+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Исследование рынка кофе в Украине. 2020 год

https://marketpublishers.ru/r/IEA7F4CBBAF2RU.html
Дата: 01.06.2020
Страниц: 35
Цена: 53 730 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: IEA7F4CBBAF2RU

Описание

Аналитиками Pro-Consulting было проведено исследование рынка кофе в Украине, который сегодня демонстрирует динамичное развитие, формируется культура потребления. Украинский рынок следует общемировой тенденции стабильного увеличения спроса на кофе и кофе-продукты.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА КОФЕ В УКРАИНЕ

1.1.Анализ тенденций развития рынка в 2019-1 кв. 2020 в Украине (специфика и проблемы рынка, факторы влияния на рынок: особенности развития и динамика количества кофеен и кофейных магазинов в Украине как один из ключевых факторов влияния на развитие рынка)
1.2. Общие показатели рынка, динамика емкости рынка кофе в 2019-1 кв. 2020 в Украине, оценка теневого сегмента на рынке. Объем и динамика потребления кофе на душу населения в Украине по сравнению с другими странами СНГ и мира
1.3. Сегментация рынка кофе:
по видам кофе (зерновая: зеленая и обжаренная, молотая),
по происхождению (расчет доли импортной и отечественной кофе в Украине)

2. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ НА РЫНКЕ КОФЕ В 2019-1 КВ. 2020

2.1. Импорт кофе в 2019-1 кв. 2020 (объемы в натуральном и денежном выражении, структура по видам, средние импортные цены, география поставок по странам основные экспортеры и их доли; ТМ)
2.2. ТОП-10 компаний импортеров кофе (краткое описание и контакты) по видам их доли в 2019-1 кв. 2020 (поквартально). Структурирование импортеров по видам деятельности (кафе / ритейл и т.п.) - только доли в структуре импорта

3. ПОТРЕБЛЕНИЕ НА РЫНКЕ КОФЕ В УКРАИНЕ

3.1. Предпочтения потребителей о продукции, портрет потребителя в зависимости от ценового сегмента продукции (анализ на основании кабинетного исследования). Оценка структуры предпочтений потребителей по кофе (натурального, растворимого; арабика / робуста). Оценка частоты потребления кофе потребителями. Структура реализации кофе в Украине по видам (растворимый, натуральный (зерновой, молотый), кофейные миксы, собственные торговые марки сетей). Определение ТОП-10 брендов по потреблению натурального кофе (зерновой / молотый) и растворимого кофе.
3.2. Структурирование и сегментация потребления на основании оценки (в разрезе каналов ХоРеКа, офисы, обычные потребители), по частоте потребления
3.3. Объем потребления кофе в месяц / год на человека / семью (на основании данных емкости и реализации продукции)

4. КАНАЛЫ СБЫТА НА РЫНКЕ КОФЕ В УКРАИНЕ

4.1. Основные каналы, их характеристика, преимущества и недостатки основных каналов сбыта; определение основных каналов сбыта, которые используют основные операторы рынка (акцент на микро-форматы для сбыта кофе; сегменты B2B и B2C)
4.3. Оценка объемов сбыта продукции по каналам

5. БРЕНДИНГ И РЕКЛАМА НА РЫНКЕ КОФЕ В УКРАИНЕ

5.1. Оценка уровня воздействия бренда на продвижение кофе на рынке
5.2. Анализ digital активностей и продвижение ключевых операторов рынка (флаера, наружная реклама, соц. Сети, Youtube, TV, контекстная реклама, другие - кабинетное исследование на основании данных из открытых источников и Google Analytics), оценка уровня «отдачи» от маркетинговых мероприятий - общая по рынку

6. ВЫВОДЫ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РЫНКА В 2020-2021 ГГ.

6.1. Выводы и прогнозные тенденции развития рынка
6.2. Построение гипотез развития рынка. Прогнозные показатели развития рынка в 2020-2021 гг. В Украине

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

1. Динамика основных показателей рынка кофе Украины в 2019-1кв.2020 гг. в натуральном выражении, тыс. тонн
2. Потребления кофе на душу населения в Украине и странах по соседству, кг
3. Перечень и объёмы импорта кофе в Украину (в разрезе видов кофе) основными импортерами в 2019 г., в натуральном выражении, тыс. т.
4. Топ 10 компаний импортеров кофе в 2019г.
5. Основные компании-производители зернового обжаренного кофе в Украине и их описание
6. Сегментация основных компаний-импортеров зернового обжаренного кофе в Украине по представленности в крупных сетевых ритейлерах и крупных интернет-магазинах
7. Преимущества и недостатки основных каналов сбыта
8. Каналы сбыта, которые используют основные операторы рынка
9. Анализ digital активностей основных игроков рынка

ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ:

1. Динамика емкости рынка кофе Украины в 2019-1кв.2020 гг. в натуральном выражении,

тыс. тонн
2. Структура реализации кофе в Украине в 2017 г. по видам кофе, денежное выражение и натуральное выражение, %
3. Сегментация емкости рынка кофе в Украине в 2019-1 кв. 2020 гг. разрезе происхождения (импортная/отечественная) продукции в натуральном выражении, %
4. Объемы импорта кофе в Украине в 2019-1кв 2020 гг., в натуральном выражении, тыс. тонн
5. Объемы импорта кофе в Украине 2019-1кв 2020 гг., в денежном выражении млн. $
6. Структура импорта кофе по видам кофе в Украину в 2019 году, в натуральном выражении, %
7. Динамика импорта кофе по видам в 2019 г., в натуральном выражении, тыс. тонн
8. Динамика импорта кофе по видам в 2019 г., в денежном выражении, млн. $
9. Динамика средней цены импорта кофе в Украину в 2019-1 кв. 200 гг., $/кг
10. Динамика средней цены импорта по видам кофе в Украину в 2019 г., $/кг
11. Структура импорта кофе в Украину в 2019 г. по типу зерна, в натуральном выражении, %
12. Географическая структура импорта кофе в Украину в 2019-1 кв. 2020 гг., в натуральном выражении, %
13. Доли основных импортеров в 2019 г., в натуральном выражении
14. Частота потребления кофе потребителями в Украине, %
15. Места потребления кофе респондентами, %
16. Виды кофе по наивысшей частоте потребления, %
17. Объём упаковки по частоте покупок потребителями, %
18. Градация важности критериев при покупке кофе (1 - совсем не важно, 5 - очень важно)
19. Значимость особенностей кофе для потребителей при выборе ими продукта (1 - совсем не важно, 5 - очень важно)
20. Топ 10 брендов зернового и молотого кофе в Украине, в 2019 году
21. ТОП-10 брендов растворимого кофе в Украине за 2018 г.
22. ТОП-10 брендов кофейных напитков быстрого приготовления в Украине за 2018 г.
23. Сегментация потребления на рынке кофе в Украине в разрезе каналов сбыта продукции, %
24. ТОП-20 брендов зернового / молотого кофе в Украине в 2019 г.
25. Доля продаж по промоакциям в структуре общих продаж в форматах современной торговли на FMCG-рынке в Украине в 2019 г., %
26. Оптимальные, пессимистичный и оптимистичный прогнозные показатели развития рынка зернового обжаренного и молотого кофе в Украине в 2019-2021 гг., в натуральном выражении, тыс. т

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Исследование рынка кофе в Украине. 2020 год

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/IEA7F4CBBAF2RU.html

Цена: 53 730 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/IEA7F4CBBAF2RU.html