

## Анализ рынка OTT сервисов в Украине

<https://marketpublishers.ru/r/A17F1DC8E5B8RU.html>

Дата: 01.07.2021

Страниц: 36

Цена: 82 307 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A17F1DC8E5B8RU

### Описание

Аналитиками Pro-Consulting было проведено исследование рынка OTT-сервисов в Украине. В ходе работы были проанализированы тенденции развития рынка, рассчитана емкость рынка в 2019-2020 гг., оценен теневой сегмент и доля глобальных сервисов, представлена региональная рыночная структура, проведен детальный анализ основных операторов рынка, вычислены и оценены их доли посредством факторного анализа, исследовано ценообразование и тарифная политика, составлено портрет потребителя исходя из его предпочтений, проанализировано тематические поисковые запросы конкурентов и контекстную рекламу, структурировано потребление, выведены прогнозные тенденции, гипотезы развития и существующие риски для рынка, проанализировано его инвестиционную привлекательность.

## Содержание

### 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

- 1.1. Анализ тенденций развития рынка (изменения в законодательстве, конкуренция со стороны международных сервисов, факторы влияния, проблемы развития)
- 1.2. Общие показатели рынка, расчёт ёмкости рынка в 2019-2020 гг. (по данным выручки операторов)
- 1.3. Оценка теневого сегмента на рынке (доля компаний, не зарегистрированных в Украине, глобальных сервисов)
- 1.4. Сегментация и структурирование рынка (по регионам)

### 2. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА (ОТТ-ПЛАТФОРМЫ)

- 2.1. Перечень основных операторов рынка и их характеристика
  - Юридическая информация (название, контакты, владельцы бизнеса)
  - Анализ позиционирования (брендинг и реклама, спонсорство)
  - Новости компании за исследуемый период
  - Количество абонентов
  - Выручка
  - Формат присутствия в сегменте B2B
  - Анализ тарифов
  - Дополнительные функции
  - Знаковые партнеры (например, Воля Футбол у Мегаго)
  - Возможность подключения нескольких устройств
  - Присутствие на внешних рынках (ограничения для некоторых каналов)
  - Мобильное приложение (рейтинг)
  - Анализ отзывов
  - Анализ репутации компании (наличие репутационных кейсов)
- 2.2. Доли рынка основных операторов в 2019-2020 гг.
- 2.3. Факторный анализ рыночных долей конкурентов

### 3. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ

- 3.1. Средние текущие цены на продукцию
- 3.2. Анализ тарифной политики для выделения оптимального пакета из ведущих операторов рынка

### 4. ПОТРЕБИТЕЛИ И ИХ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

- 4.1. Предпочтения потребителей относительно услуги, портрет потребителя
- 4.2. Анализ тематических поисковых запросов и выдачи конкурентов, анализ контекстной рекламы
- 4.3. Структурирование и сегментация потребления

## **5. ВЫВОДЫ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

- 5.1. Выводы и прогнозные тенденции развития рынка OTT сервисов в Украине
- 5.2. Построение гипотез развития рынка. Прогнозные показатели развития рынка в 2021-2023 гг. (построение многофакторной модели исходя из текущей динамики рынка и потенциала с учетом особенностей рынка)
- 5.3. Рекомендации по развитию на рынке

## **6. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ**

- 6.1. SWOT-анализ рыночного направления
- 6.2. PESTLE-анализ факторов влияния на рынок
- 6.3. Существующие риски и барьеры входа на рынок. Построение карты рисков на рынке

### **ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:**

- 1.2.1. Емкость рынка OTT-сервисов в 2019-2020 гг. (в денежном и натуральном выражении), млн грн, тыс. чел.
- 2.1.1. Тарифная структура MEGOGO.
- 2.1.2. Тарифная структура SWEET.TV.
- 2.1.3. Тарифная структура OLL.tv.
- 2.1.4. Тарифная структура DIVAN.TV.
- 2.1.5. Тарифная структура Omega.TV.
- 2.1.6. Тарифная структура You.TV.
- 2.1.7. Тарифная структура Volia TV.
- 2.1.8. Тарифная структура Киевстар ТВ.
- 2.1.9. Тарифная структура Ланет.TV.
- 2.1.10. Тарифная структура Тенет ТВ.
- 2.3.1. Факторный анализ динамики рыночной доли.
- 4.2.1. Результаты поиска в поисковой системе Google по запросам «телевиденье онлайн», «телеканалы онлайн», «кино онлайн».
- 6.1.1. SWOT-анализ рынка OTT-сервисов в Украине.
- 6.2.1. PESTLE-анализ факторов влияния на рынок.

6.3.1. Сегментация рыночных рисков.

6.3.2. Карта рисков для рынка ОТТ-сервисов в Украине.

## **ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ:**

1.3.1. Сегментация ОТТ-сервисов согласно происхождению и законности функционирования, 2020 г., %

1.4.1. Структурирование рынка ОТТ-сервисов по регионам, количество абонентов, тыс. чел.

2.2.1. Доли рынка основных операторов рынка ОТТ-сервисов в 2019-2020 гг. (по количеству абонентов).

3.1.1. Средние текущие цены на покупку подписки на ОТТ-сервис, грн/мес.

4.1.1. Рейтинг телеканалов по тематическим группам среди пользователей услугами ОТТ/IPTV, 2019 г.

4.1.2. Динамика изменений потребительских предпочтений в разных возрастных категориях до и после введения карантинных ограничений в 2020 году.

5.2.1. Прогнозные показатели развития рынка в 2021-2023 гг. по базовому сценарию, тыс. абонентов, млн. грн.

## Оформление заказа

Название: Анализ рынка OTT сервисов в Украине

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A17F1DC8E5B8RU.html>

Цена: 82 307 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A17F1DC8E5B8RU.html>