2011 гг. в денежном выражении, млн. грн.
10. Анализ основных потребителей-импортеров и зарубежных производителей бутылок в 2011 году, в натуральном выражении, тыс. шт.
11. Анализ основных потребителей-импортеров и зарубежных производителей банок в 2011 году, в натуральном выражении, тыс. шт.
12. Динамика производства и темпов роста рынка соков, слабоалкогольной, безалкогольной и алкогольной продукции в Украине в 2009-2011 гг., тыс. дал, тыс. тонн, %
13. Динамика производства и темпов роста рынка мясной консервации в Украине в 2009-2011 гг., т
14. Динамика производства и темпов роста рынка плодоовощной консервации в Украине в

2009-2011 гг., т

15. Сегментирование потребителей прозрачной стеклотары украинского рынка
16. Общий SWOT-анализ на украинском рынке прозрачной стеклотары
17. Ключевые факторы успеха на рынке прозрачной стеклотары Украины
18. Риски на рынке прозрачной стеклотары Украины

Оформление заказа

Product name: Обзор рынка прозрачной стеклотары Украины

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/O67BF2F2770RU.html>

Цена: 35 500 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/O67BF2F2770RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970