

Аналіз ринку безбарвної склотари

<https://marketpublishers.ru/r/A25F9D3FFD41RU.html>

Дата: 01.05.2021

Страниц: 35

Цена: 69 438 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A25F9D3FFD41RU

Описание

Аналитиками Pro-Consulting было проведено исследование рынка прозрачной стеклотары. В ходе анализа были выделены общие тенденции развития рынка, оценены производство, внешнеэкономическая деятельность и потребление основных отраслевых продуктов (банки, бутылки и фармацевтической тары) в количественных и качественных показателях, определены основные операторы рынка, рассмотрены цены и ценообразование на рынке, тенденции в потребительских сегментах, в том числе B2G, а также инвестиционная привлекательность отрасли.

Рынок стеклотары тесно связан с пищевой промышленностью и индустрией напитков, поскольку основной рыночный продукт - стеклянные бутылки и банки - выступают в роли упаковки для продукции соответствующих отраслей. Объемы производства стеклотары растут с каждым годом.

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА.

- 1.1. Анализ тенденций развития рынка (факторы влияния на рынок, проблемы развития).
- 1.2. Общие показатели рынка, расчет емкости рынка в 2019-2020 гг. (В тоннах в натуральных показателях, гривнах и долларах в денежных).
- 1.3. Сегментация и структурирование рынка (по видам, происхождению).

2. ПРОИЗВОДСТВО И ДИНАМИКА РЕАЛИЗАЦИИ.

- 2.1. Объем производства и реализации в количественных показателях.
- 2.2. Объем производства и реализации в денежных показателях.
- 2.3. Доли производителей на рынке.

3. ОСНОВНАЯ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА.

- 3.1. Перечень основных операторов рынка и их структурирование (по сегментам, специализации, регионально).
- 3.2. Доли рынка основных операторов рынка.

4. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ.

- 4.1. Экспорт бесцветной стеклотары из Украины в 2019-2020 гг. (Объемы, структура, география, доли экспортеров) (в тоннах в натуральных показателях, гривнах и долларах в денежных).
- 4.2. Импорт бесцветной стеклотары в Украину в 2019-2020 гг. (Объемы, структура, география, доли импортеров) (в тоннах, гривнах и долларах).

5. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ.

- 5.1. Динамика цен на продукцию (сопоставление индексов).
- 5.2. Описание факторов, влияющих на формирование цены, структура.

6. ПОТРЕБИТЕЛИ И ИХ ПРЕДПОЧТЕНИЯ (ВКЛЮЧАЯ ОНЛАЙН).

- 6.1. Анализ тенденций на потребительских сегментах рынка (напитки, консервация).
- 6.2. Потребление в секторе B2G. Анализ государственных тендерных закупок (объемы, структура по регионам, организаторам и участникам).

7. ВЫВОДЫ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ.

- 7.1. Выводы и прогнозные тенденции развития рынка.
- 7.2. Построение гипотез развития рынка. Прогнозные показатели развития рынка.
- 7.3. Рекомендации по развитию на рынке.

8. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ.

- 8.1. SWOT-анализ рыночного направления.
- 8.2. PEST-анализ факторов влияния на рынок.
- 8.3. Существующие риски и барьеры входа на рынок. Построение карты рисков на рынке.

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

3.1.1. Перечень основных операторов рынка бесцветной стеклотары в 2020 году, в натуральном выражении.

4.1.1. Динамика объема экспорта бесцветной стеклотары в 2019-2020 гг. в денежном и натуральном выражении, млн грн, млн дол США, тыс. т.

4.1.2. Структура экспорта бесцветной тары в разрезе вида бутылки / банки / фармацевтической стеклотары / другой стеклотары в 2019-2020 гг., % (в натуральном выражении).

4.1.3. Структура экспорта бесцветной тары в разрезе вида бутылки / банки / фармацевтической стеклотары / другой стеклотары в 2019-2020 гг., % (в денежном выражении).

4.2.1. Структура импорта бесцветной тары в разрезе вида бутылки / банки / фармацевтической стеклотары / другой стеклотары в 2019-2020 гг., % (в натуральном выражении).

4.2.2. Структура импорта бесцветной тары в разрезе вида бутылки / банки / фармацевтической стеклотары / другой стеклотары в 2019-2020 гг., % (в денежном выражении).

4.2.3. Структура импорта бесцветной тары в разрезе вида бутылки / банки / фармацевтической стеклотары / другой стеклотары в 2019-2020 гг., % (в денежном выражении).

6.1.1. Производство и объем запасов на рынке соков, слабоалкогольной, безалкогольной и алкогольной продукции в Украине в 2020 году, тыс. л чист. спирт, тыс. дол, %

6.1.2. Производство и объем запасов на рынке мясной консервации в Украине в 2020 году, т.

6.1.3. Производство и объем запасов на рынке плодоовощной консервации в Украине в

2020 году, т.

6.2.1. Объемы государственных тендерных закупок стеклянных изделий в 2020-2021 гг., руб.

8.1.1. SWOT-анализ украинского рынка бесцветной стеклотары.

8.2.1. PEST-анализ украинского рынка бесцветной стеклотары.

8.3.1. Риски и барьеры выхода на рынок бесцветной стеклотары нового оператора.

8.3.2. Сегментация рыночных рисков.

8.3.3. Карта рисков для рынка бесцветной стеклотары в Украине.

ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ:

1.2.1. Емкость рынка бесцветной стеклотары в 2019-2020 гг. В натуральном выражении, тыс. т.

1.2.2. Емкость рынка бесцветной стеклотары в 2019-2020 гг. В денежном выражении, млн грн / млн дол США.

1.3.1. Структурирование украинского производства стеклянной тары в разрезе ее видов в 2019-2020 гг., % (в натуральном выражении, тыс. т).

1.3.2. Сегментация рынка бесцветной стеклотары по происхождению продукции, 2019-2020 гг., %

2.1.2. Объем производства бесцветной стеклотары в 2019-2020 гг. В разрезе вида бутылки / банки, в натуральном выражении, тыс. т.

2.2.1. Объем производства бесцветной стеклотары в 2019-2020 гг. В разрезе вида бутылки / банки, в денежном выражении, млн руб.

2.2.2. Объем производства бесцветной стеклотары в 2019-2020 гг. В разрезе вида бутылки / банки, в денежном выражении, млн дол США.

2.3.1. Доли основных производителей бутылки из бесцветного стекла в натуральном выражении в 2019-2020 году, %.

2.3.2. Доли основных производителей банки из бесцветного стекла в натуральном выражении в 2019-2020 году, %.

3.1.2. Структура операторов в разрезе видов продукции, выпускаемой в 2020 г., в натуральном выражении, %.

3.1.3. Структура специализации операторов бесцветной стеклотары в разрезе типа продукции в 2020 г., в натуральном выражении, %.

3.2.1. Доли основных операторов на рынке бесцветной стеклотары в 2020 году, в натуральном выражении.

4.1.1. Динамика объема экспорта бесцветной стеклотары в 2019-2020 гг. в денежном выражении, млн руб.

4.1.2. Динамика объема экспорта бесцветной стеклотары в 2019-2020 гг. в денежном выражении, млн дол США.

4.1.3. Географическая структура экспорта бутылки в 2020 гг., % (в натуральном и денежном выражении).

4.1.4. Доли основных экспортеров бутылки в 2020 г., % (в натуральном и в денежном выражении).

4.1.5. Географическая структура экспорта банки в 2020 гг. % (в натуральном и денежном выражении).

4.1.6. Доли основных экспортеров банки в 2020 г., % (в натуральном и в денежном выражении).

4.2.1. Динамика объема импорта бесцветной стеклотары в 2019-2020 гг. в денежном и натуральном выражении, млн грн, млн дол США, тыс. т.

4.2.2. Динамика объема импорта бесцветной стеклотары в 2019-2020 гг. в денежном выражении, млн руб.

4.2.3. Динамика объема импорта бесцветной стеклотары в 2019-2020 гг. в денежном выражении, млн дол США.

4.2.4. Географическая структура импорта бутылки в 2020 гг. % (в натуральном и денежном выражении).

4.2.5. Доли основных импортеров бутылки в 2020 г., % (в натуральном и в денежном выражении).

4.2.6. Географическая структура импорта фармацевтической тары в 2020 гг. % (в натуральном и денежном выражении).

4.2.7. Доли основных импортеров фармацевтической тары в 2020 г., % (в натуральном и в денежном выражении).

5.1.1. Сопоставление индексов цен на товары промежуточного потребления, к которым относится стеклотара, цен на сырье и энергию необходимых для производства, и фактических цен на основные товары в 2020 году.

5.2.1. Структура цены на стеклотару, %.

6.1.1. Структура организаторов государственных тендерных закупок фармацевтической и лабораторной тары (ампулы и колбы), %.

6.1.2. Структура участников государственных тендерных закупок фармацевтической и лабораторной тары (ампулы и колбы), %.

6.1.3. Региональная структура участников и организаторов государственных тендерных закупок фармацевтической и лабораторной тары (ампулы и колбы), %.

6.1.4. Структура организаторов государственных тендерных закупок бутылок, банок и флаконов, %.

6.1.5. Структура участников государственных тендерных закупок бутылок, банок и флаконов, %.

6.1.6. Региональная структура участников и организаторов государственных тендерных закупок бутылок, банок и флаконов, %.

7.2.1. Прогнозная емкость рынка бесцветной стеклотары в Украине в 2021-2024 годах.

Оформление заказа

Название: Аналіз ринку безбарвної склотари

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A25F9D3FFD41RU.html>

Цена: 69 438 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A25F9D3FFD41RU.html>