

Анализ рынка платежных систем для бизнеса

<https://marketpublishers.ru/r/AD51DDCFE6ACRU.html>

Дата: 01.02.2020

Страниц: 42

Цена: 69 930 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AD51DDCFE6ACRU

Описание

Рынок платежных систем для бизнеса в Украине проанализирован компанией Pro-Consulting в начале 2020 года. В процессе маркетингового исследования изучена деятельность основных операторов рынка, выявлены факторы ценообразования, преобладающие тенденции развития, определена инвестиционная привлекательность рассматриваемого направления.

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

- 1.1. Политические, экономические, юридические, социальные, технологические и демографические факторы, влияющие на поведение клиентов. Возможности и угрозы для продуктов, вызванные проявлением фактора.
- 1.2. Анализ тенденций развития рынка (тренды, факторы влияния, проблемы развития)
- 1.3. Общие показатели рынка за 2018-2019 гг.
- 1.4. Количество компаний на рынке
 - Количество и объем транзакций
 - Структура рынка
- 1.5. Государственное регулирование отрасли. Перспективы изменений в законодательстве в отношении платежных систем (по данным из открытых источников)

2. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА

- 2.1. Перечень основных операторов рынка и их описание
- 2.2. Структурирование и конкурентный анализ операторов
 - Сайт, брендинг, логотип
 - Новости компании (репутация и кейсы, которые могут оказать негативное влияние)
 - Сегментация и виды платежей, на которые делается упор (с точки зрения позиционирования)
 - Эксклюзивные услуги
 - Компания, конечные бенефициары, происхождение
 - Простота регистрации (тестовая регистрация для проверки времени и количества шагов)
 - Комиссии банков на основные платежи
 - Возможность подключения нескольких карт
 - Наличие поддержки (онлайн, телефон)
 - Финансовые показатели (выручка, чистая прибыль)
 - Другие факторы
- 2.3. Доли рынка основных операторов рынка
 - По финансовым показателям
 - По многофакторной модели пункта 3.2 (присвоение каждому фактору веса и умножение на значение для выявления общего показателя)
- 2.4. Степень конкуренции и риски. Факторный анализ рыночных долей конкурентов

3. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ. КОМИССИИ НА РАЗЛИЧНЫЕ ПЛАТЕЖИ. ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ НА КОМИССИЮ (РАЗМЕР СУММЫ,

КОНТРАГЕНТ, УСЛУГА)

4. ПОТРЕБИТЕЛИ И ИХ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

- 4.1. Анализ требований ЦА к электронным инструментам на основании экспертной оценки
- 4.2. Анализ возможного изменения потребностей (источники изменений) – на основании мониторинга изменений западных компаний
- 4.3. Предпочтения потребителей относительно товара, портрет потребителя
- 4.4. Структурирование и сегментация потребления (объем и средний чек платежей по видам услуг)

5. ВЫВОДЫ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- 5.1. Выводы и прогнозные тенденции развития рынка
- 5.2. Построение гипотез развития рынка. Прогнозные показатели развития рынка в 2020-2025 гг.
- 5.3. Рекомендации по развитию на рынке

6. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ

- 6.1. SWOT-анализ рыночного направления
- 6.2. PESTLE-анализ факторов влияния на рынок
- 6.3. Существующие риски и барьеры входа на рынок. Построение карты рисков на рынке

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

- 1. Факторы, влияющие на поведение клиентов
- 2. Законодательные изменения, которые планирует ввести НБУ в сфере лицензирования
- 3. Характеристика основных операторов рынка
- 4. Информация о сайте, брендинге и логотипе компании (продуктов)
- 5. Информация о новостях и кейсах в интернете, которые повлияли на компании
- 6. Виды платежей, которые предлагают операторы рынка
- 7. Эксклюзивные услуги, которые предоставляют операторы рынка платежных систем
- 8. Информация о компании, ее происхождении и конечных бенефициарах
- 9. Характеристика процесса регистрации в исследуемых платежных системах
- 10. Комиссии банков на основные платежи
- 11. Характеристика компании за критерием возможности подключения нескольких карт
- 12. Информация о наличии службы поддержки клиентов
- 13. Финансовые показатели основных операторов рынка

14. Платежные модули, которые основные операторы рынка предлагают для бизнеса
15. Критерии оценки исследуемых факторов
16. Оценка исследуемых предприятий
17. Доли основных операторов на рынке платежных систем в Украине в 2018 г. в денежном выражении, %
18. Факторный анализ динамики рыночной доли операторов с 2017 по 2018 год
19. Комиссии на различные платежи
20. Факторы и их влияние на размер комиссии
21. Основные потребители платежных систем и их предпочтение относительно товара
22. Динамика объёма безналичных платежей, с использованием карт в 2017-2019 гг.
23. Динамика изменения среднего чека по безналичному расчету в Интернете при оплате товаров/услуг 2017-2019 гг.
24. Динамика изменения среднего размера безналичных денежных переводов с карты на карту
25. Построение прогнозной модели для прогноза емкости рынка платежных систем для бизнеса в Украине
26. Построение прогнозной модели для прогноза емкости рынка платежных систем для бизнеса в Украине (оптимистический и пессимистический сценарий)
27. SWOT-анализ рынка платежных систем для бизнеса
28. PESTLE -анализ рынка платежных систем для бизнеса
29. Сегментация рыночных рисков
30. Карта рисков для исследуемого рынка

ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ:

1. Количество интернет – абонентов в Украине в 2016-2019 гг.
2. Структура реализованных интернет – услуг в 2018 г. в натуральном выражении
3. Структура безналичных операций с использованием платежных карт в зависимости от объёма и количества операций в 2018 г.
4. Структура безналичных операций с использованием карты, %
5. Объём выпущенных электронных денег и операций с е-деньгами в 2017-2018 гг.
6. Динамика количества «е-кошельков» в Украине в 2016 – 2018 гг.
7. Динамика изменения количества операторов платежных систем в Украине в 2015 – 2019 гг. , шт.
8. Динамика изменения количества безналичных транзакций в 2017-2019 гг., млрд. шт.
9. Динамика изменения объёмов безналичных транзакций в 2017-2019 гг., млрд. грн.
10. Структура рынка, исходя из количества транзакций в натуральном выражении в 2017 – 2019 гг., %
11. Структура рынка, исходя из объёмов транзакций в натуральном выражении в 2017 –

2019 гг., %

12. Доли основных операторов на рынке платежных систем для бизнеса

13. Степень важности для клиентов исследуемых критериев платежной системы

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка платежных систем для бизнеса

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/AD51DDCFE6ACRU.html>

Цена: 69 930 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/AD51DDCFE6ACRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970