

# Обзор рынка отелей мира (Венгрия, Литва, Эстония, Хорватия, Болгария, Грузия, Чехия, Греция)

<https://marketpublishers.ru/r/OBC28E5725E6RU.html>

Дата: 01.12.2017

Страниц: 50

Цена: 57 988 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: OBC28E5725E6RU

## Описание

Наиболее влиятельным фактором развития отельного бизнеса преимущественно является повышение моды на медицинский и оздоровительный отдых – рост популярности термальных источников обеспечивает новый поток туристов, которые путешествуют с такой целью впервые. В краткосрочной перспективе это приводит к насыщению отельного рынка и увеличению прибыли операторов, а в долгосрочной позволит инвестировать в проекты по модернизации капитальной недвижимости и расширению отельных сетей. Вместе с локальными факторами на развитие рынка отелей в этих странах влияет глобализация и интернационализация капитала – с каждым годом все большее число нерезидентов стран покупают недвижимость под отель или готовые гостиничные комплексы, инвестируя в них миллионы долларов или полностью переоснащая согласно собственным планам.

## Содержание

### **1. АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОТЕЛЕЙ В 2013-2016**

### **2. ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ НА РЫНКЕ (ПО СТРАНАМ);**

(отели: 100-150 номеров; 3 звезды)

- 2.1. Основные конкуренты рынка и их краткое описание
- 2.2. Степень конкуренции и риски

### **3. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ОТЕЛЕЙ ПО СТРАНАМ**

- 3.1. Текущие цены проживания в отелях по странам, выделение ценовой медианы по рынку
- 3.2. Описание факторов, влияющих на формирование цены

### **4. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА ОТЕЛЬНОМ РЫНКЕ (ПО СТРАНАМ)**

- 4.1. Потребительские предпочтения на рынке отелей в исследуемых странах  
Предпочтения потребителей относительно отелей, портрет потребителя
- 4.2. Анализ интернет-аудитории потребителей

### **5. ВЫВОДЫ.**

прогнозные тенденции развития рынка отелей в исследуемых странах в 2018-2020 годах;  
анализ факторов влияния на развитие отдельно;  
структурирование исследуемых стран по перспективности выхода (на основании составления многофакторной модели роста).

### **6. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЫНОЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ**

- 6.1. SWOT – анализ рыночного направления
- 6.2. PEST – анализ рыночного направления
- 6.3. Риски и барьеры выхода на рынок

### **ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ**

1. Динамика туристического потока и поступлений стран Европы в период 2010-2016\*, тыс. чел./\$млрд.
2. Средние цены проживания в отелях исследуемых стран на стандарт двухместный, в евро

3. Потребительские предпочтения относительно отелей в исследуемых странах
4. Сравнительная характеристика рынка отелей исследуемых стран
5. Сравнительная оценка рынка отелей исследуемых стран
6. SWOT-анализ рынка отелей в исследуемых странах
7. Расчет степени влияния факторов внешней среды на рынок отелей в исследуемых странах
8. Ранжирование факторов относительно веса важности и описание их влияния на рынок

#### **ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ**

1. Структура туристического потока по виду транспорта в 2016 году
2. Структура туристического потока по целям в 2016 году
3. Сравнительный диапазон цен проживания в исследуемых странах, Евро/двухместный номер

## Оформление заказа

Product name: Обзор рынка отелей мира (Венгрия, Литва, Эстония, Хорватия, Болгария, Грузия, Чехия, Греция)

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/OBC28E5725E6RU.html>

Цена: 57 988 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/OBC28E5725E6RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970