

# Обзор рынка грузовых автомобилей и электромобилей Европы

<https://marketpublishers.ru/r/O9CE53A5088RU.html>

Дата: 22.10.2012

Страниц: 68

Цена: 43 950 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: O9CE53A5088RU

## Содержание

### **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ И ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ ЕВРОПЫ**

- 1.1. Описание рынка (специфика, проблемы развития)
- 1.2. Анализ тенденций развития рынка в 2008-2012 гг. (тренды, потребность, готовность использования гибридных и электрических моделей)
- 1.3. Общие показатели рынка, расчет ёмкости рынка в 2008-2012 гг. (в денежном и натуральном выражении на основе показателей импорта, экспорта, производства)
- 1.4. Сегментация и структурирование рынка
  - В разрезе регионов
  - В разрезе производителей и марок
  - В разрезе видов электромобилей и другое
- 1.5. Технические характеристики гибридных и электрических моделей

### **2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ (СПЕЦИФИКА ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ РЫНКА)**

### **3. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ И ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ В ЕВРОПЕ**

- 3.1. Перечень основных операторов рынка и их описание (характеристика деятельности, ассортиментные позиции)
- 3.2. Структурирование операторов (по сегментам, группам, специализации, регионально)
- 3.3. Доли рынка основных операторов
- 3.4. Степень конкуренции и риски

#### **4. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ И ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ В ЕВРОПЕ**

- 4.1. Динамика цен на продукцию в 2008-2012 гг.
- 4.2. Описание факторов, влияющих на формирование цены, структура

#### **5. ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА ЕВРОПЕЙСКОМ РЫНКЕ**

- 5.1. Предпочтения потребителей относительно грузовых автомобилей и электромобилей, портрет потребителя (мотивы поведения, факторы, влияющие на выбор продукции)
- 5.2. Структурирование и сегментация потребителей
- 5.3. Потребность в продукции и степень удовлетворенности потребителей

#### **6. БРЕНДИНГ И РЕКЛАМА НА РЫНКЕ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ И ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ**

#### **7. КАНАЛЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ (ПОСТРОЕНИЕ КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ)**

#### **8. АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЙ НА РЫНКЕ**

#### **9. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО РЫНКА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ И ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ В 2012-2015 ГГ.**

#### **10. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЫНОЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ**

- 10.1. SWOT-анализ рыночного направления
- 10.2. Существующие риски и барьеры входа на рынок

#### **ПЕРЕЧЕНЬ ДИАГРАММ, СХЕМ И ГРАФИКОВ:**

- 1. Тенденции производства грузовых автомобилей в Европе в 2008-2011 гг. в натуральном (тыс. шт.) и денежном выражении (млн. евро)
- 2. Тенденции импорта и экспорта грузовых автомобилей в Европе за 2008-2011 гг. в денежном выражении, млн. евро
- 3. Тенденции импорта и экспорта электромобилей в Европе за 2008-2011 гг. в денежном выражении, млн. евро

4. Объем производства грузовых автомобилей в ЕС-27 за 2008-4 мес. 2012 г. в денежном выражении, млн. евро
5. Динамика объемов экспорта и импорта грузовых автомобилей в Европе за 2008-4 мес. 2012 гг. в натуральном выражении, тыс. шт.
6. Динамика экспорта грузовых автомобилей из ЕС-27 за 2008-4 мес. 2012 г. в денежном выражении, млн. евро
7. Динамика импорта грузовых автомобилей в ЕС-27 за 2008-4 мес. 2012 г. в денежном выражении, млн. евро
8. Динамика емкости рынка грузовых автомобилей в Европе за 2008-4 мес. 2012 гг. в натуральном выражении, тыс. шт.
9. Динамика емкости рынка грузовых автомобилей в Европе за 2008-4 мес. 2012 гг. в денежном выражении, млн. евро
10. Динамика емкости рынка электромобилей Европы за 2008-4 мес. 2012 гг. в денежном выражении, млн. евро
11. Структура импорта электромобилей в страны Европы в 2011 г. в разрезе стран в денежном выражении, %
12. Структура экспорта электромобилей из Европы в 2011 г. в разрезе стран в денежном выражении, %
13. Структура рынка грузовых автомобилей в региональном разрезе по состоянию на март 2012 г.
14. Структура спроса на электромобили в странах Европы по итогам I полугодия 2011 г. в натуральном выражении, шт.
15. Мировое производство автомобилей в разрезе типов двигателей на 2011 г., %
16. Структура рынка электромобилей Европы в разрезе размеров транспортного средства по состоянию на апрель 2011 г., %
17. Структура рынка электромобилей размера S в разрезе видов двигателя по состоянию на апрель 2011 г., %
18. Структура рынка электромобилей размера M в разрезе видов двигателя по состоянию на апрель 2011 г., %
19. Структура рынка электромобилей размера L в разрезе видов двигателя по состоянию на апрель 2011 г., %
20. Объемы господдержки при покупке электромобиля в странах Европы, евро
21. Продажи компании Scania по сегментам в 2011 г., %
22. Поставки продукции компании Scania по континентам за 2011 г., %
23. Структура продаж транспортных средств Daimler в 2011 г. в натуральном выражении, %
24. Структурирование легких коммерческих автомобилей весом меньше 3,5 т в разрезе ТМ по итогам I полугодия 2012 г., %
25. Структурирование коммерческих автомобилей весом свыше 3,5 т в разрезе ТМ по итогам I полугодия 2012 г., %

26. Структурирование тяжелых коммерческих автомобилей весом свыше 16 т в разрезе ТМ по итогам I полугодия 2012 г., %
27. Структурирование легких коммерческих автомобилей весом меньше 3,5 т в региональном разрезе по итогам I полугодия 2012 г., %
28. Структурирование коммерческих автомобилей весом свыше 3,5 т в разрезе ТМ по итогам I полугодия 2012 г., %
29. Структурирование тяжелых коммерческих автомобилей весом свыше 16 т в разрезе ТМ по итогам I полугодия 2012 г., %
30. Структурирование операторов рынка электромобилей в разрезе ценовых сегментов
31. Структурирование электромобилей по видам двигателей в разрезе ТМ
32. Доли производства грузовиков на рынке Европы по состоянию на 2011 г., %
33. Доли производителей грузовиков, весом более 6 т по состоянию на I полугодие 2012 г., %
34. Доли рынка основных производителей электромобилей на мировом рынке по состоянию на август 2012 г., %
35. Динамика цен производителей грузовых автомобилей в ЕС-27 за 2008- 4 мес. 2012 гг., тыс. евро
36. Динамика цен производителей электромобилей в ЕС-27 за 2008- 4 мес. 2012 гг., евро
37. Факторы, которые препятствуют покупке электромобиля
38. Сравнение характеристик электромобиля и обычного автомобиля по итогам опроса европейских потребителей в 2011 г.
39. Сегментация потребления грузовых автомобилей на рынке Европы в разрезе видов по итогам I полугодия 2012 г., %
40. Сегментирование потребителей грузовых автомобилей в зависимости от ценового критерия
41. Структура потребления новых и бывших в употреблении грузовиков в разрезе способов приобретения транспортного средства в Европе в 2011 г, %
42. Структурирование потребителей электромобилей в разрезе ценовых сегментов продукции
43. Сегментация потребителей в разрезе типов двигателей в электромобилях, %
44. Структура зарегистрированных транспортных средств в разрезе видов в странах ЕС-27 по состоянию на 2011 г, %
45. Структура сбыта автомобилей операторами на потребительский рынок
46. Ассортиментное предложение грузового транспорта в разрезе их видов
47. Ассортиментное предложение грузового транспорта в разрезе принадлежности к весовой категории
48. Ассортиментное предложение на рынке электромобилей в разрезе типов двигателей
49. Прогнозные показатели объема производства грузовых автомобилей в Европе в 2012-2015 гг. в денежном выражении

50. Прогнозные показатели емкости рынка электромобилей Европы в 2012-2015 гг. в денежном выражении, млн. евро

### **ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:**

1. Динамика объемов производства грузовых автомобилей в ЕС за 2008-4 мес. 2012 г. в денежном (млн. евро) и натуральном выражении (тыс. шт.)
2. Динамика объемов экспорта и импорта грузовых автомобилей в Европе за 2008-4 мес. 2012 гг. в натуральном выражении, тыс. шт.
3. Динамика емкости рынка грузовых автомобилей в Европе за 2008-4 мес. 2012 гг. в натуральном выражении, тыс. шт.
4. Динамика емкости рынка грузовых автомобилей в Европе за 2008-4 мес. 2012 гг. в денежном выражении, млн. евро
5. Динамика емкости рынка электромобилей Европы за 2008-4 мес. 2012 гг. в денежном выражении, млн. евро
6. Структурирование рынка грузовых автомобилей на рынке Европы в разрезе ТМ по состоянию на 2011 г.
7. Структурирование рынка электромобилей на рынке Европы в разрезе ТМ по состоянию на 2011 г.
8. Сегментация грузовиков в разрезе типов и видов
9. Сегментация тягачей в разрезе типов и видов
10. Сегментация автопоездов в разрезе типов и видов
11. Сегментация фур в разрезе типов и видов
12. Сравнительная таблица энергоэффективности различных типов автомобилей
13. Эксплуатационные характеристики аккумуляторных батарей
14. Сводная таблица параметров электродвигателей для электромобиля
15. Энергетическая эффективность электромобилей
16. Энергетическая эффективность обычного автомобиля
17. Требования стандартов токсичности отработавших газов Евро1-Евроб, г/кВт\*ч
18. Бренды Daimler Group
19. Самые продаваемые электромобили в Европе
20. Рыночные цены на электромобили по состоянию на 2011 г.
21. Ассортиментное предложение грузовых автомобилей Scania на рынке
22. Ассортиментное предложение грузовых автомобилей Volvo на рынке
23. Ассортиментное предложение грузовых автомобилей MAN на рынке
24. Ассортиментное предложение грузовых автомобилей Iveco на рынке
25. Ассортиментное предложение грузовых автомобилей DAF на рынке
26. Ассортиментное предложение грузовых автомобилей DAF на рынке
27. Общая характеристика некоторых моделей электромобилей в 2011 г.

28. Технические характеристики некоторых моделей электромобилей в 2011 г.
29. Прогнозные показатели емкости рынка грузовых автомобилей в 2012-2015 гг. в денежном (млн. евро) и натуральном выражении (тыс. шт.)
30. Прогнозные показатели емкости рынка электромобилей в 2012-2015 гг. на рынке Европы в денежном выражении, млн. евро
31. Общий SWOT-анализ на рынке грузовой техники
32. Общий SWOT-анализ на рынке электромобилей

## Оформление заказа

Product name: Обзор рынка грузовых автомобилей и электромобилей Европы

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/O9CE53A5088RU.html>

Цена: 43 950 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/O9CE53A5088RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970