

Анализ рынка одежды и франшиз одежды в Украине. 2019 год

<https://marketpublishers.ru/r/A92AC335A5DFRU.html>

Дата: 01.04.2019

Страниц: 55

Цена: 63 175 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A92AC335A5DFRU

Описание

Индустрия брендовой одежды, как и все остальные отрасли бизнеса очень стремительно развивалась в 2016-2018 году. В целом, в Украине наблюдается наибольший спрос на женскую одежду, но сегмент мужской одежды также имеет значительную долю на рынке.

Основу на рынке Украины составляют бренды эконом сегмента. Значительную нишу в 2016 – 2018 гг. среди популярных ритейлеров брендовой одежды в Украине заняла Турция (доля турецких брендов на украинском рынке выросла с 8-9% (2017 г.) до 15% на текущий момент. Причина популярности турецких магазинов, прежде всего – демократичные цены и доступность магазинов во многих регионах Украины, а не только Киеве и больших городах.

Содержание

Исследование рынка одежды в Украине

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ОДЕЖДЫ В УКРАИНЕ В 2016-2018ГГ.

1.1. Анализ тенденций развития рынка в 2016-2018 гг. (основные тенденции, особенности рынка, проблемы и факторы влияния на рынок)

1.2. Планы известных мировых брендов одежды по выходу на рынок Украины (на основании данных из открытых источников)

2. АНАЛИЗ ИМПОРТА ОДЕЖДЫ В УКРАИНУ В 2016-2018 ГГ.

2.1. Динамика объемов импорта в разрезе исследуемых 23 товарных групп; выделение групп товаров, которые демонстрируют наибольший прирост объемов импорта в денежном выражении

2.2. Основные импортируемые бренды одежды в Украину: ТОП 3 бренда по каждой исследуемой группе товаров и ТОП 10 брендов в структуре всего объема импорта исследуемой одежды (перечень и их доли) в 2018 г., сравнение долей этих же брендов в 2016 г.

2.3 Сегментация импорта исследуемой одежды (доли объемов импорта исследуемых групп товара в денежном выражении в общей структуре импорта) в Украине в 2016-2018 гг.

3. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА - ТОП-10 FASHION-РИТЕЙЛЕРОВ УКРАИНЫ ПО ПЛОЩАДИ (ЗАРУБЕЖНЫЕ БРЕНДЫ) В 2017 Г. (2018 Г. ПО НАЛИЧИЮ ИНФОРМАЦИИ) И ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

4. ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТНОСИТЕЛЬНО БРЕНДОВ ОДЕЖДЫ В УКРАИНЕ

4.1. Анализ изменения рейтинга брендов одежды в Украине в 2016-2018 гг. (на основании данных из открытых источников) в разрезе:

магазин женской одежды

магазин мужской одежды

магазин молодежной одежды

4.2. Спрос на тип одежды (штаны, футболки, рубашки, джинсы и т.д.) и принадлежность одежды к полу в Украине (оценка на основании запросов в интернете через Google AdWords)

5. АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ОДЕЖДЫ ПО ТОП-10 БРЕНДАМ (НА ОСНОВАНИИ П.3 И П.4): СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ТИПУ ОДЕЖДЫ И ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К ПОЛУ

6. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАИБОЛЕЕ РАЗВИВАЮЩЕМУСЯ СЕГМЕНТУ ОДЕЖДЫ:

по виду одежды (для мужчин, женщин, детей)

по типу одежды (штаны, футболки, рубашки, джинсы и т.д.).

Исследование рынка франшиз одежды в Украине

1. АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ФРАНШИЗ ОДЕЖДЫ В УКРАИНЕ В 2016-2018 ГГ. – ИЗВЕСТНЫЕ МИРОВЫЕ БРЕНДЫ В УКРАИНЕ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ ПО ФРАНШИЗЕ. ИЗВЕСТНЫЕ FASHION-РИТЕЙЛЕРЫ, КОТОРЫЕ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ФРАНШИЗУ И НЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ В УКРАИНЕ (ДО 5 FASHION-РИТЕЙЛЕРОВ)

2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ. ПАКЕТ ДОКУМЕНТОВ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ МАГАЗИНА/ОВ ПО ФРАНШИЗЕ. НАЛОГИ, ПРЕДУСМОТРЕННЫЕ ЗАКОНАМИ, РАЗМЕР И ПЕРИОДИЧНОСТЬ ОПЛАТЫ

3. ОСНОВНЫЕ FASHION-РИТЕЙЛЕРЫ (УКРАИНСКИЕ И ИНОСТРАННЫЕ), КОТОРЫЕ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ФРАНШИЗУ В УКРАИНЕ С ЗАТРАТАМИ ДО 300 000 ДОЛ. США (НА ОСНОВАНИИ, ПРОВЕДЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПО РЫНКУ ОДЕЖДЫ В УКРАИНЕ)

3.1. Перечень основных операторов рынка и их описание (до ТОП-20 компаний)

3.2. Сегментация и структурирование основных операторов рынка по условиям (по программам; ценовым сегментам; регионам)

3.3. Конкурентный анализ операторов рынка. Формирование многофакторной аналитической модели с оценкой параметров франшизы компании с дальнейшим расчетом общей оценки:

Общие затраты

Отчисления

Период окупаемости

Наличие магазинов в Украине

Страна бренда

3.4. SWOT-анализ основных операторов по данным расчетов п. 3.3.

4. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ: 2-3 НАИБОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ФРАНШИЗЫ ОДЕЖДЫ, ИХ ПРЕИМУЩЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ

1. Динамика объемов импорта в разрезе исследуемых товарных групп в денежном выражении в 2016-2018 гг., млн долл США
2. Доли ТОП-20 импортируемых брендов одежды в структуре всего объема импорта исследуемых товарных групп в денежном выражении, в 2016 и 2018 гг., %
3. Доли ТОП-5 импортируемых брендов одежды в категории Блузки, рубашки и батники, женские или для девочек, трикотажные (6106) в денежном выражении в 2018 г. в сравнении с 2016 г., %
4. Доли ТОП-5 импортируемых брендов одежды в категории Костюмы, комплекты, пиджаки (куртки), блейзеры, брюки, комбинезоны с нагрудником и лямками, бриджи и шорты, мужские или для мальчиков, трикотажные (6103) в денежном выражении в 2018 г. в сравнении с 2016 г., %
5. Доли ТОП-5 импортируемых брендов одежды в категории Рубашки, мужские или для мальчиков, из текстильных тканей, кроме трикотажных (6205) в денежном выражении в 2018 г. в сравнении с 2016 г., %
6. Доли ТОП-5 импортируемых брендов одежды в категории Одежда и аксессуары одежды детские, трикотажные (6111) в денежном выражении в 2018 г. в сравнении с 2016 г., %
7. Доли ТОП-5 импортируемых брендов одежды в категории Платья, юбки и юбки-брюки, женские или для девочек, из текстильных тканей, кроме трикотажных (62044, 62045) в денежном выражении в 2018 г. в сравнении с 2016 г., %
8. Доли ТОП-5 импортируемых брендов одежды в категории Костюмы спортивные, лыжные, купальные и другая одежда, трикотажные (6112, 6114) в денежном выражении в 2018 г. в сравнении с 2016 г., %
9. Доли ТОП-5 импортируемых брендов одежды в категории Костюмы спортивные, лыжные, купальные и другая одежда, из текстильного полотна, кроме трикотажных (6211) в денежном выражении в 2018 г. в сравнении с 2016 г., %
10. Доли ТОП-5 импортируемых брендов одежды в категории Тенниски, майки и другие нательные фуфайки, трикотажные (6109) в денежном выражении в 2018 г. в сравнении с 2016 г., %
11. Доли ТОП-5 импортируемых брендов одежды в категории Костюмы, комплекты, жакеты (куртки), блейзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки, комбинезоны с нагрудником и лямками, бриджи и шорты, женские или для девочек, трикотажные (6104) в денежном выражении в 2018 г. в сравнении с 2016 г., %
12. Доли ТОП-5 импортируемых брендов одежды в категории Рубашки мужские или для мальчиков, трикотажные (6105) в денежном выражении в 2018 г. в сравнении с 2016 г., %

13. Доли ТОП-5 импортируемых брендов одежды в категории Пальто, плащи, полупальто, накидки, плащи, анораки, ветрозащитные плащи, ветрозащитные куртки и аналогичные изделия, мужские или для мальчиков, не трикотажные (6201) в денежном выражении в 2018 г. в сравнении с 2016 г., %
14. Доли ТОП-5 импортируемых брендов одежды в категории Брюки, комбинезоны с нагрудником и лямками, бриджи и шорты, мужские или для мальчиков из текстильных тканей, не трикотажные (62034) в денежном выражении в 2018 г. в сравнении с 2016 г., %
15. Доли ТОП-5 импортируемых брендов одежды в категории Пальто, полупальто, накидки, плащи, анораки, ветрозащитные плащи, ветрозащитные куртки и аналогичные изделия, женские или для девочек, трикотажные (6102) в денежном выражении в 2018 г. в сравнении с 2016 г., %
16. Доли ТОП-5 импортируемых брендов одежды в категории Пальто, полупальто, накидки, плащи, анораки, ветрозащитные плащи, ветрозащитные куртки и аналогичные изделия, мужские или для мальчиков, трикотажные (6101) в денежном выражении в 2018 г. в сравнении с 2016 г., %
17. Доли ТОП-5 импортируемых брендов одежды в категории Блузки, рубашки и батники, женские или для девочек, кроме трикотажных (6206) в денежном выражении в 2018 г. в сравнении с 2016 г., %
18. Доли ТОП-5 импортируемых брендов одежды в категории Жакеты (куртки) и блейзеры, женские или для девочек, из текстильных тканей, кроме трикотажных (62043) в денежном выражении в 2018 г. в сравнении с 2016 г., %
19. Доли ТОП-5 импортируемых брендов одежды в категории Брюки, комбинезоны с нагрудником и лямками, бриджи и шорты, женские или для девочек, из текстильных тканей, кроме трикотажных (62046) в денежном выражении в 2018 г. в сравнении с 2016 г., %
20. Доли ТОП-5 импортируемых брендов одежды в категории Костюмы и комплекты, мужские или для мальчиков из текстильных тканей, не трикотажные (62031, 62032) в денежном выражении в 2018 г. в сравнении с 2016 г., %
21. Доли ТОП-5 импортируемых брендов одежды в категории Одежда, изготовленная из фетра или нетканых полотен, пропитанных текстильных полотен или текстильных полотен с покрытием (6113, 6210) в денежном выражении в 2018 г. в сравнении с 2016 г., %
22. Доли ТОП-5 импортируемых брендов одежды в категории Пальто, полупальто, накидки, плащи, анораки, ветрозащитные плащи, ветрозащитные куртки и аналогичные изделия, женские или для девочек из текстильных тканей, кроме трикотажных (62021, 62029) в денежном выражении в 2018 г. в сравнении с 2016 г., %
23. Доли ТОП-5 импортируемых брендов одежды в категории Костюмы и комплекты, женские или для девочек, из текстильных тканей, кроме трикотажных (62041, 62042) в денежном выражении в 2018 г. в сравнении с 2016 г., %
24. Доли ТОП-5 импортируемых брендов одежды в категории Пиджаки (куртки) и

блейзеры, мужские или для мальчиков из текстильных тканей, не трикотажные (62033) в денежном выражении в 2018 г. в сравнении с 2016 г., %

25. Доли ТОП-5 импортируемых брендов одежды в категории Одежда и аксессуары одежды детские, из текстильного полотна, кроме трикотажных (6209) в денежном выражении в 2018 г. в сравнении с 2016 г., %

26. Доли ТОП-5 импортируемых брендов одежды в категории Одежда и аксессуары одежды детские, из текстильного полотна, кроме трикотажных (6209) в денежном выражении в 2018 г. в сравнении с 2016 г., %

27. Доли объёмов импорта исследуемых групп товара в денежном выражении в общей структуре импорта в 2016 – 2018 гг., %

28. Основные операторы рынка - ТОП-10 fashion-ритейлеров Украины по площади (зарубежные бренды) по состоянию на 2017 г

29. Наиболее востребованные товарные группы одежды в 2018 году, %

30. Сегментация ТОП-10 брендов одежды в Украине по принадлежности к полу

31. Сегментация ТОП-10 брендов одежды в Украине по типу одежды

32. Популярные бренды международных ритейлеров, которые представлены в Украине, исключительно по франшизе

33. ТОП-5 fashion-ритейлеров, которые предоставляют франшизу и не представлены в Украине

34. ТОП-20 основных компаний, которые предлагают возможность приобрести франшизу одежды в Украине и их описание

35. Основные характеристики франшиз ТОП-20 основных компаний, которые предлагают возможность приобрести франшизу одежды в Украине

36. Расчет общей оценки франшиз ТОП-20 основных компаний, которые предлагают возможность приобрести франшизу одежды в Украине

37. SWOT-анализ компании-франчайзера ТМ RESERVED

38. SWOT-анализ компании-франчайзера ТМ «Воронин-Украина»

39. SWOT-анализ компании-франчайзера ТМ LTB

ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ

1. Динамика уровня средней заработной платы украинцев в 2015 – 2018 гг., грн.

2. Доли исследуемых групп по объёмам импорта в денежном выражении в 2018 гг., %

3. Рейтинг брендов женской одежды по опросам потребителей в 2016-2018 гг., баллов

4. Динамика рейтинга брендов женской одежды в 2016 -2018 году, по опросам потребителей, баллов

5. Рейтинг брендов мужской одежды по опросам потребителей в 2016-2018 гг., баллов

6. Динамика рейтинга основных брендов мужской одежды в 2016 -2018 году по опросам потребителей, баллов

7. Рейтинг брендов молодежной одежды по опросам потребителей в 2016-2018 гг. баллов

8. Динамика рейтинга брендов молодежной одежды в 2016 -2018 году, по опросам

потребителей

9. Спрос на одежду в зависимости от пола (на основании импорта) в 2018 году, %
10. Спрос на одежду в разрезе принадлежности к полу в Украине в 2018 году (по среднему количеству запросов в месяц)
11. Спрос на одежду в разрезе ее типа в Украине в 2018 году (по среднему количеству запросов в месяц)
12. Спрос на одежду в разрезе ее типа и принадлежности к полу в Украине в 2018 году (по среднему количеству запросов в месяц)
13. Сегментация основных операторов на рынке франшиз брендовой одежды по предоставляемым программам, %
14. Сегментация основных операторов на рынке франшиз брендовой одежды по ценовым сегментам, %
15. Сегментация основных операторов на рынке франшиз брендовой одежды по регионам, %

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка одежды и франшиз одежды в Украине. 2019 год

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A92AC335A5DFRU.html>

Цена: 63 175 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A92AC335A5DFRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970