

Анализ рынка столовой и минеральной воды в Украине (+англ)

<https://marketpublishers.ru/r/AC51FA2ADA7ARU.html>

Дата: 01.09.2020

Страниц: 43

Цена: 78 030 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AC51FA2ADA7ARU

Описание

Компания Pro-Consulting провела исследование рынка столовой и минеральной воды в Украине состоянием на сентябрь 2020 года. В отчёте проанализированы тенденции развития рынка, факторы влияния, ценообразование. Было рассмотрено производство газированной и негазированной воды в Украине, проанализирована структура экспорта и импорта этой продукции.

Проведя анализ рынка столовых и минеральных вод было выделено несколько особенностей рынка, например сезонность.

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА СТОЛОВЫХ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД В УКРАИНЕ

1.1. Анализ тенденций развития рынка столовых и минеральных воды в Украине в 2017-1 пол. 2020 гг. (основные тенденции, особенности рынка, факторы влияния на рынок, проблемы развития). Новинки воды, которые появились на рынке Украины в 2019 г. Основные тренды в упаковке (бутылках) для воды

1.2. Общие показатели рынка, расчет емкости рынка столовой и минеральной воды в 2017-1 пол. 2020 гг. в натуральном и денежном выражении в Украине - на основании оценки

1.3. Сегментация и структурирование рынка: - по типу воды: газированные и негазированные воды; - по брендам;

2. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА НА РЫНКЕ СТОЛОВЫХ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД В УКРАИНЕ В 2017-1 П. 2020 ГГ.

2.1. Динамика производства в натуральном выражении

2.2. Динамика производства в денежном выражении

3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

3.1. Основные законы, регулирующие отрасль (перечень, краткое резюме и особенности законов)

3.2. Налоги и сборы на рынке (общее налогообложение бизнеса; импортные и экспортные пошлины)

4. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА СТОЛОВЫХ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД В УКРАИНЕ

4.1. Основные операторы рынка (производители), их перечень, краткое описание, контакты, их основные ТМ.

4.2. Сегментация и структурирование основных операторов рынка (по сегментам: литраж и тип бутылки: стекло, пластик)

4.3. Доли рынка основных операторов – по данным операторов рынка

4.4. Степень конкуренции и риски

5. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ НА РЫНКЕ СТОЛОВЫХ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД В УКРАИНЕ

5.1. Экспорт продукции в 2017-1 пол. 2020 гг. объемы, география поставок по странам, крупнейшие экспортеры и их доли в экспорте, структурирование экспорта воды по ТМ и по литражу бутылок, основные компании получатели

5.2. Импорт продукции в 2017-1 пол. 2020 гг. объемы, география поставок, крупнейшие импортеры и их доли в импорте

6. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ СТОЛОВЫХ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД В УКРАИНЕ

6.1. Текущие средние розничные цены основных ТМ на столовую и минеральную, газированную и негазированную воду в зависимости от литража (0,3; 0,5; 0,7; 1; 1,5; 2, 5, 6) и материала (пластик, стекло)

6.2. Описание факторов, влияющих на формирование цены

7. ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТНОСИТЕЛЬНО СТОЛОВОЙ И МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ:

7.1. Предпочтения потребителей Украины относительно продукции в натуральном выражении, портрет потребителя (факторы, влияющие на совершение покупки, мотивы поведения, предпочтения в качественной питьевой воды, влияние тренда употребления чистых экологических продуктов). (по данным кабинетного исследования и публичных источников)

7.2. Структурирование и сегментация потребителей на украинском рынке (по возрастным, демографическим критериям, вкусам, объемам упаковки)

8. КАНАЛЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ: ПЕРЕЧЕНЬ СУЩЕСТВУЮЩИХ КАНАЛОВ И ИХ КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

9. АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЙ НА РЫНКЕ (НА ПРИМЕРЕ ТОП-5 КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА), ВЫВОДЫ: - ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ ПО ЛИТРАЖУ; - ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ ПО МАТЕРИАЛУ УПАКОВКИ (СТЕКЛО/ПЛАСТИКОВАЯ БУТЫЛКА); - ФОРМАТ УПАКОВКИ (ПРИМЕРЫ КАРТИНОК, УТП)

10. ВЫВОДЫ. РЕКОМЕНДАЦИИ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РЫНКА В 2020-2023 ГГ..

10.1. Прогнозные показатели развития на рынке в 2020-2023 гг..

10.2. Прогнозные тенденции потребления минеральных и столовых вод в Украине, влияние ЗОЖ на культуру потребления

10.3. Рекомендации по развитию на рынке питьевой воды Украины.

11. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ

11.1. SWOT, PEST – анализ рыночного направления

11.2. Существующие риски и барьеры входа на рынок

11.2.1. Построение карты рисков на рынке

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

1. Общие показатели рынка столовой и минеральной газированной воды Украины в 2017-1 пол. 2020 гг., в натуральном выражении, млн. дал
2. Общие показатели рынка минеральной газированной воды Украины в 2017-1 пол. 2020 гг., в денежном выражении, млн. грн.
3. Общие показатели рынка минеральной негазированной воды Украины в 2017-1 пол. 2020 гг., в натуральном выражении, млн дал
4. Общие показатели рынка минеральной негазированной воды Украины в 2017-1 пол. 2020 гг., в денежном выражении, млн. грн.
5. Сегментация и структурирование операторов рынка (по сегментам: литраж и тип бутылки: стекло, пластик)
6. Основные параметры оценки конкурентной среды на исследуемом рынке
7. Оценка конкурентной среды на рынке минеральной воды Украины
8. Результаты оценки конкурентной среды на рынке минеральной воды Украины
9. Крупнейшие экспортеры и их доли в экспорте (по натуральному выражению)
10. Крупнейшие импортеры и их доли в импорте (по натуральному выражению)
11. Текущие средние розничные цены (состоянием на сентябрь 2020) минеральной воды в зависимости от литража
12. Текущие средние розничные цены (состоянием на сентябрь 2020) минеральной воды в зависимости от литража и типа материала тары
13. Представленность минеральной воды на рынке Украины (по объему тары)
14. SWOT-анализ рыночного направления
15. PEST - анализ рыночного направления
16. Карта рисков минеральной воды изделий Украины (с точки зрения производителя)

ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ:

1. Индекс потребительских цен на минеральную воду, к предыдущему периоду, %

2. Сезонность производства газированной и негазированной минеральной воды (по месяцам в 2019 году), тыс. дал
3. Структура рынка минеральной воды в зависимости от происхождения продукции в 2017-1 пол. 2020 гг., натуральное выражение, %
4. Структура рынка минеральной воды по типу воды в Украине, в 2017-1 пол. 2020 гг., натуральное выражение, %
5. Структура рынка минеральной воды в Украине по брендам, в 2017-2019 гг., натуральное выражение, %
6. Динамика производства минеральных вод (газированных и негазированных) в Украине, 2017-1 пол. 2020 гг., в натуральном выражении, млн. дал
7. Динамика производства минеральных вод (газированных и негазированных) в Украине, 2017-1 пол. 2020 гг., в денежном выражении, млрд грн.
8. Доли рынка основных операторов в 2019 году, натуральное выражение, %
9. Экспорт минеральной воды из Украины, в 2017-1 пол. 2020 гг., в натуральном выражении, тыс. дал
10. Экспорт минеральной и питьевой воды из Украины, в 2017-1 пол. 2020 гг., в денежном выражении, млн. грн, млн долл. США
11. Географическая структура экспорта минеральной воды из Украины, 2017-1 пол. 2020 гг., в натуральном выражении, %
12. Средняя структура экспорта минеральной воды из Украины по ТМ, в 2017-2019 гг., в натуральном выражении, %
13. Средняя структура экспорта минеральной воды из Украины по литражу бутылок, в 2017-2019 гг., в натуральном выражении, %
14. Импорт минеральной воды в Украине, в 2017-1 пол. 2020 гг., в натуральном выражении, тыс. дал
15. Импорт минеральной воды в Украине, в 2017-1 пол. 2020 гг., в денежном выражении, млн. грн, млн долл. США
16. Географическая структура импорта минеральной воды в Украине, 2017-1 пол. 2020 гг., в натуральном выражении, %
17. Структура населения Украины по возрастным группам (состоянием на 1 февраля 2020 года)
18. Структура потребителей возрастной группы 20-55 лет по областям Украины (состоянием на 1 февраля 2020 года)
19. Структура потребителей возрастной группы 20-55 лет по гендерному (состоянием на 1 февраля 2020 года)
20. Результаты голосования Интернет-аудитории в категории «минеральная вода»
21. Предпочтения покупателей при выборе места покупки безалкогольных напитков (в том числе, минеральной воды), 2019-2020 гг., %
22. Прогнозные показатели развития на рынке в 2020-2023 гг.

Оформление заказа

Название: Анализ рынка столовой и минеральной воды в Украине (+англ)

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/AC51FA2ADA7ARU.html>

Цена: 78 030 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/AC51FA2ADA7ARU.html>