

# Исследование рынка строительных материалов (ритейл) в Украине

<https://marketpublishers.ru/r/I550FBF0C175RU.html>

Дата: 01.11.2019

Страниц: 51

Цена: 63 175 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: I550FBF0C175RU

## Описание

Аналитиками Pro-Consulting было проведено анализ рынка ритейла строительных материалов в Украине.

В ходе исследования было описано общую характеристику рынка, проанализированы общие показатели рынка, проведен расчет емкости рынка. Также были представлены основные операторы и сферы потребления и указано ключевые выводы из состояния и перспективах развития данного рынка.

## Содержание

### **1. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА И РЫНКА РЕМОНТОВ УКРАИНЫ В 2016-9 МЕС. 2019 ГГ.**

- 1.1. Анализ тенденций развития рынка строительства и ремонтов в Украине в 2016-9 мес. 2019 гг. (специфика, проблемы, факторы влияния)
- 1.2. Основные показатели строительной отрасли и рынка недвижимости. Объемы рынка капитального строительства и рынка ремонтов в Украине в 2016-6 мес. 2019 гг.
- 1.3. Жилищное строительство и ввод жилой недвижимости в Украине
- 1.4. Строительство нежилых объектов и ввод нежилой недвижимости в Украине

### **2. АНАЛИЗ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В УКРАИНЕ**

- 2.1. Основные тенденции рынка розничной торговли строительными материалами в Украине 2016-9 мес. 2019 гг. (специфика, проблемы, факторы влияния)
- 2.2. Объем оптовой и розничной торговли строительными материалами в Украине в 2017-6 мес. 2019 гг. в денежном выражении

### **3. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА: СЕТЕВЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАГАЗИНЫ В УКРАИНЕ (ДО ТОП-10) (БЕЗ УЧЕТА DIY ОПЕРАТОРОВ)**

- 3.1. Основные операторы рынка и их описание
- 3.2. Сегментация и структурирование основных операторов рынка (по сегментам, группам, специализации и регионально, по количеству магазинов). Выделение компаний, у которых есть полноценный интернет-магазин
- 3.3. Анализ акционных предложений, лояльных и бонусных программ основных операторов
- 3.4. Анализ условий доставки и самовывоза товара
- 3.5. Доли рынка основных операторов (по данным финансовой отчетности в 2018 г.). Финансовые показатели основных операторов: выручка, рентабельность, маржа в 2016-2018 гг.
- 3.6. Степень конкуренции и риски

### **4. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ**

- 4.1. Особенности ценовой политики основных операторов (по данным строительных интернет-магазинов) – представленные ценовые сегменты, диапазон цен в сегментах
- 4.2. Описание факторов, влияющих на формирование цены

## **5. ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ**

5.1. Потребление в онлайн-сегменте. Предпочтения потребителей относительно строительных материалов (анализ запросов по основным группам строительных материалов на основании Google AdWords), портрет потребителя

5.2. Географическое покрытие Украины DIY-операторами для понимания степени удовлетворенности потребления

5.3. Анализ регионов Украины с точки зрения спроса на строительные материалы

5.3.1 Строительство нежилых объектов и ввод нежилкой недвижимости в Украине

5.3.2 Количество сделок с недвижимостью по регионам Украины в 2018 г.

## **6. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РЫНКА В 2019-2021 ГГ.**

6.1. Выводы и прогнозные тенденции развития рынка

6.2. Перспективы развития розничной торговли строительными материалами в Украине

6.3. Рекомендации по выходу на рынок на основании проведенного исследования

## **7. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ**

7.1. SWOT – анализ рыночного направления

7.2. PEST – анализ рыночного направления

7.3. Риски и барьеры выхода на рынок

7.3.1. Построение карты рисков на рынке

### **ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ**

1. Индекс строительных работ в Украине за 2016 – 1 пол. 2019 гг. (к соответствующему периоду предыдущего года), %

2. Объем выполненных строительных работ в Украине по основным видам, за первые 3 квартала 2019 года, млн. грн.

3. Объем выполненных строительных работ (жилых объектов) в Украине за 2016 – 9 мес. 2019 гг., млн. грн.

4. Структура жилых объектов в Украине, по состоянию на начало строительства, по общей площади, за 2017 – 1 пол. 2019 гг., м2

5. Объем выполненных строительных работ (нежилых объектов) в Украине за 2016 – 9 мес. 2019 гг., млн. грн.

6. Принятые в эксплуатацию нежилые объекты в Украине, по общей площади, за 2017 – 1 пол. 2019 гг., м2

7. Оптовый товарооборот строительных материалов в Украине 2017-6 мес. 2019 гг., в

денежном выражении

8. Розничный товароборот строительных материалов в Украине 2017-6 мес. 2019 гг., в денежном выражении

9. Основные сетевые строительные магазины в Украине (без учета DIY операторов)

10. Сегментация основных сетевых строительных магазинов по специализации (без учета DIY операторов)

11. Региональное представительство основных сетевых строительных магазинов в разрезе областей Украины (без учета DIY операторов)

12. Выделение компаний, у которых есть полноценный интернет-магазин

13. Анализ акционных предложений, лояльных и бонусных программ основных операторов

14. Анализ условий доставки и способов оплаты товаров

15. Финансовые показатели основных сетевых строительных магазинов в Украине за 2016 год, тыс. грн.

16. Финансовые показатели основных сетевых строительных магазинов в Украине за 2017 год, тыс. грн.

17. Финансовые показатели основных сетевых строительных магазинов в Украине за 2018 год, тыс. грн.

18. Объем реализации и доли рынка основных конкурентов на рынке строительных материалов (ритейл), 2018 год

19. Ценовая политика основных сетевых строительных магазинов в разрезе строительных сегментов (без учета DIY операторов)

20. Основные группы товаров, которые имеют наибольший спрос, на основании среднемесячных запросов в интернете через Google AdWords

21. Географическое покрытие основных DIY-операторов на рынке строительных материалов Украины

22. Принятые в эксплуатацию нежилые объекты в Украине, по общей площади, за 2018 год, в разрезе областей, тыс. м<sup>2</sup>

23. Количество сделок с недвижимостью по регионам Украины за 2018 год

24. Многофакторная модель прогнозных показателей развития розничной торговли строительными материалами в Украине, на 2019 – 2021 гг., %

25. SWOT-анализ рынка строительных материалов в Украине

26. PEST-анализ рынка строительных материалов в Украине

27. Сегментация рыночных рисков

28. Карта рисков для рынка строительных материалов (ритейл) в Украине

## **ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ**

1. Структура зданий нежилого строительства, введенных в эксплуатацию за 2018 год (по общей площади), %

2. Структура инфраструктурного строительства в Украине за 2018 – 6 м. 2019 гг., в денежном выражении, %

3. Динамика расходов государственного дорожного фонда в 2016 – 2019 гг., млрд. грн.
4. Объем рынка ремонтов, млрд. грн.
5. Объем рынка капитального строительства, млрд. грн.
6. Структура нежилых объектов в Украине, по состоянию на начало строительства, по общей площади, за 2018 год, м2
7. Региональное представительство основных сетевых строительных магазинов в Украине (без учета DIY операторов)
8. Доли рынка основных сетевых строительных магазинов в Украине за 2018 год, в денежных показателях
9. Структура основных групп товаров, на основании среднемесячных запросов в интернете через Google AdWords
10. Географическое покрытие основных DIY-операторов (Эпицентр, Новая Линия, Леруа Мерлен и Олди) на рынке строительных материалов Украины
11. Структура принятых в эксплуатацию нежилых объектов в Украине, по общей площади, за 2018 год, в разрезе областей, тыс. м2
12. Структура сделок с недвижимостью по видам договоров, в разрезе регионов страны
13. Прогнозные показатели развития розничной торговли строительными материалами в Украине на 2019 - 2021 гг. в денежных показателях, грн.

## Оформление заказа

Product name: Исследование рынка строительных материалов (ритейл) в Украине

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/I550FBF0C175RU.html>

Цена: 63 175 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/I550FBF0C175RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970