

Обзор рынка автотоваров Украины

<https://marketpublishers.ru/r/O3B273CAB28RU.html>

Дата: 22.11.2011

Страниц: 72

Цена: 35 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: O3B273CAB28RU

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА АВТОТОВАРОВ УКРАИНЫ (В РАЗРЕЗЕ КАТЕГОРИЙ: АВТОХИМИЯ, АВТОМОБИЛЬНЫЕ МАСЛА, АВТОАКСЕССУАРЫ, АВТОКОСМЕТИКА)

- 1.1. Описание рынка (история его развития, специфика, проблемы, существующие на рынке)
- 1.2. Анализ тенденций развития рынка в разрезе основных направлений в 2006-2011 гг.
- 1.3. Общие показатели рынка, расчёт ёмкости рынка
- 1.4. Сегментация и структурирование рынка (выявление наиболее привлекательных сегментов в разрезе основных направлений)
Автохимия (тосолы, антифризы; омыватели для стекол (зима, лето, всесезонные); тормозные жидкости; присадки к топливу; промывка системы охлаждения; присадки к маслам)
Автомобильные масла (импортные моторные, трансмиссионные масла; отечественного производства моторные, трансмиссионные масла)
Автоаксессуары (щетки стеклоочистителей; ароматизаторы; аксессуары)
Автокосметика (автошампуни; полироли; средства для очистки салона; очистители ржавчины, битума и т.д.; клеи, герметики)

2. ПРОИЗВОДСТВО И ДИНАМИКА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ НА УКРАИНСКОМ РЫНКЕ

- 2.1. Объем производства и реализации в количественных показателях в 2006-2011 гг.
- 2.2. Объем производства и реализации в стоимостных показателях в 2006-2011 гг.

3. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ НА УКРАИНСКОМ РЫНКЕ АВТОТОВАРОВ

- 3.1. Перечень основных операторов рынка и их описание (характеристика деятельности,

ассортиментных позиций, торговых марок)

3.2. Структурирование операторов (по сегментам, группам, специализации, регионально, основные каналы сбыта продукции)

3.3. Доли основных операторов рынка (доли торговых марок)

3.4. Степень конкуренции и риски

4. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ НА УКРАИНСКОМ РЫНКЕ АВТОТОВАРОВ В 2006-2011 ГГ.

4.1. Экспорт (объёмы, структура, цены, география поставок по странам)

4.2. Импорт (объёмы, структура, цены, география поставок по странам)

5. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ АВТОТОВАРОВ В 2006-2011 ГГ.

5.1. Динамика цен на продукцию в 2006-2011 гг.

5.2. Описание факторов, влияющих на формирование цены, структура

6. ПОТРЕБЛЕНИЕ НА РЫНКЕ АВТОТОВАРОВ УКРАИНЫ В РАЗРЕЗЕ ОСНОВНЫХ АССОРТИМЕНТНЫХ ГРУПП

6.1. Предпочтения потребителей относительно товара, портрет потребителя

6.2. Структурирование и сегментация потребления (по предпочтениям, ценовым сегментам, ассортименту)

7. АНАЛИЗ КАНАЛОВ СБЫТА ПРОДУКЦИИ НА УКРАИНСКОМ РЫНКЕ (ВЫДЕЛЕНИЕ НАИБОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, ПОСТРОЕНИЕ ЦЕПОЧКИ СБЫТА ПРОДУКЦИИ)

8. БРЕНДИНГ И РЕКЛАМА НА УКРАИНСКОМ РЫНКЕ АВТОТОВАРОВ (ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ, ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ)

9. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РЫНКА 2011-2015 ГГ.

10. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ

10.1. SWOT-анализ рыночного направления (выделение угроз и возможностей на рынке)

10.2. Существующие риски и барьеры входа на рынок

ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ:

1. Динамика емкости рынка автомасел в натуральном (тыс. т) и стоимостном (млн. долл. США) выражении в 2006-2011 гг.
2. Динамика емкости рынка автохимии в натуральном (тыс. т) и стоимостном (млн. долл. США) выражении в 2006-2011 гг.
3. Динамика емкости рынка автокосметики в натуральном (тыс. т) и стоимостном (млн. долл. США) выражении в 2006-2011 гг.
4. Динамика емкости рынка автоаксессуаров в натуральном (тыс. т) и стоимостном (млн. долл. США) выражении в 2006-2011 гг.
5. Структура рынка автотоваров в натуральном выражении по состоянию на 2010-2011 гг., %
6. Структура рынка автотоваров в стоимостном выражении по состоянию на 2010-2011 гг., %
7. Структура рынка автохимии в натуральном выражении по состоянию на 2010-2011 гг., %
8. Структура рынка автохимии в стоимостном выражении по состоянию на 2010-2011 гг., %
9. Структура рынка автомасел в натуральном выражении по состоянию на 2010-2011 гг., %
10. Структура рынка автомасел в стоимостном выражении по состоянию на 2010-2011 гг., %
11. Структура рынка автоаксессуаров в натуральном выражении по состоянию на 2010-2011 гг., %
12. Структура рынка автоаксессуаров в стоимостном выражении по состоянию на 2010-2011 гг., %
13. Структура рынка автокосметики в натуральном выражении по состоянию на 2010-2011 гг., %
14. Структура рынка автомасел в стоимостном выражении по состоянию на 2010-2011 гг., %
15. Динамика производства автомобильного масла в 2006-2011 гг. в натуральном выражении, тыс. тонн
16. Динамика производства товаров автохимии в 2006-2011 гг. в натуральном выражении, тыс. тонн
17. Динамика производства товаров автокосметики в 2006-2011 гг. в натуральном выражении, тыс. тонн
18. Динамика производства автоаксессуаров в 2006-2011 гг. в натуральном выражении, тыс. тонн
19. Динамика производства автомобильного масла в 2006-2011 гг. в стоимостном выражении, млн. долл. США
20. Динамика производства товаров автохимии в 2006-2011 гг. в стоимостном выражении, млн. долл. США
21. Динамика производства товаров автокосметики в 2006-2011 гг. в стоимостном

выражении, млн. долл. США

22. Динамика производства автоаксессуаров в 2006-2011 гг. в стоимостном выражении, млн. долл. США

23. Региональное распределение импортеров автомасел по состоянию на 2011-й год

24. Доли операторов рынка автомобильных масел Украины в 2010 году, %

25. Доли операторов рынка автохимии Украины в 2010 году, %

26. Доли операторов рынка автокосметики Украины в 2010 году, %

27. Экспортные поставки из Украины продукции автохимии в 2006-2011 годах в натуральном (тыс. тонн) и стоимостном выражениях (тыс. USD)

28. Географическая структура экспорта из Украины продукции автохимии за 2010 г. и 9 месяцев 2011 г., %

29. Экспортные поставки из Украины продукции автомасел в 2006-2011 годах в натуральном (тыс. тонн) и стоимостном выражениях (млн. USD)

30. Географическая структура экспорта из Украины продукции автомасел за 2010 г. и 9 месяцев 2011 г., %

31. Экспортные поставки из Украины продукции автокосметики в 2006-2011 годах в натуральном (тыс. тонн) и стоимостном выражениях (млн. USD)

32. Географическая структура экспорта из Украины продукции автокосметики за 2010 г. и 9 месяцев 2011 г., %

33. Экспортные поставки из Украины продукции автоаксессуаров в 2006-2011 годах в натуральном (тыс. тонн) и стоимостном выражениях (тыс. USD)

34. Географическая структура экспорта из Украины продукции автоаксессуаров за 2010 г. и 9 месяцев 2011 г., %

35. Импортные поставки в Украину продукции автохимии в 2006-2011 годах в натуральном (тыс. тонн) и стоимостном выражениях (млн. USD)

36. Географическая структура импорта в Украину продукции автохимии за 2010 г. и 9 месяцев 2011 г., %

37. Импортные поставки в Украину продукции автомасел в 2006-2011 годах в натуральном (тыс. тонн) и стоимостном выражениях (млн. USD)

38. Географическая структура импорта в Украину продукции автомасел за 2010 г. и 9 месяцев 2011 года, %

39. Импортные поставки в Украину продукции автокосметики в 2006-2011 годах в натуральном (тыс. тонн) и стоимостном выражениях (млн. USD)

40. Географическая структура импорта в Украину продукции автокосметики за 2010 г. и 9 месяцев 2011 г., %

41. Импортные поставки в Украину продукции автоаксессуаров в 2006-2011 годах в натуральном (тыс. тонн) и стоимостном выражениях (млн. USD)

42. Географическая структура импорта в Украину продукции автоаксессуаров за 2010 г. и 9 месяцев 2011 г., %

43. Динамика цен на отечественные автомасла в 2006-2011 гг., грн./кг
44. Динамика цен на импортные автомасла в 2006-2011 гг., грн./кг
45. Средние розничные цены на автомасла в торговых сетях в 2011 г.
46. Динамика цен на отечественные товары автохимии в 2006-2011 гг., грн./кг
47. Динамика цен на импортные товары автохимии в 2006-2011 гг., грн./кг
48. Средние розничные цены на охлаждающие жидкости (тосол, антифриз) в торговых сетях в 2011 г.
49. Средние розничные цены на присадки к маслам и топливу и промывки для системы охлаждения в торговых сетях в 2011 г.
50. Средние розничные цены на тормозные жидкости в торговых сетях в 2011 г.
51. Средние розничные цены на омыватели для стекол в торговых сетях в 2011 г.
52. Динамика цен на отечественную автокосметику в 2006-2011 гг., грн./кг
53. Динамика цен на импортную автокосметику в 2006-2011 гг., грн./кг
54. Средние розничные цены на автокосметику в торговых сетях в 2011 г.
55. Динамика цен на отечественные автоаксессуары в 2006-2011 гг., грн./кг
56. Динамика цен на импортные автоаксессуары в 2006-2011 гг., грн./кг
57. Региональное распределение парка автомобилей Украины в 2011 г., ед.
58. Структура регионального потребления автотоваров в Украине в 2011 г., %
59. Ценовая сегментация рынка автомобильных масел, 2009 г., %
60. Ценовая сегментация рынка автомобильных масел, 2010 г., %
61. Ценовая сегментация рынка автохимии и автокосметики, 2008-2010 гг., %
62. Ценовая сегментация рынка автоаксессуаров, 2010-2011 гг., %
63. Структура потребления автомобильных масел в зависимости от типа в натуральном объеме по состоянию на 2007 г., %
64. Предпочтения потребителей при выборе автотоваров, %
65. Сегментация рынка автотоваров Украины по каналам реализации в 2010/11 и 2007/08 гг., %
66. Сегментация рынка рекламы автотоваров Украины в 2010 году, %
67. Емкость рынка автомобильных масел в 2011-2015 гг., тыс. тонн
68. Емкость рынка автохимии в 2011-2015 гг., тыс. тонн
69. Емкость рынка автокосметики в 2011-2015 гг., тыс. тонн
70. Емкость рынка автоаксессуаров в 2011-2015 гг., тыс. тонн

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

1. Динамика парка автомобилей Украины в 2006-2011 (1 полугодие) гг., тыс. шт.
2. Динамика емкости рынка автотоваров в натуральном выражении в 2006-2011 гг., тыс. тонн
3. Динамика емкости рынка автотоваров в стоимостном выражении в 2006-2011 гг., млн.

долл. США

4. Динамика производства автотоваров в натуральном выражении в 2006-2011 гг., тыс. тонн

5. Динамика производства автотоваров в стоимостном выражении в 2006-2011 гг., млн.

долл. США

6. Ведущие операторы и бренды на рынке автомасел Украины

7. Ведущие операторы и бренды на рынке автохимии Украины

8. Ведущие операторы и бренды на рынке автокосметики Украины

9. Ведущие операторы и бренды на рынке автоаксессуаров Украины

10. Ведущие операторы и бренды на рынке автомасел Украины

11. Ведущие операторы и бренды на рынке автохимии и автокосметики Украины

12. Ведущие операторы и бренды на рынке автоаксессуаров Украины

13. Динамика цен на отечественные автоаксессуары в 2006-2011 гг., грн./кг

14. Динамика цен на импортные автоаксессуары в 2006-2011 гг., грн./кг

15. Средние розничные цены на автоаксессуары в торговых сетях в 2011 г.

16. Использование автохимии среди владельцев автомобилей в зависимости от возраста транспортного средства, %

17. SWOT-анализ рыночного направления

Оформление заказа

Product name: Обзор рынка автотоваров Украины

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/O3B273CAB28RU.html>

Цена: 35 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/O3B273CAB28RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970