

Обзор рынка баллонной продукции Украины

<https://marketpublishers.ru/r/O5D46ABFD277RU.html>

Дата: 01.11.2017

Страниц: 40

Цена: 51 604 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: O5D46ABFD277RU

Описание

Экспертами аналитической компании Pro-Consulting в ноябре 2017 года было проведено исследование рынка баллонов Украины. В данном отчете был проведен анализ основных тенденций рынка баллонов, определена специфика, проблемы и факторы влияния на рынок.

Баллон является составной частью аэрозольной упаковки, которую широко используют в производстве средств по уходу за собой, бытовой химии, производстве продукции автомобильной/промышленной химии, пищевой, в фармацевтике, и выпуске красок. На рынках Европы чаще всего баллоны используют в первых двух секторах.

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА БАЛЛОНОВ

- 1.1. Анализ тенденций развития рынка баллонов в 2013-2015 гг. (история развития, специфика, проблемы, факторы влияния на рынок)
- 1.2. Анализ тенденций потребительских рынков (в целом с указанием особенностей по отдельным направлениям)
- 1.3. Общие показатели рынка
 - 1.3.1. Расчет емкости рынка баллонов в 2016-9 мес. 2017 гг.
 - 1.3.2. Емкость потребительских рынков в 2016-9 мес. 2017 гг. (в разрезе основных товарных групп)
 - 1.3.3. Аналитическая модель расчета потенциального объема рынка баллонов (на основании емкости потребительских рынков, спрос на продукцию в баллонах)
- 1.4. Сегментация и структурирование рынка (по происхождению продукции, отраслям использования – оценка)

2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА (НАЛОГИ, ВВОЗНЫЕ ПОШЛИНЫ, ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА)

3. ПРОИЗВОДСТВО НА РЫНКЕ БАЛЛОНОВ

- 3.1. Динамика производства баллонов в Украине в 2016-9 мес. 2017 гг. в натуральном выражении
- 3.2. Динамика производства баллонов в Украине в 2016-9 мес. 2017 гг. в денежных показателях

4. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА

- 4.1. Перечень и описание крупнейших операторов рынка баллонов (производители и импортеры)
- 4.2. Сегментация и структурирование основных операторов (по регионам, отраслям, ассортименту продукции)
- 4.3. Финансовые показатели основных игроков рынка (выручка, прибыль, рентабельность) в 2016 г.
- 4.4. Доли рынка основных операторов баллонов (производители и импортеры баллонов)
- 4.5. Степень конкуренции и риски

5. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ НА РЫНКЕ БАЛЛОНОВ

5.1. Экспорт баллонов в 2016-9 мес. 2017 гг. (объем, динамика, структура, география, основные экспортеры)

5.2. Импорт баллонов в 2016-9 мес. 2017 гг. (объем, динамика, структура, география, основные импортеры)

6. ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ

6.1. Анализ потребителей баллонов (B2B), сегментация и структурирование потребления

6.2. Перечень крупнейших компаний в потребительских сегментах, занимающихся производством продукции из баллонов (потенциальные потребители)

7. ТЕКУЩИЕ СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА БАЛЛОНЫ (СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ИМПОРТНЫЕ И ЭКСПОРТНЫЕ ЦЕНЫ, ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ – ПО НАЛИЧИЮ ИНФОРМАЦИИ)

8. КАНАЛЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ (ПЕРЕЧЕНЬ И ОПИСАНИЕ КАНАЛОВ)

9. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ.

9.1. Выводы о текущем развитии рынка баллонов в Украине

9.2. Прогнозные тенденции и прогнозные показатели рынка баллонов в Украине в 2017-2019 гг.

9.3. Рекомендации о выходе на рынок (выделение рыночной ниши)

10. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ

10.1. SWOT – анализ рыночного направления

10.2. PEST – анализ факторов влияния на рынок

10.3. Риски и барьеры выхода на рынок

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ

1. Ценовой сегмент товаров в баллонной упаковке, грн за ед. тов.

2. Показатели ёмкости рынка жестяных аэрозольных баллонов в Украине в 2016-9 мес. 2017 гг.

3. Емкость потребительских рынков в 2016-9 мес. 2017 гг. (в разрезе основных товарных групп), в натуральном выражении, тыс. тонн

4. Аналитическая модель расчета потенциального объема рынка баллонов в Украине

5. Необходимые процедуры для прохождения таможенного контроля при импорте

баллонной продукции

6. Описание крупнейших операторов рынка баллонов
7. Региональная сегментация основных операторов рынка в Украине
8. Сегментация основных импортёров в Украине по отрасли
9. Параметры аэрозольной упаковки ООО «Фавор»
10. Финансовые показатели основных игроков рынка баллонной продукции за 2016 год
11. Оценка конкурентной среды на рынке баллонной продукции Украины
12. Результаты оценки конкурентной среды на рынке баллонной продукции Украины
13. Показатели экспорта баллонов в Украине в 2016-9 мес. 2017 гг.
14. Экспортёры аэрозольных баллонов в Украине в 2016-9 мес. 2017 гг.
15. Показатели импорта баллонов в Украине в 2016-9 мес. 2017 гг.
16. Импортёры аэрозольных баллонов в Украине в 2016-9 мес. 2017 гг.
17. Структурирование потребителей (в разрезе товарных групп) баллонной продукции
18. Особенности выбора баллонной продукции
19. Крупнейшие компании, занимающиеся производством потребительской продукции по сегментам
20. Текущие цены производителей баллонов в Украине
21. Импортные и экспортные цены баллонов в Украине в январе-сентябре 2017 года
22. SWOT– анализ рыночного направления
23. Оценка степени влияния факторов внешней среды на рынок баллонной продукции (PEST-анализ)
24. Ранжирование факторов относительно веса важности и описание их влияния на рынок

ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ

1. Распределение производства аэрозольной продукции в Европе
2. Динамика изменения рынка строительных услуг в Украине, млрд грн
3. Динамика изменения среднего дохода в Украине, грн
4. Сегментация рынка аэрозольных баллонов в Украине по происхождению в 2016-9 мес. 2017 гг., в натуральном выражении, %
5. Сегментация рынка аэрозольных баллонов в Украине по сфере потребления в 2016 г., в натуральном выражении, %
6. Производство баллонов в Украине в 2016-9 мес. 2017 гг., в натуральном выражении, млн шт.
7. Производство баллонов в Украине в 2016-9 мес. 2017 гг., в денежном выражении, млн грн
8. Доли рынка основных импортёров жестяных аэрозольных баллонов в 2016-9 мес. 2017 гг., в натуральном выражении
9. Структура экспорта аэрозольных баллонов в Украине в 2016-9 мес. 2017 гг., в натуральном выражении
10. Географическая структура экспорта аэрозольных баллонов в Украине

11. Географическая структура экспорта жестяных аэрозольных баллонов в Украине
12. Структура импорта аэрозольных баллонов в Украине в 2016-9 мес. 2017 гг., в натуральном выражении
13. Географическая структура импорта аэрозольных баллонов в Украине
14. Географическая структура импорта жестяных аэрозольных баллонов в Украине
15. Сегментация основных потребителей по целевому назначению продукции в 2016 году, %
16. Структура долей потребительской продукции с использованием баллонов, %
17. Структура каналов сбыта баллонной продукции в Украине
18. Прогноз ёмкости рынка жестяных аэрозольных баллонов в Украине в 2017-2019 гг., в натуральном выражении

Оформление заказа

Product name: Обзор рынка баллонной продукции Украины

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/O5D46ABFD277RU.html>

Цена: 51 604 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/O5D46ABFD277RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970