

Анализ рынка межкомнатных дверей в Украине. 2018

<https://marketpublishers.ru/r/ADBE52E03AF4RU.html>

Дата: 01.03.2019

Страниц: 39

Цена: 66 234 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: ADBE52E03AF4RU

Описание

Рынок межкомнатных дверей в Украине на протяжении анализируемого периода показывал положительные тенденции. Емкость рынка в натуральном выражении выросла на 0,4%. Основу рынка составляет отечественная продукция. Украинские производители обладают значительными ресурсами для обеспечения внутреннего рынка.

Рынок межкомнатных дверей в Украине представлен значительным количеством отечественных производителей. Их продукция представлена в различных ценовых сегментах, имеет разнообразный дизайн, а при производстве используются различные материалы. Это позволяет удовлетворять спрос на внутреннем рынке и экспортировать свою продукцию. Рынок в анализируемом периоде показывал положительную тенденцию роста в натуральном и денежном выражении за счет восстановления экономики и доходов населения.

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ УКРАИНЫ В 2017 -2018 ГГ.

- 1.1. Анализ тенденций развития рынков в 2017-2018 гг. (Специфика, проблемы, факторы влияния на рынок, тенденции и т.д.)
- 1.2. Общие показатели рынков, расчет емкости рынка в 2017-2018 гг. в натуральных и денежных показателях – оценочно
- 1.3. Сегментация и структурирование рынков (расчет доли импортной и отечественной продукции, доли компаний, которые занимаются монтажом и являются производителями дверей)

2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ В УКРАИНЕ

- 2.1. Основные законы, регулирующие отрасли (перечень, краткое резюме и особенности законов)
- 2.2. Налоги и сборы на рынках (общее налогообложение бизнеса; импортные и экспортные пошлины, планы об их изменении (если есть))
- 2.3. Особенности проведения государственных закупок (общие принципы и условия проведения). Тендеры за в 2018 году

3. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ В УКРАИНЕ В 2017-2018 ГГ.

- 3.1. Динамика производства продукции в натуральном выражении
- 3.2. Динамика производства продукции в денежном выражении

4. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ НА РЫНКЕ МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ И МОНТАЖА ДАННЫХ ИЗДЕЛИЙ В УКРАИНЕ

- 4.1. Основные операторы рынка и их краткое описание
- 4.2. Сегментация и структурирование основных операторов рынка (по сегментам, регионам и наличием дополнительных услуг, кроме производства)
- 4.3. Доли рынков основных операторов (производители по производству, по услугам - по КВЭД)

5. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ НА РЫНКЕ МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ УКРАИНЫ

5.1. Экспорт продукции в 2017 -2018 гг. (Объемы, структура, средние цены, география поставок по странам основные экспортеры и их доли)

5.2. Импорт в 2017 -2018 гг. (Объемы, структура, средние цены, география поставок по странам основные импортеры и их доли)

6. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКАХ

6.1. Средние оптовые (по запросам в компании) и розничные цены на готовые изделия. Средние цены на монтаж дверей, описание условий, при которых монтаж происходит бесплатно

6.2. Факторы, влияющие на ценообразование, их структура

7. ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ

7.1. Характеристика потребительских предпочтений (по данным из открытых источников, не опрос)

7.2. Сегментация и структурирование потребления (в разрезе для собственных нужд и для компаний) - при наличии информации из открытых источников, по количеству запросов через Интернет по ТМ на основании данных Google analytics.

8. КАНАЛЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ (РЫНОК B2B, B2C, B2G) - ОПИСАНИЕ И ОЦЕНКА СТРУКТУРЫ ПРОДАЖ ПО СУЩЕСТВУЮЩИМ КАНАЛАМ (БЕЗ КОМПАНИЙ)

9. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

9.1. Выводы и прогнозные тенденции развития рынков светопрозрачных конструкций (окон и дверей) и монтажа данных изделий Украины в 2018-2020 гг.

9.2. Построение гипотез развития рынков. Прогнозные показатели развития рынков

10. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ИССЛЕДУЕМОГО РЫНКА

10.1. SWOT-анализ рыночного направления

10.2. PEST-анализ факторов влияния на рынок

10.3. Существующие риски и барьеры входа на рынок

10.3.1. Построение карты рисков на рынке

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ

1. Динамика емкости рынка межкомнатных дверей в Украине в 2017 – 2018 гг. в натуральном и денежном выражении, тыс. шт. и млн. грн.

2. Перечень электронных площадок для закупок
3. Объем проведенных (завершенных) тендеров в Украине по исследуемым кодам CPV в 2018 году
4. ТОП – 10 крупнейших организаторов торгов по сумме тендеров по исследуемым кодам CPV в 2018 году
5. ТОП – 10 победителей тендеров по исследуемым кодам CPV в 2018 году
6. Основные операторы рынка межкомнатных дверей в Украине
7. Сегментация производителей межкомнатных дверей в Украине по регионам
8. Сегментация операторов рынка по видам предоставляемых услуг
9. Сегментация операторов рынка по видам производимой продукции
10. Динамика экспортных цен на межкомнатные двери из Украины в 2017 – 2018 гг., грн. за шт.
11. Средние импортные цены на межкомнатные двери в 2017 – 2018 гг., грн. за шт.
12. Розничные и оптовые цены на межкомнатные двери в Украине
13. ТОП-10 интернет - ресурсов по количеству объявлений в контекстной выдаче google.com.ua по ключевому слову «межкомнатные двери»
14. Среднее число запросов по торговым маркам межкомнатных дверей
15. Построение прогнозной модели для прогноза емкости рынка межкомнатных дверей в Украине
16. SWOT-анализ рынка межкомнатных дверей
17. PEST – анализ рынка межкомнатных дверей Украины
18. Риски и барьеры развития рынка межкомнатных дверей в Украине
19. Сегментация рыночных рисков
20. Карта рисков рынка межкомнатных дверей в Украине

ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ

1. Сегментация рынка межкомнатных дверей в Украине в 2017 – 2018 гг. по происхождению в натуральном выражении, %
2. Доли компаний производителей межкомнатных дверей, которые занимаются монтажом и установкой, %
3. Динамика производства межкомнатных дверей в Украине в 2017 – 2018 гг. в натуральном выражении, тыс. шт.
4. Динамика производства межкомнатных дверей в Украине в 2017 – 2018 гг. в денежном выражении, млн. грн.
5. Доли производителей межкомнатных дверей в Украине в 2017 – 2018 гг., %
6. Доли компаний по установке дверей в Украине по коду КВЕД 43.32 в 2017 году, %
7. Динамика экспорта межкомнатных дверей из Украины в 2017 – 2018 гг. в натуральном и денежном выражении, тыс. шт. и млн. грн.
8. Структура экспортируемых межкомнатных дверей из Украины в 2017 – 2018 гг. по материалам производства в натуральном выражении, %

9. География поставок межкомнатных дверей из Украины в 2017 – 2018 гг. в натуральном выражении, %
10. Доли основных экспортеров межкомнатных дверей из Украины в 2017 – 2018 гг. в натуральном выражении, %
11. Динамика импорта межкомнатных дверей в Украину в 2017 – 2018 гг. в натуральном и денежном выражении, тыс. шт. и млн. грн.
12. Структура импортируемых межкомнатных дверей в Украину в 2017 – 2018 гг. по виду материала в натуральном выражении, %
13. География импортных поставок межкомнатных дверей в Украину в 2017 – 2018 гг. в натуральном выражении, %
14. Доли основных импортеров межкомнатных дверей в Украину в 2017 – 2018 гг. в натуральном выражении, %
15. Структура себестоимости производства межкомнатных дверей в Украине
16. Количество запросов в google.com.ua по указанным ключевым словам в 2018 году, ед.
17. Канали сбыта на рынке межкомнатных дверей
18. Структура продаж межкомнатных дверей в Украине конечному потребителю
19. Прогноз емкости рынка межкомнатных дверей в Украине в натуральном выражении, тыс. шт.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка межкомнатных дверей в Украине. 2018

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/ADBE52E03AF4RU.html>

Цена: 66 234 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/ADBE52E03AF4RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970