

Обзор рынка безалкогольных напитков. 2015 год.

<https://marketpublishers.ru/r/O9E6E0AC40FRU.html>

Дата: 01.08.2015

Страниц: 14

Цена: 45 750 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: O9E6E0AC40FRU

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА БАН В КИЕВЕ И УКРАИНЕ

- 1.1. Описание рынка (специфика, проблемы, факторы влияния на рынок)
- 1.2. Анализ тенденций развития рынка в 2012-1 пол.2015 гг.
- 1.3. Общие показатели рынка, расчет емкости рынка 2012-1 пол.2015 гг.
- 1.4. Сегментация и структурирование рынка (выделение основных сегментов)

2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА БАН

3. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ В 2012-1 ПОЛ.2015 ГГ.

- 3.1. Динамика производства продукции в натуральном выражении в 2012-2014 гг.
- 3.2. Динамика реализации продукции в денежном выражении в 2012-2014 гг.

4. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА В КИЕВЕ И УКРАИНЕ (ВЫДЕЛЕНИЕ ОТДЕЛЬНО «ЛОКАЛЬНЫХ КИЕВСКИХ» ИГРОКОВ)

- 4.1. Основные операторы рынка и их описание
- 4.2. Сегментация и структурирование основных операторов рынка (по сегментам, специализации и регионально)
- 4.3. Доли рынка основных операторов
- 4.4. Степень конкуренции и риски

5. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ НА РЫНКЕ

- 5.1. Экспорт продукции в 2012-1 пол.2015 гг. (объемы, структура, цены, география)

поставок по странам, основные экспортеры)

5.2. Импорт продукции в 2012-1 пол.2015 гг. (объемы, структура, цены, география поставок по странам, основные импортеры)

6. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ БАН КИЕВА И УКРАИНЫ

6.1. Динамика цен на продукцию в 2012-2014 гг.

6.2. Описание факторов, влияющих на формирование цены, структура

7. ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ

7.1. Предпочтения потребителей относительно продукции, портрет потребителя

8. БРЭНДИНГ И РЕКЛАМА (ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ АКТИВНОСТЕЙ НА ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ)

9. КАНАЛЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ

10. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РЫНКА В 2015-2017 ГГ.

11. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА

11.1. SWOT – анализ рыночного направления

11.2. Риски и барьеры выхода на рынок

ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ:

1. Сезонность производства безалкогольных напитков в Украине в 2012-2014 гг., млн. дал в месяц

2. Динамика ВВП Украины за 2013-1 кв. 2015 гг., денежное выражение, млрд. грн.

3. Динамика ВВП Украины за 2013-1 кв. 2015 гг., млрд. \$

4. Структура расходов домохозяйств на продукты питания в Украине по итогам 2013-2014 гг., денежное выражение, %

5. Емкость регионального рынка безалкогольных напитков Украины, в 2014 г. тыс. т.

6. Продажа безалкогольных напитков (включая соки) в торговой сети, в 2014 г. тыс. т.

7. Сегментация по продуктам производства БАН Украины, 2012 г., 2014 г, в натуральном выражении, %

8. Сегментация по продуктам производства БАН Украины, 2012 г., 2014 г, в денежном

выражении, %

9. Сегментация по продуктовым группам у импортеров БАН Украины, 2012 г., 2014 г, в натуральном выражении, %

10. Сегментация по продуктовым группам у импортеров БАН Украины, 2012 г., 2014 г, в денежном выражении, %

11. Сегментация по продуктовым группам у экспортеров БАН Украины, 2012 г., 2014 г, в натуральном выражении, %

12. Сегментация по продуктовым группам у экспортеров БАН Украины, 2012 г., 2014 г, в денежном выражении, %

13. Сегментация по операторам сбитней и узваров Украины, в натуральном выражении, %

14. Производство БАН Украины, 2012-1 пол. 2015 гг., в натуральном выражении, млн. т

15. Производство БАН Украины, 2012-1 пол. 2015 гг., в денежном выражении, млрд. грн.

16. Региональное структурирование крупнейших операторов рынка БАН Украины в 2015 г.

17. Сегментация производителей БАН Украины, в натуральном выражении, %

18. Динамика экспорта БАН Украины, 2012-1 пол. 2015 гг., в натуральном выражении, млн. т

19. Динамика экспорта БАН Украины, 2012-1 пол. 2015 гг., в денежном выражении, млрд. грн.

20. Динамика экспорта БАН Украины по компаниям, 2014-1 пол. 2015 гг., %

21. Динамика экспорта БАН Украины по странам, 2014-1 пол. 2015 гг., %

22. Динамика импорта БАН Украины, 2012-1 пол. 2015 гг., в натуральном выражении, млн. т

23. Динамика импорта БАН Украины, 2012-1 пол. 2015 гг., в денежном выражении, млрд. грн.

24. Динамика импорта БАН Украины по компаниям, 2014-1 пол. 2015 гг., %

25. Динамика импорта БАН Украины по странам, 2014-1 пол. 2015 гг., %

26. Рейтинг потребительских предпочтений по маркам минеральной и питьевой воды на 3 кв. 2015 г.

27. Рейтинг потребительских предпочтений по маркам по маркам квасов и морсов на 3 кв. 2015г.

28. Рейтинг потребительских предпочтений по маркам сладких газированных напитков и соков на 3 кв. 2015 г.

29. Рейтинг потребительских предпочтений по маркам холодных чаев, функциональных и энергетических напитков на 3 кв. 2015 г.

30. Рейтинг потребительских предпочтений по маркам слабоалкогольных напитков на 3 кв. 2015г.

31. Прогноз развития емкости рынка БАН Украины в натуральном выражении за период 2015-2017 гг., млн. т

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

1. Емкость рынка БАН Украины, 2012-1 пол. 2015 гг., в натуральном выражении, млн. т
2. Емкость рынка БАН Украины, 2012-1 пол. 2015 гг., в денежном выражении, млрд. грн.
3. Сегментация производства БАН Украины, 2012-1 пол. 2015 гг., в натуральном выражении, млн.
4. Сегментация производства БАН Украины, 2012-1 пол. 2015 гг., в денежном выражении, млрд. грн.
5. Основные параметры оценки конкурентной среды на рынке БАН Украины
6. Оценка конкурентной среды на рынке безалкогольных напитков Украины
7. Результаты оценки конкурентной среды на рынке безалкогольных напитков Украины
8. Динамика изменения цены производства БАН Украины в 2012-1 пол. 2015 гг., грн./л
9. SWOT-анализ рынка безалкогольных напитков Украины

Оформление заказа

Название: Обзор рынка безалкогольных напитков. 2015 год.

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/O9E6E0AC40FRU.html>

Цена: 45 750 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/O9E6E0AC40FRU.html>