+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Обзор рынка ПЭТ (ПЭТ-преформ, ПЭТ-бутылок, ПЭТ-пленки)

https://marketpublishers.ru/r/O13670F07A5RU.html
Дата: 01.05.2016
Страниц: 50
Цена: 56 990 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: O13670F07A5RU

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

1.1. Анализ тенденций развития рынка ПЭТ в Украине и мире в 2014-1 кв. 2016 гг.
1.2. Общие показатели рынка, расчет емкости рынка в 2014-1 кв. 2016 гг.
  1.2.1. Расчет емкости рынка ПЭТ-преформ в 2014-1 кв. 2016 гг.
  1.2.2. Расчет емкости рынка бутылок из ПЭТ в 2014-1 кв. 2016 гг.
  1.2.3. Расчет емкости рынка пленки из ПЭТ в 2014-1 кв. 2016 гг.
1.3. Сегментация и структурирование рынка

2. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ В 2014-1 КВ. 2016 ГГ. В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ

2.1. Динамика производства ПЭТ-преформ в натуральном и денежном выражении в 2014-1 кв. 2016 гг.
2.2. Динамика производства бутылок из ПЭТ в натуральном и денежном выражении в 2014-1 кв. 2016 гг.
2.3. Динамика производства пленки в натуральном и денежном выражении в 2014-1 кв. 2016 гг.

3. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА

3.1. Основные операторы рынка и их описание (в разрезе исследуемых сегментов)
3.2. Сегментация и структурирование основных операторов рынка (по сегментам, специализации и регионально)
3.3. Доли рынка основных операторов

4. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ НА РЫНКЕ

4.1. Экспорт продукции в 2014-1 кв. 2016 гг. (объемы, цены, география поставок по странам, основные экспортеры)
4.1.1. Экспорт ПЭТ-преформ в 2014-1 кв. 2016 гг.
4.1.2. Экспорт бутылок из ПЭТ в 2014-1 кв. 2016 гг.
4.1.3. Экспорт пленки из ПЭТ в 2014-1 кв. 2016 гг.
4.2. Импорт продукции в 2014-1 кв. 2016 гг. (объемы, цены, география поставок по странам, основные импортеры)
4.2.1. Импорт ПЭТ-преформ в 2014-1 кв. 2016 гг.
4.2.2. Импорт бутылок из ПЭТ в 2014-1 кв. 2016 гг.
4.2.3. Импорт пленки из ПЭТ в 2014-1 кв. 2016 гг.

5. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ

5.1. Динамика цен на продукцию в 2014-1 кв. 2016 гг. в разрезе исследуемых сегментов
5.2. Описание факторов, влияющих на формирование цены, структура

6. ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ

6.1. Предпочтения потребителей относительно продукции, портрет потребителя
6.2. Сегментация и структурирование потребления

7. КАНАЛЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ

8. АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ НА РЫНКЕ

9. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РЫНКА В 2016-2018 ГГ.

10. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ

10.1. SWOT – анализ рыночного направления
10.2. Риски и барьеры выхода на рынок

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

1. ЕМКОСТЬ РЫНКА БАН, В Т. Ч. МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД В УКРАИНЕ В 2013- 2 МЕС. 2016ГГ., НАТУРАЛЬНОЕ ВЫРАЖЕНИЕ, МЛН. ДАЛ.

2. ДИНАМИКА ОБЪЕМА РЫНКА ПИВА В УКРАИНЕ ЗА 2012 - 2 МЕС. 2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, МЛН. ДАЛ.
3. РАСЧЕТ ЕМКОСТИ РЫНКА ПЭТ-ПРЕФОРМ В УКРАИНЕ В 2014-1 КВ. 2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ,Т
4. РАСЧЕТ ЕМКОСТИ РЫНКА ПЭТ-БУТЫЛОК В УКРАИНЕ В 2014-1 КВ. 2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ТЫС. ШТ
5. РАСЧЕТ ЕМКОСТИ РЫНКА ПЛЕНКИ ИЗ ПЭТ В УКРАИНЕ В 2014-1 КВ. 2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ,Т
6. СЕГМЕНТАЦИЯ И СТРУКТУРИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ОПЕРАТОРОВ РЫНКА (ПО СЕГМЕНТАМ И СПЕЦИАЛИЗАЦИИ)
7. СЕГМЕНТАЦИЯ И СТРУКТУРИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ОПЕРАТОРОВ РЫНКА (ПО СЕГМЕНТАМ И СПЕЦИАЛИЗАЦИИ)
8. СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПЭТ-ПРОДУКЦИИ
9. ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЭТ-ПРЕФОРМ
10. АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ, ПРЕДСТАВЛЯЕМОЙ НА РЫНОК ОПЕРАТОРАМИ ОТРАСЛИ (В СЕГМЕНТЕ ПЭТ-ПРЕФОРМ)
11. АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ, ПРЕДСТАВЛЯЕМОЙ НА РЫНОК ОПЕРАТОРАМИ ОТРАСЛИ (В СЕГМЕНТЕ ПЭТ-БУТЫЛОК)
12. АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ, ПРЕДСТАВЛЯЕМОЙ ОПЕРАТОРАМИ НА РЫНОК (В СЕГМЕНТЕ ПЭТ-ПЛЕНОК)
13. SWOT-АНАЛИЗ РЫНОЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ
14. РИСКИ НА УКРАИНСКОМ РЫНКЕ ПЭТ

ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И СХЕМ:

1. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ПИВА В УКРАИНЕ ЗА 2012 – 2 МЕС. 2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, МЛН. ДАЛ.
2. ЕМКОСТЬ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ И НАТУРАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ ПО СЕГМЕНТАМ В 2014-2015 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ТЫС. ТОНН
3. СТРУКТУРА ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (В РАЗРЕЗЕ ВИДОВ БЫТОВОЙ ХИМИИ), 2015 Г.
4. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПЭТ В МИРЕ В 2015 ГОДУ, %
5. ДИНАМИКА СТРУКТУРЫ ИМПОРТА ПЭТ-ГРАНУЛЯТА В УКРАИНУ ПО ПРИМЕНЕНИЮ В 2014-1 КВ. 2016 ГГ. В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ
6. ДИНАМИКА СТРУКТУРЫ ИМПОРТА ПЭТ-ГРАНУЛЯТА В УКРАИНУ ПО ОПЕРАТОРАМ В 2014-1 КВ. 2016 ГГ. В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ
7. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПЭТ В МИРЕ В 2015 ГОДУ, %
8. СТРУКТУРА ИМПОРТА ПЛЕНКИ ИЗ ПЭТ В УКРАИНЕ В 2015 Г., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, %

9. СТРУКТУРА РЫНКА ПЭТ УКРАИНЫ В 2014-1 КВ. 2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, %
10. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ПЭТ-ПРЕФОРМ В УКРАИНЕ В 2014-1 КВ. 2016 ГГ.
11. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ПЭТ-БУТЫЛОК В УКРАИНЕ В 2014-1 КВ. 2016 ГГ.
12. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ПЛЕНКИ ИЗ ПЭТ В УКРАИНЕ В 2014-1 КВ. 2016 ГГ.
13. ДОЛЯ ОСНОВНЫХ ОПЕРАТОРОВ РЫНКАМ ПЭТ-ПРЕФОРМ В УКРАИНЕ В 2015 Г., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ТЫС. Т
14. ДОЛЯ ОСНОВНЫХ ОПЕРАТОРОВ РЫНКАМ ПЭТ-БУТЫЛКИ В УКРАИНЕ В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ТЫС. ШТ
15. ДОЛЯ ОСНОВНЫХ ОПЕРАТОРОВ РЫНКАМ ПЛЕНКИ ИЗ ПЭТ В УКРАИНЕ В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, Т
16. ДИНАМИКА ЭКСПОРТА ПЭТ-ПРЕФОРМ В 2014-1 КВ. 2016 ГГ.
17. ГЕОГРАФИЯ ЭКСПОРТА ПЭТ-ПРЕФОРМ В 2014-1 КВ. 2016 ГГ.
18. ОСНОВНЫЕ ЭКСПОРТЕРЫ ПЭТ-ПРЕФОРМ В 2014-1 КВ. 2016 ГГ.
19. ДИНАМИКА ЭКСПОРТА ПЭТ-БУТЫЛОК В 2014-1 КВ. 2016 ГГ.
20. ДИНАМИКА ЭКСПОРТА ПЛЕНКИ ИЗ ПЭТ В 2014-1 КВ. 2016ГГ.
21. ГЕОГРАФИЯ ЭКСПОРТА ПЛЕНКИ ИЗ ПЭТ В 2014-1 КВ. 2016ГГ.
22. ОСНОВНЫЕ ЭКСПОРТЕРЫ ПЛЕНКИ ИЗ ПЭТ В 2014-1 КВ. 2016ГГ.
23. ДИНАМИКА ИМПОРТА ПЭТ-ПРЕФОРМ В 2014-1 КВ. 2016 ГГ.
24. СТРУКТУРА ИМПОРТА ПЭТ-ПРЕФОРМ ПО СТРАНАМ ОТПРАВИТЕЛЯМ В 2014-1 КВ. 2016 ГГ. В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, %
25. СТРУКТУРА ИМПОРТА ПЭТ-ПРЕФОРМ ПО ОСНОВНЫМ ИМПОРТЕРАМ В 2014-1 КВ. 2016 ГГ. В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, %
26. ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ СРЕДНЕГОДОВЫХ ЦЕН ИМПОРТА И ЭКСПОРТА ПЭТ-ПРЕФОРМ В УКРАИНЕ В 2014-1 КВ. 2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ГРН/КГ
27. ДИНАМИКА ИМПОРТА ПЭТ-БУТЫЛОК В 2014-1 КВ. 2016 ГГ.
28. СТРУКТУРА ИМПОРТА ПЭТ-БУТЫЛОК ПО СТРАНАМ ОТПРАВИТЕЛЯМ В 2014-1 КВ. 2016 ГГ. В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, %
29. СТРУКТУРА ИМПОРТА ПЭТ-БУТЫЛОК ПО ОСНОВНЫМ ИМПОРТЕРАМ В 2014-1 КВ. 2016 ГГ. В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, %
30. ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ СРЕДНЕГОДОВЫХ ЦЕН ИМПОРТА И ЭКСПОРТА ПЭТ-БУТЫЛОК В УКРАИНЕ В 2014-1 КВ. 2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ГРН/ШТ
31. СТРУКТУРА ИМПОРТА ПЭТ-БУТЫЛОК ПО СФЕРЕ ПРИМЕНЕНИЯ В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ШТ.
32. ДИНАМИКА ИМПОРТА ПЛЕНКИ ИЗ ПЭТ В 2014-1 КВ. 2016 ГГ.
33. СТРУКТУРА ИМПОРТА ПЭТ-БУТЫЛОК ПО СТРАНАМ ОТПРАВИТЕЛЯМ В

2014-1 КВ. 2016 ГГ. В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, %
34. СТРУКТУРА ИМПОРТА ПЛЕНКИ ИЗ ПЭТ ПО ОСНОВНЫМ ИМПОРТЕРАМ В 2014-1 КВ. 2016 ГГ. В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, %
35. ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ СРЕДНЕГОДОВЫХ ЦЕН ИМПОРТА И ЭКСПОРТА ПЛЕНКИ ИЗ ПЭТ В УКРАИНЕ В 2014-1 КВ. 2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ГРН/КГ
36. ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ СРЕДНЕГОДОВЫХ ЦЕН НА ПЭТ-ПРЕФОРМЫ И ПЛЕНКУ ИЗ ПЭТ В УКРАИНЕ, 2014-1КВ. 2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ГРН/КГ
37. ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ СРЕДНЕГОДОВЫХ ЦЕН НА ПЭТ-БУТЫЛКИ В УКРАИНЕ, 2014-1КВ. 2016 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ГРН/ШТ
38. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ УПАКОВКИ ДЛЯ НАПИТКОВ, %
39. НАИБОЛЬШИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СЕГМЕНТЫ ПЭТ-ТАРЫ
40. СХЕМА СБЫТА ПЭТ-ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ
41. СТРУКТУРА ПЛАСТИКОВЫХ ОТХОДОВ ПО ВИДАМ ПОЛИМЕРОВ В 2015 Г., %
42. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПЭТ-ПРЕФОРМ В УКРАИНЕ В 2016-2018 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, Т
43. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПЭТ-БУТЫЛОК В УКРАИНЕ В 2016-2018 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, МЛН. ШТ
44. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПЛЕНКИ ИЗ ПЭТ- В УКРАИНЕ В 2016-2018 ГГ., В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, Т

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Обзор рынка ПЭТ (ПЭТ-преформ, ПЭТ-бутылок, ПЭТ-пленки)

Product link: https://marketpublishers.ru/r/O13670F07A5RU.html

Цена: 56 990 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/O13670F07A5RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970