

Обзор рынка ломбардов Италии. 2014 год

<https://marketpublishers.ru/r/O6BBEAAA659RU.html>

Дата: 01.05.2014

Страниц: 36

Цена: 51 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: O6BBEAAA659RU

Описание

Важно: допускается продажа отдельных глав исследования (но не менее 50% от полного объема исследования) по сниженной цене

Содержание

1. АНАЛИЗ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ ИТАЛИИ

- 1.1. Анализ социально-демографической и этнической среды
- 1.2. Анализ экономической среды
- 1.3. Анализ политической и правовой среды

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ЛОМБАРДНЫХ УСЛУГ ИТАЛИИ

- 2.1. Анализ тенденций развития рынка ломбардных услуг в 2008-2013 гг.
- 2.2. Анализ основных факторов, которые оказывают влияние на развитие рынка ломбардных услуг
- 2.3. Емкость рынка ломбардных услуг в 2008-2013 гг.
- 2.4. Сегментация и структурирование рынка ломбардных услуг
- 2.5. Основные кредитные продукты

3. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ НА РЫНКЕ ЛОМБАРДНЫХ УСЛУГ

- 3.1. Общее число ломбардов и их концентрация. Наличие ломбардов, входящих в ФПП
- 3.2. Перечень основных операторов рынка ломбардных услуг и их описание, контакты
- 3.3. Структурирование операторов (за сегментами, группами, специализацией, регионально)
- 3.4. Доли основных операторов рынка ломбардных услуг
- 3.5. Степень конкуренции и риски

4. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ЛОМБАРДНЫХ УСЛУГ

5. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ НА РЫНКЕ ЛОМБАРДНЫХ УСЛУГ

- 5.1. Предпочтения потребителей ломбардных услуг, портрет потребителя
- 5.2. Структурирование и сегментация потребления

6. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛОМБАРДНЫХ УСЛУГ В 2014-2017 ГГ.

- 6.1. Прогнозные показатели развития рынка ломбардных услуг
- 6.2. SWOT-анализ рыночного направления

7. M&A

- 7.1. Общая информация о рынке купли / продажи ломбардов в 2008-2013 гг.
- 7.2. Краткий анализ предприятий, которые готовятся к продаже
- 7.3. Информация об ассоциациях, организациях, объединениях участников рынка ломбардов

ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ:

1. Динамика количества населения Италии, которое воспользовалось услугами ломбардов (compromito) за 2011-2013 гг., млн чел.
2. Динамика емкости рынка ломбардных услуг в Италии за 2008–2013 гг., денежное выражение, млрд. евро
3. Выделение целевого сегмента потребителей (население, которое воспользовалось услугами ломбардов (compromito)) за 2011-2013 гг., %
4. Динамика процентной ставки по кредитам в Италии за 2008–2012 гг., % годовых
5. Динамика количества ломбардов в Италии за 2008–2013 гг., натуральное выражение, тыс. отделений
6. Региональное распределение зарегистрированных в Banca d'Italia профессиональных «золотых» трейдеров (Elenco Operatori Professionali in Oro) по состоянию на 2014 г., %
7. Региональное распределение зарегистрированных в Banca d'Italia профессиональных «золотых» трейдеров (Elenco Operatori Professionali in Oro) по состоянию на 2014 г., количество операторов
8. Структурирование основных операторов рынка по количеству филиалов по итогам 2013 г.
9. Крупнейшие операторы рынка ломбардных услуг Италии по итогам 2013 г., %
10. Количество филиалов у крупнейших операторов рынка ломбардных услуг Италии по итогам 2013 г.
11. Карта конкурентных преимуществ основных операторов рынка ломбардов Италии в зависимости от широты ассортимента и количества отделений
12. Структура распределения потребления кредитных ресурсов итальянцами по результатам 2011-2013 гг., %
13. Основные мотивы, которыми руководствовались итальянцы при принятии решения обращения в ломбард в 2013 г., %
14. Прогнозные показатели развития рынка ломбардных услуг в Италии на 2014-2017 гг., денежное выражение, млрд. евро
15. Ключевые составляющие рейтинга Италии в Doing Business The World Bank на 2014 г.
16. Наиболее значимые барьеры для ведения бизнеса в Италии, 2014, %

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

1. Оценка конкурентоспособности экономики Италии в сравнении с другими странами мира
2. Показатели развития социально-демографической и этнической среды Италии
3. Основные показатели развития экономической среды Италии
4. Оценка правовой и политической среды Италии
5. ВВП на душу населения (рассчитанный на основе паритета покупательской способности в долларах, 2005) в 2007-2011 гг.
6. Индекс человеческого развития (Human Development Index (HDI)) в Италии в 2007-2012 гг.
7. Поквартальная динамика комиссионного сбора, взимаемого брокерами, за посредничество в финансовых операциях в Италии за 2012–2013 гг., %
8. Поквартальная динамика TEGM, установленной в соответствии с Законом 108/96, в Италии за 2013–2014 гг., %
9. Динамика емкости рынка ломбардных услуг в Италии за 2008–2013 гг., денежное выражение, млрд. евро
10. Лучшие предложения по процентным ставкам в разрезе наиболее популярных банковских продуктов в Италии по состоянию на 2014 г.
11. Динамика количества ломбардов в Италии за 2008–2013 гг., натуральное выражение, тыс. отделений
12. Помесячная динамика мировых цен на золото (London Gold Fixing Company) за 2009–2014 гг., утренний и вечерний фиксинг, евро за тройскую унцию
13. Помесячная динамика мировых цен на серебро (London Gold Fixing Company) за 2009–2014 гг., евро за тройскую унцию
14. Сегментирование потребителей рынка ломбардных услуг Италии
15. Доходы населения Италии в 2007–2012 гг., евро на душу населения в месяц
16. Барьеры при старте бизнеса в Италии
17. Необходимые процедуры и их длительность для старта бизнеса в Италии
18. Общий SWOT-анализ на рынке ломбардов Италии
19. Реализованные сделки M&A в Италии в сфере ломбардных услуг за 2009–2011 гг.

Оформление заказа

Product name: Обзор рынка ломбардов Италии. 2014 год

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/O6BBEAAA659RU.html>

Цена: 51 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/O6BBEAAA659RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Ваш вопрос:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970