

# Исследование рынка одежды в Украине в 2018- 1 кв. 2020 гг.

<https://marketpublishers.ru/r/I3A5A144297DRU.html>

Дата: 01.07.2020

Страниц: 30

Цена: 63 720 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: I3A5A144297DRU

## Описание

Аналитиками Pro-Consulting было проведено исследование, которое показало, что немалый вклад в развитии модной индустрии стал переход шопинга из физических магазинов в онлайн. Так называемый «онлайн шопинг» имеет ряд преимуществ, это удобный просмотр ассортимента, возможность посмотреть наличие, найти аналоги или идентично выбранному изделию замену дешевле. С другой стороны, украинский покупатель в большинстве опасается покупок в интернете, так как можно не угадать с размером или фасоном, но и тут интернет-магазины, которые не присутствуют физически, предлагают услугу доставки на дом покупок с возможностью примерки. Идеальным тандемом является присутствие как онлайн, так и офлайн, система, которая может удовлетворить потребности разных покупателей. Международные компании также начинают внедрять онлайн шоппинг, который в Украине ранее не был доступен.

В ходе анализа было сделано заключение что в Украине в связи с ростом покупательской способности после кризиса 2014-2015 годов, население больше тратит деньги на одежду и другие продукты не первой необходимости. Это и стало толчком для развития рынка легкой промышленности, в том числе и привлекло мировые бренды к выходу на украинский рынок. Производители одежды и обуви в условиях современного развития моды должны подстраиваться под тренды и тенденции, иначе их продукция станет невостребованной.

## Содержание

### **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ОДЕЖДЫ В УКРАИНЕ В 2018-1 КВ. 2020 ГГ.**

1.1. Анализ тенденций развития рынка в украине (основные тенденции, особенности рынка, проблемы и факторы влияния на рынок)

1.2. Планы известных мировых брендов одежды по выходу на рынок украины (на основании данных из открытых источников)

### **2. АНАЛИЗ ИМПОРТА ОДЕЖДЫ В УКРАИНУ В 2018-2020 ГГ.**

2.1. Динамика объемов импорта в разрезе исследуемых 23 товарных групп; выделение групп товаров, которые демонстрируют наибольший прирост объемов импорта в денежном выражении

2.2. Основные импортируемые бренды одежды в Украину: топ 3 бренда по каждой исследуемой группе товаров и топ 10 брендов в структуре всего объёма импорта исследуемой одежды (перечень и их доли) в 2019 г., сравнение долей этих же брендов в 2018 г.

2.3 сегментация импорта исследуемой одежды (доли объёмов импорта исследуемых групп товара в денежном выражении в общей структуре импорта) в Украине в 2018-2019 гг.

### **3. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА - ТОП-10 FASHION-РИТЕЙЛЕРОВ УКРАИНЫ ПО ПЛОЩАДИ (ЗАРУБЕЖНЫЕ БРЕНДЫ) В 2019 Г. (2020 Г. ПО НАЛИЧИЮ ИНФОРМАЦИИ) И ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

### **4. ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТНОСИТЕЛЬНО БРЕНДОВ ОДЕЖДЫ В УКРАИНЕ**

4.1. Анализ изменения рейтинга брендов одежды в Украине в 2018-2020 гг. (на основании данных из открытых источников) в разрезе:

магазин женской одежды

магазин мужской одежды

магазин молодежной одежды

магазин спортивной одежды и обуви

4.2. Спрос на тип одежды (штаны, футболки, рубашки, джинсы и т.д.) И принадлежность одежды к полу в Украине (оценка на основании запросов в интернете через google adwords)

### **5. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАИБОЛЕЕ РАЗВИВАЮЩЕМУСЯ**

## СЕКМЕНТУ ОДЕЖДЫ:

по виду одежды (для мужчин, женщин, детей)

по типу одежды (штаны, футболки, рубашки, джинсы и т.д.)

## ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

1. Динамика объемов импорта в разрезе исследуемых товарных групп в денежном выражении в 2018-2019 гг., млн. долл. США
2. Доли ТОП-10 импортируемых брендов одежды в структуре всего объема импорта исследуемых товарных групп в денежном выражении, в 2018 и 2019 гг., %
3. Доли ТОП-3 импортируемых брендов одежды в категории Костюмы и комплекты, женские или для девочек, из текстильных тканей, кроме трикотажных (62041, 62042) в денежном выражении в 2019 г. в сравнении с 2018 г., %
4. Доли ТОП-3 импортируемых брендов одежды в категории Одежда и аксессуары одежды детские, трикотажные (6111) в денежном выражении в 2019 г. в сравнении с 2018 г., %
5. Доли ТОП-3 импортируемых брендов одежды в категории Одежда и аксессуары одежды детские, из текстильного полотна, кроме трикотажных (6209) в денежном выражении в 2019 г. в сравнении с 2018 г., %
6. Доли ТОП-3 импортируемых брендов одежды в категории Пальто, полупальто, накидки, плащи, анораки, ветрозащитные плащи, ветрозащитные куртки и аналогичные изделия, женские или для девочек из текстильных тканей, кроме трикотажных (62021, 62029) в денежном выражении в 2019 г. в сравнении с 2018 г., %
7. Доли ТОП-3 импортируемых брендов одежды в категории Одежда, изготовленная из фетра или нетканых полотен, пропитанных текстильных полотен или текстильных полотен с покрытием (6113, 6210) в денежном выражении в 2019 г. в сравнении с 2018 г., %
8. Доли ТОП-3 импортируемых брендов одежды в категории Брюки, комбинезоны с нагрудником и лямками, бриджи и шорты, женские или для девочек, из текстильных тканей, кроме трикотажных (62046) в денежном выражении в 2019 г. в сравнении с 2018 г., %
9. Доли ТОП-5 импортируемых брендов одежды в категории Костюмы и комплекты, мужские или для мальчиков из текстильных тканей, не трикотажные (62031, 62032) в денежном выражении в 2019 г. в сравнении с 2018 г., %
10. Доли ТОП-3 импортируемых брендов одежды в категории Брюки, комбинезоны с нагрудником и лямками, бриджи и шорты, мужские или для мальчиков из текстильных тканей, не трикотажные (62034) в денежном выражении в 2019 г. в сравнении с 2018 г., %
11. Доли ТОП-3 импортируемых брендов одежды в категории Пальто, плащи, полупальто, накидки, плащи, анораки, ветрозащитные плащи, ветрозащитные куртки и аналогичные изделия, мужские или для мальчиков, не трикотажные (6201) в денежном выражении в

2019 г. в сравнении с 2018 г., %

12. Доли ТОП-3 импортируемых брендов одежды в категории Платья, юбки и юбки-брюки, женские или для девочек, из текстильных тканей, кроме трикотажных (62044, 62045) в денежном выражении в 2019 г. в сравнении с 2018 г., %

13. Доли ТОП-3 импортируемых брендов одежды в категории Жакеты (куртки) и блейзеры, женские или для девочек, из текстильных тканей, кроме трикотажных (62043) в денежном выражении в 2019 г. в сравнении с 2018 г., %

14. Доли ТОП-3 импортируемых брендов одежды в категории Пиджаки (куртки) и блейзеры, мужские или для мальчиков из текстильных тканей, не трикотажные (62033) в денежном выражении в 2019 г. в сравнении с 2018 г., %

15. Доли ТОП-3 импортируемых брендов одежды в категории Тенниски, майки и другие нательные фуфайки, трикотажные (6109) в денежном выражении в 2019 г. в сравнении с 2018 г., %

16. Доли ТОП-3 импортируемых брендов одежды в категории Костюмы спортивные, лыжные, купальные и другая одежда, трикотажные (6112, 6114) в денежном выражении в 2019 г. в сравнении с 2018 г., %

17. Доли ТОП-3 импортируемых брендов одежды в категории Костюмы, комплекты, жакеты (куртки), блейзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки, комбинезоны с нагрудником и лямками, бриджи и шорты, женские или для девочек, трикотажные (6104) в денежном выражении в 2019 г. в сравнении с 2018 г., %

18. Доли ТОП-3 импортируемых брендов одежды в категории Пальто, полупальто, накидки, плащи, анораки, ветрозащитные плащи, ветрозащитные куртки и аналогичные изделия, женские или для девочек, трикотажные (6102) в денежном выражении в 2019 г. в сравнении с 2018 г., %

19. Доли ТОП-3 импортируемых брендов одежды в категории Костюмы, комплекты, пиджаки (куртки), блейзеры, брюки, комбинезоны с нагрудником и лямками, бриджи и шорты, мужские или для мальчиков, трикотажные (6103) в денежном выражении в 2019 г. в сравнении с 2018 г., %

20. Доли ТОП-3 импортируемых брендов одежды в категории Костюмы спортивные, лыжные, купальные и другая одежда, из текстильного полотна, кроме трикотажных (6211) в денежном выражении в 2019 г. в сравнении с 2018 г., %

21. Доли ТОП-3 импортируемых брендов одежды в категории Блузки, рубашки и батники, женские или для девочек, кроме трикотажных (6206) в денежном выражении в 2019 г. в сравнении с 2018 г., %

22. Доли ТОП-3 импортируемых брендов одежды в категории Рубашки, мужские или для мальчиков, из текстильных тканей, кроме трикотажных (6205) в денежном выражении в 2019 г. в сравнении с 2018 г., %

23. Доли ТОП-3 импортируемых брендов одежды в категории Рубашки мужские или для мальчиков, трикотажные (6105) в денежном выражении в 2019 г. в сравнении с 2018 г., %

24. Доли ТОП-3 импортируемых брендов одежды в категории Пальто, полупальто, накидки, плащи, анораки, ветрозащитные плащи, ветрозащитные куртки и аналогичные изделия, мужские или для мальчиков, трикотажные (6101) в денежном выражении в 2019 г. в сравнении с 2018 г., %
25. Доли ТОП-3 импортируемых брендов одежды в категории Блузки, рубашки и батники, женские или для девочек, трикотажные (6106) в денежном выражении в 2019 г. в сравнении с 2018 г., %
26. Доли объёмов импорта исследуемых групп товара в денежном выражении в общей структуре импорта в 2018 – 2019 гг., %
27. Основные операторы рынка - ТОП-10 fashion-ритейлеров Украины по площади (зарубежные бренды) по состоянию на 2019 г
28. Популярные бренды международных ритейлеров, которые представлены в Украине, исключительно по франшизе

## **ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ:**

1. Динамика уровня средней заработной платы украинцев в 2015 – 2020 гг., грн.
2. Доли исследуемых групп по объёмам импорта в денежном выражении в 2019 гг., %
3. Рейтинг брендов женской одежды по опросам потребителей в 2018-2020 гг., баллов
4. Динамика рейтинга брендов женской одежды в 2018 -2020 году, по опросам потребителей, баллов
5. Рейтинг брендов мужской одежды по опросам потребителей в 2018-2020 гг., баллов
6. Динамика рейтинга основных брендов мужской одежды в 2018 -2020 году по опросам потребителей, баллов
7. Рейтинг брендов молодежной одежды по опросам потребителей в 2018-2020 гг. баллов
8. Динамика рейтинга брендов молодежной одежды в 2018 -2020 году, по опросам потребителей.
9. Рейтинг брендов спортивной одежды и обуви по опросам потребителей в 2018-2020 гг. баллов
10. Динамика рейтинга брендов спортивной одежды и обуви в 2018 -2020 году, по опросам потребителей.
11. Спрос на одежду в разрезе принадлежности к полу в Украине в 2019 году (по среднему количеству запросов в месяц)
12. Количество запросов на женскую одежду в Украине фев-июнь 2020 года, тыс. запросов.
13. Количество запросов на мужскую одежду в Украине фев-июнь 2020 года, тыс. запросов.
14. Количество запросов на детскую одежду в Украине фев-июнь 2020 года, тыс. запросов.
15. Количество запросов на спортивную одежду в Украине фев-июнь 2020 года, тыс. запросов.
16. Спрос на одежду в разрезе ее типа в Украине в 2019 году (по среднему количеству

запросов в месяц)

17. Спрос на одежду в разрезе ее типа и принадлежности к полу в Украине в 2019 году (по среднему количеству запросов в месяц)

## Оформление заказа

Product name: Исследование рынка одежды в Украине в 2018- 1 кв. 2020 гг.

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/I3A5A144297DRU.html>

Цена: 63 720 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/I3A5A144297DRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970