

Обзор рынка отелей мира (Венгрия, Литва, Эстония, Хорватия, Болгария, Грузия, Чехия, Греция)

<https://marketpublishers.ru/r/OBC28E5725E6RU.html>

Дата: 01.12.2017

Страниц: 50

Цена: 57 988 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: OBC28E5725E6RU

Описание

Наиболее влиятельным фактором развития отельного бизнеса преимущественно является повышение моды на медицинский и оздоровительный отдых – рост популярности термальных источников обеспечивает новый поток туристов, которые путешествуют с такой целью впервые. В краткосрочной перспективе это приводит к насыщению отельного рынка и увеличению прибыли операторов, а в долгосрочной позволит инвестировать в проекты по модернизации капитальной недвижимости и расширению отельных сетей. Вместе с локальными факторами на развитие рынка отелей в этих странах влияет глобализация и интернационализация капитала – с каждым годом все большее число нерезидентов стран покупают недвижимость под отель или готовые гостиничные комплексы, инвестируя в них миллионы долларов или полностью переоснащая согласно собственным планам.

Содержание

1. АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОТЕЛЕЙ В 2013-2016

2. ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ НА РЫНКЕ (ПО СТРАНАМ);

(отели: 100-150 номеров; 3 звезды)

- 2.1. Основные конкуренты рынка и их краткое описание
- 2.2. Степень конкуренции и риски

3. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ОТЕЛЕЙ ПО СТРАНАМ

- 3.1. Текущие цены проживания в отелях по странам, выделение ценовой медианы по рынку
- 3.2. Описание факторов, влияющих на формирование цены

4. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА ОТЕЛЬНОМ РЫНКЕ (ПО СТРАНАМ)

- 4.1. Потребительские предпочтения на рынке отелей в исследуемых странах
Предпочтения потребителей относительно отелей, портрет потребителя
- 4.2. Анализ интернет-аудитории потребителей

5. ВЫВОДЫ.

прогнозные тенденции развития рынка отелей в исследуемых странах в 2018-2020 годах;
анализ факторов влияния на развитие отдельно;
структурирование исследуемых стран по перспективности выхода (на основании составления многофакторной модели роста).

6. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЫНОЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ

- 6.1. SWOT – анализ рыночного направления
- 6.2. PEST – анализ рыночного направления
- 6.3. Риски и барьеры выхода на рынок

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ

1. Динамика туристического потока и поступлений стран Европы в период 2010-2016*, тыс. чел./\$млрд.
2. Средние цены проживания в отелях исследуемых стран на стандарт двухместный, в евро

3. Потребительские предпочтения относительно отелей в исследуемых странах
4. Сравнительная характеристика рынка отелей исследуемых стран
5. Сравнительная оценка рынка отелей исследуемых стран
6. SWOT-анализ рынка отелей в исследуемых странах
7. Расчет степени влияния факторов внешней среды на рынок отелей в исследуемых странах
8. Ранжирование факторов относительно веса важности и описание их влияния на рынок

ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ

1. Структура туристического потока по виду транспорта в 2016 году
2. Структура туристического потока по целям в 2016 году
3. Сравнительный диапазон цен проживания в исследуемых странах, Евро/двухместный номер

Оформление заказа

Название: Обзор рынка отелей мира (Венгрия, Литва, Эстония, Хорватия, Болгария, Грузия, Чехия, Греция)

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/OBC28E5725E6RU.html>

Цена: 57 988 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/OBC28E5725E6RU.html>