

# Исследования рынка продуктовых магазинов, ТРЦ, Хо-Ре-Са в городе Ирпень (+опрос)

<https://marketpublishers.ru/r/IE7828D6D3B3RU.html>

Дата: 01.11.2020

Страниц: 45

Цена: 90 450 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: IE7828D6D3B3RU

## Описание

Аналитиками Pro-Consulting было проведено исследование рынка продуктовых магазинов, ТРЦ, Но-Ре-Са в Ирпене, который включает услуги таких заведений, как магазины у дома, минимаркеты, супермаркеты, гипермаркеты, дисконтёры, кафе, рестораны, бары, заведения быстрого питания, ТРЦ, ТЦ, спакомплексы, бассейны.

В ходе анализа были охарактеризованы основные тенденции рынка продуктовых магазинов, ТРЦ, Но-Ре-Са в Ирпене, проанализировано потребление рынка продуктовых магазинов, ТРЦ, Но-Ре-Са в Ирпене и характеризировано портреты потребителей на основе проведенного опроса, определены основные операторы рынка в Ирпене и приведено географическое размещение заведений, представлены средние чеки рынка продуктовых магазинов, ТРЦ, Но-Ре-Са в Ирпене.

## Содержание

### **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА**

- 1.1. Анализ тенденций развития рынка продуктовых магазинов, кафе и ресторанов, ТРЦ в городе Ирпень (факторы влияния, проблемы развития)
- 1.2. Сегментация и структурирование рынка (по видам)

### **2. ПОТРЕБИТЕЛИ И ИХ ПРЕИМУЩЕСТВА**

- 2.1. Предпочтения потребителей в отношении товара, портрет потребителя методом опроса
- 2.1. Расчет эластичности спроса по каждой категории на основании опроса и открытых источников
- 2.2. Расчет среднего чека по каждой категории, оценка на основании опроса и открытых источников
- 2.3. Описание потребительской корзины по каждой категории на основании опроса и открытых источников
- 2.4. Описание основного ядра жителя города Ирпень на основании опроса и открытых источников

### **3. ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ**

- 3.1 Перечень магазинов в городе Ирпень, с нанесением на карту
- 3.2 Перечень кафе и ресторанов в городе Ирпень, с нанесением на карту
- 3.3 Перечень ТРЦ (в том числе бассейнов и кинотеатров) в городе Ирпень, с нанесением на карту

### **4. ВЫВОДЫ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

- 4.1. Выводы на основании опроса и кабинетного исследования
- 4.2. Построение гипотез развития рынка. Прогнозные показатели развития рынка в 2020-2023
- 4.3. Рекомендации по развитию на рынке по каждой категории

### **5. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ**

- 5.1. SWOT-анализ рыночного направления по кафе / ресторанах, продуктовых магазинах и ТРЦ в городе Ирпень
- 5.2. PESTLE-анализ факторов влияния на рынок по кафе / ресторанах, продуктовых

магазинах и ТРЦ в городе Ирпень

5.3. Существующие риски и барьеры входа на рынок. Построение карты рисков на рынке

### **ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:**

1. Расходы по категориям в ТРЦ в г. Ирпень
2. Потребительская корзина в продуктовом магазине жителя г. Ирпень
3. Заказ посетителя ресторана Nanami в г. Ирпень
4. Стоимость похода в кинотеатр «Перун» в г. Ирпень
5. Перечень магазинов в городе Ирпень
6. Перечень кафе/ресторанов в городе Ирпень
7. Перечень ТРЦ (в том числе бассейнов и кинотеатров) в городе Ирпень
8. Рекомендации по дезинфекции зон потенциального контакта с зараженными COVID19
9. SWOT-анализ рынка рыночного направления по кафе/ресторанах в городе Ирпень
10. SWOT-анализ рынка рыночного направления продуктовых магазинов в городе Ирпень
11. SWOT-анализ рынка рыночного направления ТРЦ в городе Ирпень
12. PESTLE-анализ факторов влияния на рынок кафе/ресторанов в городе Ирпень
13. PESTLE-анализ факторов влияния на рынок продуктовых магазинов в городе Ирпень
14. PESTLE-анализ факторов влияния на рынок ТРЦ в городе Ирпень
15. Сегментация рыночных рисков
16. Ранжирование рисков развития рынка заведений общественного питания в г. Ирпень
17. Ранжирование рисков развития рынка ТРЦ и ТЦ в г. Ирпень
18. Ранжирование рисков развития рынка продуктовых магазинов в г. Ирпень

### **ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ:**

1. Структура количества заведений по сегменту в городе Ирпень в 2020 г, %
2. Структура посетителей ТРЦ и заведений общественного питания г. Ирпень по полу
3. Возрастная структура посетителей ТРЦ и заведений общественного питания г. Ирпень
4. Структура целевой аудитории ТРЦ и заведений общественного питания г. Ирпень по уровню дохода
5. Структура целевой аудитории ТРЦ и заведений общественного питания г. Ирпень по семейному положению
6. Структура целевой аудитории ТРЦ и заведений общественного питания г. Ирпень по месту работы
7. Структура целевой аудитории ТРЦ и заведений общественного питания г. Ирпень по наличию детей до 12 лет
8. Предпочтение ЦА ходит в рестораны, кафе, ТРЦ в городе Киев или в городе Ирпень
9. Частота посещений ресторанов, кафе, ТРЦ и ТЦ в г. Ирпень

10. Структура покупателей в продуктовых магазинах г. Ирпень по полу
11. Возрастная структура покупателей в продуктовых магазинах г. Ирпень
12. Структура потребителей продуктовых магазинов г. Ирпень по уровню дохода
13. Структура потребителей продуктовых магазинов г. Ирпень по количеству человек, проживающих с респондентом
14. Структура целевой аудитории продуктовых магазинов г. Ирпень по месту работы
15. Структура потребителей продуктовых магазинов г. Ирпень по наличию детей до 12 лет
16. Частота посещений ресторанов, кафе в г. Ирпень
17. Наиболее посещаемые заведения в г. Ирпень
18. Частота посещений ТРЦ и ТЦ в г. Ирпень
19. Наиболее посещаемые ТРЦ и ТЦ в г. Ирпень
20. Основные причины посещения ТРЦ жителями Ирпена
21. Частота походов в магазин жителями Ирпена
22. Стиль походов за покупками жителями Ирпена
23. Наиболее популярные супермаркеты в г. Ирпень.
24. Критерии выбора супермаркета жителями Ирпена
25. Ответы на вопрос делают ли потребители покупки в мелких магазинах около дома
26. Частота походов в мелкие магазины около дома жителями Ирпена
27. Вид покупок жителей Ирпена, которые посещают мелкие магазины около дома
28. Эластичность спроса на рынке продуктовых магазинов, ТРЦ, Но-Ре-Са в Ирпене
29. Средний чек на одного в заведениях общественного питания в г. Ирпень
30. Средний чек покупателей продуктовых магазинов в г. Ирпень
31. Средний чек покупателей мелких магазинов около дома в г. Ирпень
32. Структура жителей г. Ирпень по полу
33. Структура жителей г. Ирпень по уровню дохода
34. Магазины в Ирпене с нанесением на карту
35. Кафе/рестораны в Ирпене с нанесением на карту
36. ТРЦ (в том числе бассейны и кинотеатры) в Ирпене с нанесением на карту
37. Заведения рынка ТРЦ и Ресторанного бизнеса, которых не хватает в г. Ирпень, по мнению жителей
38. Мнение респондентов на вопрос: «Что Вам не хватает в продуктовых магазинах в городе Ирпень?»

## Оформление заказа

Product name: Исследования рынка продуктовых магазинов, ТРЦ, Хо-Ре-Са в городе Ирпень (+опрос)

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/IE7828D6D3B3RU.html>

Цена: 90 450 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/IE7828D6D3B3RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970