

Анализ рынка микрокредитования Украины

<https://marketpublishers.ru/r/AE7378167B92RU.html>

Дата: 01.02.2020

Страниц: 41

Цена: 74 453 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AE7378167B92RU

Описание

Компания Pro-Consulting провела исследование рынка микрокредитования онлайн в Украине, в котором представлены основные тенденции, ёмкость, динамика и структура рынка микрокредитования онлайн в Украине.

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

1.1. Анализ тенденций развития рынка в 2018 гг. (история развития, специфика, проблемы, факторы влияния на рынок)

1.1.1. Анализ поисковой рекламы по заданным типам запросов в Google (объявления конкурентов, анализ отличительных черт)

1.2. Общие показатели рынка, расчет емкости рынка в 2015-2018 гг. (оценка)

1.3. Сегментация и структурирование рынка (выделение доли онлайн кредитов из общего объема)

1.4. Опыт других стран в развитии сегмента онлайн-кредитования (общий срез в формате мониторинга открытых источников)

2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

2.1. Предпочтения потребителей относительно продукции, портрет потребителя

2.2. Сегментация и структурирование потребления (по данным опросов потребителей, финансовому достатку, структуре расходов, особенностей использования кредитов)

3. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

3.1. Перечень, сегментация и структурирование основных операторов рынка (по ценовым сегментам (проценты), срокам, размерам кредитов, годовым процентам, удобства сайта, брендированию, использованию рекламы)

3.2. Анализ продвижения конкурентов (применяемые методы рекламы и имиджевые элементы, рекламные ролики, нестандартные решения). Источники привлечения клиентов (онлайн / ТВ и радио / наружная реклама, другие)

3.3. Доли рынка основных операторов в 2015-2017 гг. (по данным финансовой отчетности), 2018 год – оценка

4. ВЫВОДЫ.

4.1. Прогнозные тенденции и показатели развития рынка в 2019-2023 гг. Построение многофакторной модели на основании данных:

Макроэкономические показатели

Демография и социально-экономические показатели населения

Развитие розничной торговли

Потенциал развития украинских и международных компаний на рынке (бенчмарк)

4.2. Рекомендации по развитию на рынке для удержания конкурентной позиции

5. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ

5.1. SWOT, PEST – анализ рыночного направления

5.2. Риски и барьеры развития рынка. Построение карты рисков на рынке (актуализация и изменения)

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ

1. Возможности и угрозы для продуктов, вызванные проявлением фактора
2. Результаты поиска в поисковой системе Google по запросам «кредит онлайн», «онлайн кредит», «быстрый кредит»
3. Простота регистрации (тестовая регистрация для проверки времени и количества шагов)
4. Основные операторы рынка онлайн-микрокредитования в Украине за 2016-2019 гг.
5. Сегментация основных операторов рынка онлайн-микрокредитования в Украине согласно происхождению капитала
6. Сайт, брендинг, логотип
7. Сегментация основных операторов рынка онлайн-микрокредитования в Украине по услугам
8. Сегментация основных операторов рынка онлайн-микрокредитования в Украине по процентной ставке, размерам кредитов, срокам кредитования, возрастным ограничениям для клиентов
9. Сегментация основных операторов рынка онлайн-микрокредитования в Украине по присутствию в социальных сетях, других средствах связи
10. Основные операторы рынка онлайн-микрокредитования в Украине по данным финансовой отчетности в 2017-2018 гг., млн. грн., 2019 г. – оценка
11. Прогноз динамики емкости рынка онлайн-микрокредитования Украины в 2019-2023 гг.
12. SWOT-анализ рынка онлайн-микрокредитования Украины
13. PEST-анализ рынка онлайн-микрокредитования Украины
14. Риски и барьеры развития рынка онлайн-микрокредитования Украины
15. Ранжирование рисков развития рынка онлайн-микрокредитования Украины

ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ

1. Динамика количества запросов на онлайн-микрокредиты в поисковой системе Google в 2018-2019 гг.
2. Динамика количества запросов на онлайн-микрокредиты в поисковой системе Google в 2018-2019 гг. с мобильных устройств
3. Динамика количества запросов «быстрый кредит» в поисковой системе Google в 2018-2019 гг., млн
4. Объем выданных финансовыми компаниями кредитов, млрд грн 2014-2018 гг., 2019г.- оценка

5. Объем выданных финансовыми компаниями онлайн- микрокредитов, млрд грн, 2014-2018 гг., 2019г.- оценка
6. Акценты в контекстной рекламе
7. Сегментация потребителей на рынке онлайн-микрокредитования в Украине по цели кредита, %
8. Сегментация потребителей на рынке онлайн-микрокредитования в Украине по половому признаку в 2019 году, %
9. Сегментация потребителей на рынке онлайн-микрокредитования в Украине по возрастному критерию, %
10. Сегментация потребителей на рынке онлайн-микрокредитования в Украине по семейному положению, %
11. Сегментация потребителей микрофинансовых организаций на рынке онлайн-микрокредитования в Украине по частоте займов, %
12. Сегментация потребителей микрофинансовой организации на рынке онлайн-микрокредитования в Украине по занятости, %
13. ТОП-20 компаний на рынке быстрых онлайн-кредитов Украины за 2019 год
14. Доли основных операторов рынка в структуре основных операторов на рынке за 2019г.
15. Динамика емкости рынка онлайн-микрокредитования в Украине в 2018-2023 гг., млрд грн

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка микрокредитования Украины

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/AE7378167B92RU.html>

Цена: 74 453 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/AE7378167B92RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970