

# Анализ рынка столовой негазированной воды в Полтавской области

<https://marketpublishers.ru/r/A08261B3CA89RU.html>

Дата: 01.10.2018

Страниц: 49

Цена: 54 929 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A08261B3CA89RU

## Описание

Аналитиками Pro-Consulting был проведен анализ рынка столовой негазированной воды в Украине и Полтавской области. В рамках исследования была охарактеризована динамика производства и рассчитана емкость рынков негазированной воды в Украине и Полтавской области. Была рассмотрена динамика, географическая структура и сегментация экспорта и импорта в разрезе торговой марки, литража и материала бутылки (пластик/стекло), а также проанализированы основные потребительские предпочтения. На основе собранной и проанализированной информации были определены прогнозные тенденции развития данных рынков.

## Содержание

### **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА СТОЛОВЫХ ВОД**

- 1.1. Анализ тенденций развития рынка столовых вод в 2017-6 мес. 2018 (основные тенденции, особенности рынка, проблемы и факторы влияния на рынок) в Украине в целом; в Полтавской обл. – по наличию информации из открытых источников
- 1.2. Общие показатели рынка, расчет емкости рынка столовой негазированной воды в 2017-6 мес. 2018 гг. в натуральном и денежном выражении в Украине с выделением Полтавской обл. на основании оценки
- 1.3. Сегментация и структурирование рынка (газированные и негазированные воды); доля столовых вод в структуре рынка минеральных вод в Украине на основании оценки

### **2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД (С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ВЫХОДА НОВОГО ИГРОКА)**

- 2.1. Основные законы, регулирующие отрасль (перечень, краткое резюме и особенности законов)
- 2.2. Налоги и сборы на рынке (общее налогообложение бизнеса, планы об их изменении (если есть))

### **3. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА НА РЫНКЕ СТОЛОВОЙ НЕГАЗИРОВАННОЙ ВОДЫ В 2017-6 МЕС. 2018 ГГ. В УКРАИНЕ**

- 3.1. Динамика производства в натуральном выражении в 2017-6 мес. 2018 в Украине на основании оценки.
- 3.2. Динамика производства в денежном выражении 2017-6 мес. 2018 гг. в Украине на основании оценки.

### **4. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА СТОЛОВЫХ НЕГАЗИРОВАННЫХ ВОД В ПОЛТАВСКОЙ ОБЛ.**

- 4.1. Основные операторы рынка (производители), их перечень, краткое описание, контакты, их основные ТМ
- 4.2. Сегментация и структурирование основных операторов рынка (по сегментам: литраж и вид бутылки)
- 4.3. Доли рынка основных операторов столовых негазированных вод в Полтавской обл. – по данным операторов рынка
- 4.4. Степень конкуренции и риски

## **5. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ НА РЫНКЕ СТОЛОВЫХ НЕГАЗИРОВАННЫХ ВОД В УКРАИНЕ**

5.1. Экспорт продукции в 2017-6 мес. 2018: объемы и структура (в разрезе ТМ, литража, вида бутылки)

5.2. Импорт продукции в 2017-6 мес. 2018: объемы, средние импортные цены, география поставок по странам, основные импортеры - перечень, объемы и доли в структуре импортных поставок, структура (в разрезе ТМ, литража, вида бутылки)

## **6. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ СТОЛОВЫХ НЕГАЗИРОВАННЫХ ВОД В УКРАИНЕ**

6.1. Текущие средние розничные цены на столовую негазированную воду в зависимости от литража и материала (пластик, стекло) бутылки (0,3; 0,5; 1; 2; 5; 6 литров)

6.2. Описание факторов, влияющих на формирование цены, структура – на основании оценки

## **7. ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТНОСИТЕЛЬНО СТОЛОВОЙ НЕГАЗИРОВАННОЙ ВОДЫ, ТИПИЧНЫЙ ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ, НА ЧТО ОБРАЩАЕТ ВНИМАНИЕ ПРИ ПОКУПКЕ (ПО ДАННЫМ КАБИНЕТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ И ПУБЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ)**

## **8. КАНАЛЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ: ПЕРЕЧЕНЬ КАНАЛОВ И ИХ ОПИСАНИЕ – ОЦЕНКА ОПТИМАЛЬНЫХ КАНАЛОВ ПРОДВИЖЕНИЯ И СПОСОБОВ РЕКЛАМЫ**

## **9. АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЙ НА РЫНКЕ (НА ПРИМЕРЕ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА – ДО ТОП 5 КОМПАНИЙ УКРАИНЫ И ТОП 3 КОМПАНИЙ ПОЛТАВСКОЙ ОБЛ.), ВЫВОДЫ:**

представленность по литражу;

представленность по материалу упаковки (стекло/пластиковая бутылка)

## **10. ВЫВОДЫ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РЫНКА В 2018-2020**

10.1. Рекомендации по выходу нового производителя

10.2. Оптимальные варианты продвижения продукции/целевая аудитория

10.3 Прогнозные тенденции потребления минеральных вод в Украине, влияние ЗОЖ на

культуру потребления

## **11. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ**

11.1. SWOT, PEST – анализ рыночного направления

11.2. Существующие риски и барьеры входа на рынок

11.2.1. Построение карты рисков на рынке

### **ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ**

1. Общие показатели рынка негазированной воды в Украине в 2017-6 мес. 2018 гг., в натуральном выражении, тыс. дал
2. Общие показатели рынка негазированной воды в Украине в 2017-6 мес. 2018 гг., в денежном выражении, млн. грн
3. Общие показатели рынка негазированной воды в Украине в 2017-6 мес. 2018 гг., в денежном выражении, млн. \$
4. Представленность минеральной воды на рынке Украины (по объему тары)
5. Представленность ТМ по материалу упаковки (стекло/пластиковая бутылка)
6. Основные параметры оценки конкурентной среды на исследуемом рынке
7. Оценка конкурентной среды на рынке столовой негазированной воды Украины
8. Результаты оценки конкурентной среды на рынке столовой негазированной воды в Украине
9. Розничные цены на столовую негазированную воду в зависимости от литража и материала бутылки, грн/л
10. Представленность минеральной воды на рынке Украины (по объему тары)
11. Представленность ТИ по материалу упаковки (стекло/пластиковая бутылка)
12. SWOT-анализ рыночного направления
13. Оценка степени влияния факторов внешней среды на рынок минеральной воды Украины (PEST-анализ)
14. Ранжирование факторов относительно веса важности и описание их влияния на рынок
15. Риски и барьеры выхода на рынок нового оператора

### **ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ**

1. Динамика цен производителей на негазированную воду в 2017 – 6 мес. 2018 гг, грн/дал
2. Сезонность производства негазированной минеральной воды в 2017 году в натуральном выражении, %
3. Доля Полтавской области в структуре украинского рынка негазированных вод, %
4. Емкость рынка негазированной воды в Полтавской области в 2017-6 мес. 2018 гг. (на основании оценки), в натуральном выражении, тыс. дал
5. Емкость рынка негазированной воды в Полтавской области в 2017-6 мес. 2018 гг. (на основании оценки), в денежном выражении, млн. грн
6. Емкость рынка негазированной воды в Полтавской области в 2017-6 мес. 2018 гг. (на

основании оценки), в денежном выражении, млн. \$

7. Структура рынка минеральной воды (газированная/негазированная) в Украине, 2017 – 6 мес. 2018 гг., в натуральном выражении, %

8. Сегментация рынка минеральных вод в Украине на основании оценки по данным операторов рынка (с выделением доли столовых вод и лечебно-столовых вод), в натуральном выражении %

9. Динамика производства негазированной воды в 2017-6 мес. 2018 в Украине и Полтавской области, в натуральном выражении, тыс. дал

10. Сезонность производства негазированной воды в Украине в 2017 году, в натуральном выражении, %

11. Динамика производства негазированной воды в 2017-6 мес. 2018 гг. в Украине и Полтавской области, в денежном выражении (на основании оценки), млн. грн

12. Динамика производства негазированной воды в 2017-6 мес. 2018 гг. в Украине, в денежном выражении (на основании оценки), млн.\$

13. Доля рынка операторов столовых негазированных вод в Полтавской области, %

14. Объемы экспорта негазированной воды из Украины в 2017-6 мес. 2018 гг, в натуральных показателях, тыс. дал

15. Объемы экспорта негазированной воды из Украины в 2017-6 мес. 2018 гг., в денежных показателях, млн. грн

16. Объемы экспорта негазированной воды из Украины в 2017-6 мес. 2018 гг., в денежных показателях, млн. \$

17. Структура экспорта негазированной воды из Украины в 2017-6 мес. 2018 гг. в разрезе ТМ, в натуральных показателях и %

18. Структура экспорта негазированной воды из Украины в 2017-6 мес. 2018 гг. в разрезе вида бутылки (пластик, стекло), в натуральных показателях и %

19. Структура экспорта негазированной воды из Украины в 2017-6 мес. 2018 гг. в разрезе литража в натуральных показателях, %

20. Объемы импорта негазированной воды в Украину и Полтавскую область в 2017-6 мес. 2018 гг., в натуральных показателях, тыс. дал

21. Объемы импорта негазированной воды в Украину и Полтавскую область в 2017-6 мес. 2018 гг., в денежных показателях, млн. грн

22. Объемы импорта негазированной воды в Украину и Полтавскую область в 2017-6 мес. 2018 гг., в денежных показателях, млн. \$

23. Средние импортные цены на негазированную воду в Украине в 2017-6 мес. 2018 гг., грн/дал, \$/дал

24. География импорта негазированной воды в Украину в 2017-6 мес. 2018 гг. (в разрезе стран), в натуральных показателях %

25. Объем и доли основных импортеров в структуре импорта в Украину, в натуральных показателях, тыс. дал, %

26. Структура импорта негазированной воды в Украину в 2017-6 мес. 2018 гг. в разрезе ТМ, в натуральных показателях и %
27. Структура импорта негазированной воды в Украину в 2017-6 мес. 2018 гг. в разрезе материала бутылки (пластик, стекло), в натуральных показателях и %
28. Структура импорта негазированной воды в Украину в 2017-6 мес. 2018 гг. в разрезе литража, в натуральных показателях и %
29. Результаты голосования Интернет-аудитории в категории «столовая негазированная вода» в 2017-2018 гг.
30. Результаты голосования Интернет-аудитории в категории «лечебно-столовая негазированная вода» в 2017- 6 мес. 2018 гг.
31. Предпочтения покупателей при выборе места покупки минеральной воды (в том числе, негазированной), в 2017 – 6 мес. 2018 гг., %
32. Прогнозные показатели развития рынка негазированных вод в Украине и Полтавской области в 2018-2020 гг.

## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка столовой негазированной воды в Полтавской области

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A08261B3CA89RU.html>

Цена: 54 929 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A08261B3CA89RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970