

Обзор рынка натуральных и органических косметических средств по уходу за лицом, телом и волосами и зубной пасты в Украине

<https://marketpublishers.ru/r/O2CFA1A4DE9RU.html>

Дата: 01.03.2016

Страниц: 55

Цена: 72 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: O2CFA1A4DE9RU

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА НАТУРАЛЬНЫХ И ОРГАНИЧЕСКИХ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ, ЛИЦОМ, ТЕЛОМ И ЗУБНЫХ ПАСТ В УКРАИНЕ

- 1.1. Описание рынка (история развития, специфика, проблемы, факторы влияния на рынок)
- 1.2. Анализ тенденций развития рынка в 2014-2015 гг.
- 1.3. Общие показатели рынка, расчет емкости рынка (производство+импорт-экспорт) в натуральном и денежном выражении в разрезе сегментов в общем (средства по уходу за волосами, за телом, за лицом, зубные пасты) в 2014-2015 гг.. – оценочно. Доля натуральных и органических средств в общей структуре рынка косметических средств Украины – оценочно на основании расчетных данных.
- 1.4. Структурирование и сегментация рынка – оценочно на основании данных ВЭД

2. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА НАТУРАЛЬНЫХ И ОРГАНИЧЕСКИХ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ, ЛИЦОМ, ТЕЛОМ И ЗУБНЫХ ПАСТ В УКРАИНЕ

- 2.1. Описание основных операторов рынка (производители, импортеры)- ТОП-10 на каждый сегмент в общем (средства по уходу за волосами, за телом, за лицом, зубные пасты)
- 2.2. Структурирование основных операторов рынка (по сегментам: средства по уходу за волосами, за телом, за лицом, зубные пасты, регионально)
- 2.3. Доли рынка основных операторов – импортеры, на основании данных ВЭД за 2014 и 2015 г.
- 2.4. Степень конкуренции и риски

3. АНАЛИЗ ИМПОРТА ПРОДУКЦИИ В 2014-2015 ГГ.. (ОБЪЕМЫ, СТРУКТУРА В РАЗРЕЗЕ СЕГМЕНТОВ И ПОДСЕГМЕНТОВ, ГЕОГРАФИЯ ПОСТАВОК ПО СТРАНАМ, ЦЕНЫ)

4. КАНАЛЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ – ОЦЕНОЧНО

5. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЕМКОСТИ РЫНКА В РАЗРЕЗЕ СЕГМЕНТОВ В ОБЩЕМ (СРЕДСТВА ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ, ЗА ТЕЛОМ, ЗА ЛИЦОМ, ЗУБНЫЕ ПАСТЫ) НА 2016-2018 ГГ.

ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ:

1. Сегментация рынка ежедневной гигиены и косметики в странах СНГ и Восточной Европы, %
2. Факторы выбора продукции, %
3. Доля отечественной и импортной продукции в структуре отечественного рынка органической и натуральной косметики в 2014-2015 гг., в натуральном выражении, %
4. Динамика изменения потребительских настроений в Украине в феврале 2013-апреле 2015гг.
5. Емкость рынка органической и натуральной косметики по сегментам в 2014-2015 гг., в натуральном выражении, тыс. тонн
6. Доля органической и натуральной косметики в общей структуре рынка косметики Украины в 2014-2015 гг., в натуральном выражении, тыс. тонн
7. Структура рынка натуральной и органической косметики по сегментам, %
8. Сегментация импортеров натуральных и органических шампуней в 2014-2015 гг., %
9. Сегментация импортеров натуральных и органических бальзамов в 2014-2015 гг., %
10. Сегментация импортеров натуральных и органических масок в 2014-2015 гг., %
11. Сегментация импортеров натуральных и органических гелей для душа в 2014-2015 гг., %
12. Сегментация импортеров натуральных и органических скрабов в 2014-2015 гг., %
13. Сегментация импортеров натуральных и органических лосьонов в 2014-2015 гг., %
14. Сегментация импортеров натуральных и органических кремов для рук и ног в 2014-2015 гг., %
15. Сегментация импортеров натуральных и органических кремов для лица в 2014-2015 гг., %
16. Сегментация импортеров натуральных и органических масок для лица в 2014-2015 гг., %
17. Сегментация импортеров натуральных и органических муссов и пенки для лица в 2014-2015 гг., %

18. Сегментация импортеров натуральных и органических пиллинга и скраба для лица в 2014-2015 гг., %
19. Сегментация импортеров натуральных и органических тоника, лосьона и молочка для лица в 2014-2015 гг., %
20. Сегментация импортеров натуральной и органической зубной пасты в 2014-2015 гг., %
21. Структура импорта натуральных и органических средств по уходу за волосами в 2014-2015 гг., в натуральном выражении, %
22. Структура импорта натуральных и органических средств по уходу за телом в 2014-2015 гг., в натуральном выражении, %
23. Структура импорта натуральных и органических средств по уходу за лицом в 2014-2015 гг., в натуральном выражении, %
24. Структура импорта натуральной и органической зубной пасты в 2014-2015 гг., в натуральном выражении, %
25. Доли в разрезе подсегментов в 2015 году, в натуральном выражении, %
26. Сегментация импорта натуральных и органических шампуней по странам в 2014-2015 гг., %
27. Сегментация импорта натуральных и органических бальзамов по странам в 2014-2015 гг., в натуральном выражении, %
28. Сегментация импорта натуральных и органических масок по странам в 2014-2015 гг., в натуральном выражении, %
29. Сегментация импорта натуральных и органических гелей для душа по странам в 2014-2015 гг., в натуральном выражении, %
30. Сегментация импорта натуральных и органических скрабов для тела по странам в 2014-2015 гг., в натуральном выражении, %
31. Сегментация импорта натуральных и органических лосьонов для тела по странам в 2014-2015 гг., в натуральном выражении, %
32. Сегментация импорта натуральных и органических кремов для рук и ног по странам в 2014-2015 гг., в натуральном выражении, %
33. Сегментация импорта натуральных и органических тоника, лосьона и молочка для лица по странам в 2014-2015 гг., в натуральном выражении, %
34. Сегментация импорта натуральных и органических пиллингов и скрабов для лица по странам в 2014-2015 гг., в натуральном выражении, %
35. Сегментация импорта натуральных и органических муссов и пенки для лица по странам в 2014-2015 гг., в натуральном выражении, %
36. Сегментация импорта натуральных и органических кремов для лица по странам в 2014-2015 гг., в натуральном выражении, %
37. Сегментация импорта натуральных и органических масок для лица по странам в 2014-2015 гг., в натуральном выражении, %
38. Сегментация импорта натуральной и органической зубной пасты по странам в

2014-2015 гг., в натуральном выражении, %

39. Прогнозные тенденции емкости рынка 2016-2018 гг., средств по уходу за волосами, тыс. т.

40. Прогнозные тенденции емкости рынка 2016-2018 гг., средств по уходу за телом, тыс. т.

41. Прогнозные тенденции емкости рынка 2016-2018 гг., средств по уходу за лицом, тыс. т.

42. Прогнозные тенденции емкости рынка 2016-2018 гг., зубной пасты, тыс. т.

43. Каналы сбыта на рынке натуральных и органических косметических средств по уходу за волосами, лицом, телом и зубных паст в Украине

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

1. Расчет емкости рынка органической и натуральной косметики в 2014-2015 гг., в натуральном выражении, тыс. тонн

2. Расчет емкости рынка органической и натуральной косметики в 2014-2015 гг., млн. грн.

3. Описание основных производителей

4. ТОП-10 основных операторов-импортеров сегмента зубной пасты

5. ТОП-10 основных операторов-импортеров сегмента средств ухода за лицом

6. ТОП-10 основных операторов-импортеров сегмента средств ухода за телом,

7. ТОП-10 основных операторов-импортеров сегмента средств ухода за волосами

8. Структурирование основных операторов-импортеров по сегментам

9. Структурирование основных операторов-импортеров регионально

10. ТОП-10 основных операторов-импортеров сегмента зубной пасты, в натуральном выражении, %

11. ТОП-10 основных операторов-импортеров сегмента средств ухода за лицом, в натуральном выражении, %

12. ТОП-10 основных операторов-импортеров сегмента средств ухода за телом, в натуральном выражении, %

13. ТОП-10 основных операторов-импортеров сегмента средств ухода за волосами, в натуральном выражении, %

14. Основные параметры оценки конкурентной среды рынка натуральных и органических косметических средств по уходу за волосами, лицом, телом и зубных паст в Украине

15. Оценка конкурентной среды рынка натуральных и органических косметических средств по уходу за волосами, лицом, телом и зубных паст в Украине

16. Результаты оценки конкурентной среды рынка натуральных и органических косметических средств по уходу за волосами, лицом, телом и зубных паст в Украине

17. Структура импорта в сегментах и подсегментах в 2014-2015 гг., тыс. т

18. Структура импортных цен продукции в 2014-2015 гг., грн./кг

19. Интернет-магазины, реализующие натуральную и органическую косметику в Украине

20. Конкурентные преимущества и сравнительная динамика различных каналов сбыта

натуральной и органической косметики

Оформление заказа

Product name: Обзор рынка натуральных и органических косметических средств по уходу за лицом, телом и волосами и зубной пасты в Украине

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/O2CFA1A4DE9RU.html>

Цена: 72 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/O2CFA1A4DE9RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970