

Анализ рынка отелей Одесской области

<https://marketpublishers.ru/r/A6AEAA7ACA91RU.html>

Дата: 01.11.2019

Страниц: 32

Цена: 54 796 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: А6АЕЕА7АСА91RU

Описание

Туристическая отрасль оказывает значительное экономическое влияние на развитие Одессы и Одесской области. Она способствует созданию рабочих мест, развитию местной инфраструктуры, формированию доходов местных бюджетов. Рынок гостиниц Одессы в первую очередь испытывает влияние изменения тенденций туризма и курортной инфраструктуры. После аннексии Крыма в 2014 году, Одесса заняла первенство среди морских курортов Украины.

Содержание

1. АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОСТИНИЧНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В РЕГИОНЕ (ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА РЫНОК, ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЯ, СВЯЗАННЫЕ С РАЗВИТИЕМ ОТЕЛЕЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ ХОСТЕЛЫ (ОТ 20-ТИ КОЙКО-МЕСТ, В РЕГИОНЕ), ДОПОЛНИТЕЛЬНО – ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ЗАСТРОЙКИ Г. ЗАТОКА И БЕЛГОРОД-ДНЕСТРОВСКИЙ.

2. РАСЧЕТ ЕМКОСТИ РЫНКА ГОСТИНИЧНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В РЕГИОНЕ (АНАЛИЗ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И СРЕДНЕЙ ЗАПОЛНЯЕМОСТИ С УЧЕТОМ СЕЗОННОСТИ, ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ)

3. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА. ВЫДЕЛЕНИЕ ДОЛИ ОТЕЛЕЙ ПОТЕНЦИАЛЬНО ПРЯМЫХ КОНКУРЕНТОВ, ХОСТЕЛЫ, И ЧАСТНЫЕ ДОМОВЛАДЕНИЯ, КОМПЛЕКСЫ СПОСОБНЫЕ ОКАЗЫВАТЬ УСЛУГИ КОНФЕРЕНЦ-СЕРВИС И ГРУППОВОГО РАЗМЕЩЕНИЯ.

4. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА

4.1. Анализ прямых конкурентов (10 операторов). Конкурентный анализ объектов гостиничной недвижимости по параметрам:

Тип (по исследуемым группам)

Количество номеров и койко-мест

Расположение

Расстояние до воды

Наличие инфраструктуры (возле отеля – рестораны, клубы)

Удобства (интернет, парковка)

Питание

Ценовая политика (сравнение цен в целом)

Гибкость по ценам (скидки на разные даты, групповые заказы)

Наличие групповых заказов

Дополнительные услуги, позиционирование (проведение свадеб / конференций) – анализ с точки зрения маркетингового позиционирования

Использование каналов продвижения – соцсети, другие каналы

Другие условия – на основании наличия ярких конкурентных преимуществ у отдельных отелей – услуги для детей, животных

Рейтинги на Booking и других ресурсах

4.2. Непрямые конкуренты

Анализ отелей с конференц-залами (сопоставление количества мест в зале и в отеле для банкетов и корпоративов) в г. Одесса

5. ДОЛИ ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ (ПО НАЛИЧИЮ ЮРЛИЦА И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ). ДЛЯ ДРУГИХ – ПОСТРОЕНИЕ МНОГОФАКТОРНОЙ МОДЕЛИ НА ОСНОВАНИИ ФАКТОРОВ ИЗ ПУНКТА 4 И ИХ ВЕСА. В ТАКОМ СЛУЧАЕ БУДУТ ОЦЕНИВАТЬСЯ КОНКУРЕНТНЫЕ ПОЗИЦИИ ОПЕРАТОРОВ

6. ПОТРЕБЛЕНИЕ НА РЫНКЕ. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЗАПРОСОВ ПО КЛЮЧЕВЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ (ЭКСКУРСИОННЫЕ ТУРЫ, ОТДЫХ)

7. АНАЛИЗ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ РАЗМЕЩЕНИЯ В СЕГМЕНТЕ ПО КЛЮЧЕВЫМ ОПЕРАТОРАМ

Использование соцсетей и сайтов

Публикации в профильных изданиях (и прочие)

Другие каналы, применяемые операторами в сегменте.

8. ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ СЕГМЕНТА (НА ОСНОВАНИИ АНАЛИЗА ТЕНДЕНЦИЙ В РАЗМЕЩЕНИИ ГОСТЕЙ СООТВЕТСТВУЮЩЕГО ЦЕНОВОГО СЕГМЕНТА ПО УКРАИНЕ, ФАКТОРОВ ВЛИЯНИЯ В РЕГИОНЕ (ЗАСТРОЙКА, ПРЕОБЛАДАНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НАД СПРОСОМ) И ГЛОБАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ТРЕНДОВ В ОТДЫХЕ, ПРОВЕДЕНИИ СВАДЕБ И Т.Д., АНАЛИЗ ПЛАНОВ О СТРОИТЕЛЬСТВЕ ПОХОЖИХ КОМПЛЕКСОВ В РЕГИОНЕ

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ

1. Объём туристического сбора в одесской области, в местный бюджет за 2017 – 6 мес. 2019 года, млн. грн.
2. Динамика заполняемости отелей исследуемого региона в течении года, %
3. Динамика заполняемости отелей исследуемого региона в течении года, %
4. Средняя стоимость номеров в разрезе сегментов, и сезонов
5. Количество номеров и объём рынка гостиничных услуг в регионе «Затока» одесской области за 2019 год.
6. Отели предоставляющие услуги конференц-сервисов в Затоке, одесской области
7. Перечень основных операторов гостиничного сектора в Затоке
8. Перечень основных заведений с конференц-залами в Одессе
9. Построение многофакторной модели для основных операторов по временному

размещению в затоке

10. Общие показатели поисковых запросов в Google на тематику отдыха в Затоке, за последние 12 месяцев (ноябрь 2018 – октябрь 2019 гг.), шт.

11. Показатели конкурентности ТОП-25 поисковых запросов в поисковой системе Google, за последние 12 месяцев (ноябрь 2018 – октябрь 2019 гг.), тыс. шт.

12. Планируемое строительства по типам зданий, в исследуемом регионе (Затока) за 2019 год.

13. Планы по строительству зданий для временного размещения в районе Затоки, за 2019 год.

ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ

1. Региональное распределение гостиниц в Украине по количеству в 2018

2. Структура средств для размещения в Одессе и одесской области, 2018 г, %

3. Карта основных объектов гностичной инфраструктуры в исследуемом регионе

4. Структура гостиничного фонда

5. Структура ТОП-50 запросов в Google в разрезе групп, за последние 12 месяцев (ноябрь 2018 – октябрь 2019 гг.), %

6. Сезонность запросов в разрезе групп, по ТОП-50 запросам, за последние 12 месяцев (ноябрь 2018 – октябрь 2019 гг.), тыс. шт.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка отелей Одесской области

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A6AEEA7ACA91RU.html>

Цена: 54 796 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A6AEEA7ACA91RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970