

Исследование рынка полиграфических услуг в Украине. 2020 год

<https://marketpublishers.ru/r/ICF791B9B307RU.html>

Дата: 01.06.2020

Страниц: 95

Цена: 76 275 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: ICF791B9B307RU

Описание

Аналитиками Pro-Consulting было проведен анализ рынка полиграфических услуг в Украине

В ходе исследования было проанализировано тенденции развития рынка, в частности в направлении упаковки, а также охарактеризованы основные факторы влияния, тенденции на рынках основных потребителей, динамику производства. Значительная доля исследования приходится на анализ основных операторов рынка, их доли и сегменты, конкурентоспособность, сильные и слабые стороны. Также, было оценено инвестиционную привлекательность отрасли и построены прогнозы дальнейшего развития.

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ УСЛУГ В УКРАИНЕ В 2018-2019 ГГ.

1.1. Анализ тенденций развития рынка полиграфических услуг в целом, а также рынка упаковки: тренды, проблемы рынка; факторы влияния на развитие рынка (в том числе анализ тенденций развития рынков потребителей: HoReCa, алкогольная продукция, фармацевтика, кондитерские и т.п.)

1.2. Оценка объёма рынка полиграфических услуг в Украине в 2018-2019 гг. (оценка на основании данных о производстве)

1.3. Сегментация рынка полиграфических услуг – доли услуг в общем объёме рынка

1.4. Сегментация и структурирование рынка упаковки:

по происхождению упаковки (импортная/отечественная);

по применению (алкоголь, фармацевтика, кондитерская упаковка, продукты питания косметическая упаковка)

1.5. Сырьевая база для производства упаковки

2. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ УСЛУГ УКРАИНЫ

2.1. Перечень основных операторов рынка – подбор на основании финансовых результатов деятельности компаний (по коду КВЭД)

2.2. Структурирование операторов (по сегментам, регионально, по ассортименту услуг)

3. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ОПЕРАТОРОВ РЫНКА.

3.1. Формирование многофакторной аналитической модели с оценкой параметров работы компаний с дальнейшим расчетом общей оценки:

Присутствие в городах (количество регионов/городов, в которых открыты точки)

Широта ассортимента - количество услуг, групп товаров, видов упаковки в ассортименте

Ценовая политика (сравнение цен на 3 популярные услуги и т.п.)

Оборудование, которое используется (по запросу у компании/при наличии информации в открытых источниках)

Программы лояльности, бонусы, акции (наличие скидок - при наличии информации)

Наличие дополнительных услуг и товаров. Позиционирование компаний – для понимания того, является ли услуга по производству упаковки основным видом услуг компании

Наличие известных клиентов в портфолио компании

Использование каналов продвижения: наличие соц. сетей, публикаций в изданиях, других

каналов

Финансовые результаты компаний – только ООО на основании данных 2017-2018 гг. в общем без выделения сегмента рекламной печати, а по основному виду деятельности

3.2. SWOT-анализ основных компаний по данным конкурентного анализа. Построение модели оценки конкурентоспособности (с учетом основных факторов).

3.3. Конкуренция и риски развития на рынке

4. БРЕНДИНГ И РЕКЛАМА (ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ ОСНОВНЫХ ОПЕРАТОРОВ РЫНКА, ВЫДЕЛЕНИЕ ИНТЕРЕСНЫХ КЕЙСОВ)

4.1. Особенности, общие плюсы и минусы некоторых операторов Украины – на основании отзывов из форумов и соц. сетей

4.2. Анализ количества запросов по теме упаковки в сети интернет; выдача ТОП-операторов – во данным Google Analytics

5. ВЫВОДЫ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ УСЛУГ В УКРАИНЕ В 2020-2022 ГГ.

5.1. Выводы и прогнозные тенденции развития рынка

5.2. Рекомендации по развитию на рынке

6. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ

6.1. SWOT-анализ рынка

6.2. PESTLE-анализ рыночного направления

6.3. Построение карты рисков на рынке

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

1. Динамика количества заведений временного размещение и питания вне дома, ед.
2. Динамика объёмов производства основных алкогольных напитков в Украине в 2015-2019 гг., млн дал
3. Динамика производства основных лекарственных средств в Украине в 2017-2019 г., в натуральном выражении, тыс. т
4. Общая емкость рынка упаковки в Украине в 2018-2019 гг., в натуральном выражении, тыс. тонн
5. Динамика производства основных сырьевых материалов для упаковочных материалов
6. Основные операторы рынка
7. Структурирование операторов по видам деятельности

8. Региональная структура основных операторов рынка
9. Структурирование операторов по ассортименту продукции
10. Присутствие основных операторов рынка в городах Украины
11. Ассортимент услуг основных операторов рынка
12. Ассортимент товаров операторов рынка полиграфических услуг в сегменте упаковки
13. Ценовая политика основных операторов рынка
14. Оборудование, которое используется основными операторами рынка
15. Программы лояльности, предлагаемые основными операторами рынка
16. Дополнительные услуги и товары, предлагаемые основными операторами рынка
17. Позиционирование компании на рынке
18. Перечень известных клиентов, которые пользуются услугами основных операторов рынка
19. Каналы продвижения, которые используют основные операторы рынка
20. Структурирование основных операторов по социальным сетям
21. Финансовые результаты деятельности компаний в 2017- 2018 гг.
22. Методология и критерии оценки исследуемых факторов
23. Оценка исследуемых критериев по основным операторам рынка
24. Оценка исследуемых критериев по основным операторам рынка с учетом их весомости и условного показателя
25. Оценка конкурентоспособности основных операторов рынка (групповой показатель)
26. SWOT-анализ основных операторов рынка полиграфических услуг
27. Плюсы и минусы деятельности основных операторов рынка на основании отзывов в интернете
28. Динамика количества запросов по заданным ключевым словам в 2017-2020 гг.
29. ТОП – 10 операторов по запросам в интернете по рынку полиграфических услуг
30. SWOT-анализ рынка полиграфических услуг
31. PESTLE -анализ рынка полиграфических услуг
32. Сегментация рыночных рисков
33. Карта рисков рынка полиграфических услуг

ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ:

1. Динамика количества субъектов, которые занимались полиграфической деятельностью в Украине в 2015 – 2018 гг.
2. Динамика финансовых результатов предприятий в отрасли
3. Объем реализованных услуг в сфере временного размещения и питания вне дома в Украине в 2018-2019 гг., в денежном выражении, млрд грн
4. Динамика объема реализованных полиграфических услуг в 2015-2019* гг., млрд грн
5. Динамика объема реализованных товаров, произведенных полиграфическими

предприятиями в 2015-2019 гг., млрд грн

6. Структура рынка полиграфических услуг по основным формам деятельности, в денежном выражении, %
7. Структура рынка полиграфических услуг, в денежном выражении, %
8. Сегментация рынка упаковки по ее происхождению в 2018-2019 гг., исходя из денежного выражения, %
9. Сегментация рынка упаковки по ее происхождению в 2018-2019 гг., исходя из денежного выражения, %
10. Структурирование операторов по основной и другим видам деятельности, кол-во операторов
11. Региональная структура концентрации основных операторов рынка полиграфических услуг в Украине в разрезе областей, %
12. Сегментация основных операторов рынка исходя из предлагаемых товаров, кол-во операторов
13. Региональная структура запросов по критерию «полиграфия и полиграфические услуги» в 2018-2019 гг.
14. Региональная структура запросов по критерию «печать упаковки» в 2018-2019 гг.
15. Прогноз развития рынка полиграфических услуг в 2020-2019 гг.

Оформление заказа

Product name: Исследование рынка полиграфических услуг в Украине. 2020 год

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/ICF791B9B307RU.html>

Цена: 76 275 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/ICF791B9B307RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970