

Анализ рынка косметики в Украине

<https://marketpublishers.ru/r/A93414E4B437RU.html>

Дата: 01.02.2021

Страниц: 50

Цена: 65 455 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A93414E4B437RU

Описание

Компания Pro-Consulting подготовила исследование рынка косметики в Украине за 2015 - 2020. В ходе исследования был проведен анализ тенденций развития рынка в динамике: определены факторы влияния, проблемы развития. Аналитиками компании были определены объемы производства косметики в разрезе видов, рассчитана емкость рынка в исследуемый период также в разрезе видов. Определены основные операторы рынка, их доли. Исследована внешняя торговля на рынке (импорт, экспорт). Проанализировано ценообразование на рынке, определены основные предпочтения потребителей, отрасли потребления, а также каналы сбыта продукции. По результатам исследования сформированы выводы, исследована инвестиционная привлекательность отрасли.

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

- 1.1. Анализ тенденций развития рынка косметики в 2015-2020 гг.
- 1.2. Общие показатели рынка косметики, расчет объема рынка в 2015-2020 гг. (в разрезе групп товаров – по наличию данных)
- 1.3. Сегментация и структурирование рынка косметики в разрезе исследуемых товарных групп

2. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ В 2015-2020 ГГ.

- 2.1. Динамика производства косметики в натуральном выражении в 2015-2020 гг. (в разрезе групп товаров – по наличию данных)
- 2.2. Динамика реализации косметики в денежном выражении в 2015-2020 гг. (в разрезе групп товаров – по наличию данных)

3. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА КОСМЕТИКИ

- 3.1. Основные операторы рынка и их описание
- 3.2. Сегментация и структурирование основных операторов рынка (по сегментам, группам, специализации и регионально)
- 3.3. Доли рынка основных операторов

4. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ НА РЫНКЕ КОСМЕТИКИ В 2015-2020 ГГ. (В РАЗРЕЗЕ ГРУПП ТОВАРОВ – ПО НАЛИЧИЮ ДАННЫХ)

- 4.1. Импорт продукции в 2015-2020 гг.
 - 4.1.1. Объемы и динамика импортируемой продукции
 - 4.1.2. Анализ продуктовой линейки импортируемой продукции (по брендам)
 - 4.1.3. Географическая структура импорта продукции (по странам)
 - 4.1.4. Крупнейшие компании-импортеры продукции, их объемы и доли
- 4.2. Экспорт продукции в 2015-2020 гг. (в разрезе):
 - 4.2.1. Объемы и динамика экспортируемой продукции
 - 4.2.2. Анализ продуктовой линейки экспортируемой продукции (по брендам)
 - 4.2.3. Географическая структура экспорта продукции (по странам)
 - 4.2.4. Крупнейшие экспортеры продукции, их объемы и доли

5. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ КОСМЕТИКИ

- 5.1. Динамика цен на косметику в 2015-2020 гг.
- 5.2. Описание факторов, влияющих на формирование цены, структура

6. ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ КОСМЕТИКИ

- 6.1. Предпочтения потребителей относительно продукции, портрет потребителя
- 6.2. Сегментация и структурирование потребления

7. КАНАЛЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ УКРАИНЫ

8. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РЫНКА В 2021-2023 ГГ.

9. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ (В ТОМ ЧИСЛЕ: АНАЛИЗ 5 СИЛ ПОРТЕРА И МНОГОУГОЛЬНИК КОНКУРЕНЦИИ)

- 9.1. SWOT-анализ рыночного направления
- 9.2. PEST-анализ факторов влияния на рынок

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

1. Расчёт ёмкости рынка косметики в Украине в 2015-2020 гг., в натуральном выражении, тыс. т, %
2. Расчёт ёмкости рынка косметики в Украине в 2015-2020 гг., в денежном выражении, млрд. грн., %
3. Динамика ёмкости рынка косметики в Украине в 2015-2020 гг. в разрезе сегментов, в денежном выражении, млн. грн., %
4. Динамика производства косметики в разрезе видов в Украине в 2015-2020 гг., в натуральном выражении, тыс. т, %
5. Динамика реализации косметики в разрезе видов в Украине в 2015-2020 гг., в денежном выражении, в оптовых ценах без учёта НДС, млн. грн., %
6. Основные операторы рынка косметики в Украине по состоянию на конец 2020 года
7. Сегментация основных операторов рынка по видам косметики и брендам
8. Сегментация иностранных операторов украинского рынка косметики по странам
9. Сегментация отечественных производителей косметики по регионам
10. Доли рынка основных операторов рынка косметики в Украине в 2020 г., в натуральном выражении, тыс. т, %

11. Динамика импорта косметики в Украину в 2015-2020 гг. в разрезе видов, в натуральном выражении, тыс. т, %
12. Топ-10 брендов импортируемой косметики в Украину в 2020 г. в разрезе категорий
13. Доли крупнейших импортёров косметики в Украину в 2015-2020 гг., в натуральном выражении, тыс. т, %
14. Динамика экспорта косметики в Украину в 2015-2020 гг. в разрезе видов, в натуральном выражении, тыс. т, %
15. Топ-10 брендов экспортируемой косметики из Украины в 2019 г. в разрезе категорий
16. Доли крупнейших экспортёров косметики из Украины в 2015-2019 гг., в натуральном выражении, тыс. т, %
17. Средние цены на косметические средства в разбивке на сегменты в 2021 году, с НДС, грн.
18. Основные параметры оценки конкурентной среды на рынке по методике М. Портера
19. Оценка конкурентной среды на рынке косметики Украины
20. Результаты оценки конкурентной среды на рынке косметики Украины
21. SWOT – анализ рынка косметических средств в Украине
22. PEST – анализ рынка косметических средств Украины

ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ:

1. Динамика ёмкости рынка косметики в Украине в 2015-2020 гг., в натуральном выражении, тыс. т, %
2. Динамика ёмкости рынка косметики в Украине в 2015-2020 гг., в денежном выражении, млрд. грн., %
3. Сегментация рынка косметики в Украине в 2015-2020 гг. в разрезе происхождения, в натуральном выражении, %
4. Сегментация рынка косметики в Украине в 2015 и 2020 гг. в разрезе видов, в натуральном выражении, %
5. Динамика производства косметики в Украине в 2015-2020 гг., в натуральном выражении, тыс. т, %
6. Динамика реализации косметики в Украине в 2015-2020 гг., в денежном выражении, млрд. грн., %
7. Структура реализации косметики в Украине в 2015-2020 гг., в денежном выражении, %
8. Динамика импорта косметики в Украину в 2015-2020 гг., в натуральном выражении, тыс. т, %
9. Динамика импорта косметики в Украину в 2015-2020 гг., в денежном выражении, млрд. грн., %
10. Структура импорта косметики в Украину в 2015-2020 гг., в натуральном выражении, %
11. Географическая структура импорта косметики в Украину в 2015-2020 гг., в натуральном

выражении, %

12. Динамика экспорта косметики из Украины в 2015-2020 гг., в натуральном выражении, тыс. т, %

13. Динамика экспорта косметики из Украины в 2015-2020 гг., в денежном выражении, млрд. грн., %

14. Структура экспорта косметики из Украины в 2015-2019 гг., в натуральном выражении, %

15. Географическая структура экспорта косметики из Украины в 2015-2019 гг., в натуральном выражении, %

16. Среднегодовой курс доллара США, 2015-2020 гг., грн.

17. Особенности потребительских предпочтений при покупке косметики, %

18. Предпочтения потребителей относительно торговых марок косметической продукции по итогу 2020 года

19. Сегментация потребления косметики по возрасту

20. Структура потребления косметики по уровню доходов на семью (оценка), %

21. Структура рынка косметики Украины в разрезе ценовых сегментов, %

22. Каналы сбыта косметики (исследуемых сегментов) в Украине

23. Структура продаж в разрезе каналов сбыта (оценка), %

24. Прогнозная ёмкость рынка косметики в Украине в 2021-2023 гг., в денежном выражении, млрд. грн., %

25. Многоугольник конкуренции на рынке косметики украинского производства

Оформление заказа

Название: Анализ рынка косметики в Украине

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A93414E4B437RU.html>

Цена: 65 455 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A93414E4B437RU.html>