

Анализ рынка оздоровительного туризма в Евразии

https://marketpublishers.ru/r/A10BD36FF1CARU.html

Дата: 01.07.2021 Страниц: 129

Цена: 60 054 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A10BD36FF1CARU

Описание

Компания Pro-Consulting провела исследование рынка оздоровительного туризма в Евразии. Был проведен анализ тенденций рынка, а также направление вектора потенциального развития рынка санаториев в Евразии, и в том числе в Украине. В ходе исследования были выбраны ТОП-20 лучших санаториев Средиземноморского бассейна.



Содержание

2. АНАЛИЗ РЫНКА ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ЕВРАЗИИ, ДЕТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТОП-20 САНАТОРИЕВ В СТРАНАХ СРЕДИЗЕМНОМОРСКОГО БАССЕЙНА (А ТАКЖЕ УКРАИНЫ) С ЦЕЛЬЮ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИХ СИЛЬНЫХ И УНИКАЛЬНЫХ СТОРОН

- 2.1. Анализ тенденций и развития рынка санаториев в Евразии (специфика, проблемы, факторы влияния). Анализ тенденций оздоровительного туризма в Евразии
- 2.1.1 Рынок санаториев в Украине. Возможности и барьеры
- 2.1.2 Анализ тенденций и развития оздоровительного туризма и рынка санаториев в Евразии
- 2.2. Анализ и выделение стран Средиземноморского бассейна, которые имеют наибольшую популярность среди украинских туристов
- 2.3. Анализ и выделение стран Средиземноморского бассейна, которые имеют наибольшую популярность среди иностранных туристов при посещении Украины страны, из которых прибывает наиболее количество иностранных туристов
- 2.4. Выбор ТОП-20 лучших санаториев Средиземноморского бассейна (а также Украины, в частности «Нефтехимик») с выходом к морю (минимум 10 из них имеют процедуры грязелечения) (по данным различных международных рейтингов), их характеристика и фото
- 2.5. Анализ выделенных ТОП-20 санаториев
- 2.6. Сравнительный анализ выделенных ТОП-20 санаториев: выделение сходств и уникальных предложений, слабых и сильных сторон. Анализ загрузки санаториев на текущий момент (по данным профильных площадок бронирования) и анализ запросов по теме «санатории» и т.п. в Евразии, определение сезонности и ТОП санаториев по запросу в интернет (на основании данных Google Adwards)
- 2.7. Маркетинговый аудит выделенных ТОП-20 санаториев, анализ продвижения услуг: Использование соц. сетей, сайтов, YouTube, форумов, профильных площадок; Публикации в профильных интернет-изданиях;
- Другие каналы, применяемые операторами
- 2.8. Выводы на основании проведенного исследования. Риски и барьеры выхода на рынок. Рекомендации на основании проведенного исследования по формату санатория:

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

1. Количество запросов по теме грязелечения в Украине в 2018-2020 гг



- 2. Количество туристов, которые воспользовались услугами туроператоров для поездки на лечение, тыс. чел.
- 3. Количество выездных туристов, которые пользовались услугами туроператоров, в Украине по стране назначения (ТОП-15) в 2018-2019 гг., тыс. чел.
- 4. Анализ загрузки санаториев (наличие свободных мест)
- 5. Среднемесячное количество запросов по теме санаториев и грязелечения в некоторых* странах Евразии
- 6. Наличие профилей санаториев на разных Интернет-ресурсах
- 7. Наличие упоминаний о санаториях в профильных интернет-изданиях
- 8. Рекомендации на основе проведённого исследования

ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ:

- 1. Количество работающих санаториев в Украине
- 2. Ёмкость рынка санаториев в Украине, млрд грн (с учётом НДС)
- 3. Состояние запасов лечебных грязей в Украине, по состоянию на 1 января 2019 года
- 4. Расположение термальных источников в Европе
- 5. Прибытие туристов-нерезидентов на национальные границы по региону проживания, %
- 6. Сезонность запросов по теме санаториев и грязелечения в странах Европы и БВСА



Оформление заказа

Название: Анализ рынка оздоровительного туризма в Евразии Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/A10BD36FF1CARU.html

Цена: 60 054 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста,

свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, MИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

https://marketpublishers.ru/r/A10BD36FF1CARU.html