

## Анализ рынка интерьерных ароматов в Украине

<https://marketpublishers.ru/r/A74DA3E58A3BRU.html>

Дата: 01.02.2020

Страниц: 80

Цена: 65 170 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A74DA3E58A3BRU

### Описание

Компания Pro-Consulting подготовила исследование рынка интерьерных ароматов в Украине. В ходе исследования был проведён анализ объёма рынка интерьерных ароматов. Аналитиками компании была проведена сегментация рынка по ценовому сегменту продукции, по типам и видам запахов и ароматизаторов. Были определены основные игроки рынка, их ассортимент и конкурентные преимущества.

## Содержание

### **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ИНТЕРЬЕРНЫХ АРОМАТОВ В УКРАИНЕ**

1.1. Описание рынка (история развития, специфика, проблемы, факторы влияния на рынок)

1.2. Анализ тенденций развития рынка в Украине и в мире в 2017-2019 гг. (с разделением на промышленные ароматы (ароматы, которые используются в кафе, ресторанах, гостиничном бизнесе, SPA & Wellness и т. п.) и интерьерные ароматы для домашнего применения)

1.3. Объем рынка интерьерных ароматов в Украине в 2017-2019 гг. - оценка на основании производства, спроса, внешнеэкономической деятельности

1.4. Сегментация рынка интерьерных ароматов в Украине в 2019 году:  
по происхождению продукции (отечественное производство / импортная продукция)  
по сферам применения (промышленные - рестораны, гостиницы и т. п, домашние ароматизаторы)  
по типам интерьерных ароматов: аромадиффузоры, аромасвечи, электродиффузоры сухие ароматизаторы и т.д. - на основании данных ВЭД

### **2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ**

2.1. Основные законы, регулирующие отрасль (перечень, краткое резюме и особенности законов). Налоги и сборы на рынке

### **3. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА ИНТЕРЬЕРНЫХ АРОМАТОВ В УКРАИНЕ (ТОП-10)**

3.1. Основные операторы рынка, контакты и их краткое описание (по поисковым запросам, рейтингам). Характеристика по типу оператора (производитель, дистрибьютор), по количеству ассортиментных групп в разрезе исследуемых видов продукции

3.2. Сегментация и структурирование основных операторов:  
при наличии магазинов и их размещения (отдельный магазин или сети; онлайн-магазин),  
при наличии дополнительных товаров/услуг в ассортименте,  
по специальности,  
по ассортименту (в разрезе сфер применения);  
по ТМ,  
по стране-производителю (с указанием ТМ),  
по объемам флаконов в ассортименте (мл),  
при наличии сопутствующих товаров к линейке арома (кремы, лосьоны и т.п.) или их

отсутствии

3.3. Доли рынка основных операторов - оценка на основании данных финансовой отчетности операторов в 2017-2018 гг., Данных производства, внешнеэкономической деятельности

3.4. Конкуренция и риски развития на рынке

## **4. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ НА РЫНКЕ ИНТЕРЬЕРНЫХ АРОМАТОВ В УКРАИНЕ**

4.1. Экспорт продукции в 2017-2019 гг.:

объемы в натуральном и денежном выражении,

структура (в разрезе сферы применения ароматизаторов (промышленные (с выделением направлений)/домашнее применение, во запахах),

экспортные цены,

география поставок по странам,

основные экспортеры.

4.2. Импорт продукции в 2017-2019 гг.:

объемы в натуральном и денежном выражении (в ритейл-ценах)

структура (в разрезе сферы применения ароматизаторов (промышленные (с выделением направлений) / домашнее применение, по запахам; по типам интерьерных ароматов:

аромадиффузоры, аромасвечи, электродиффузоры сухие ароматизаторы и т.д.),

импортные цены,

география поставок по странам;

основные импортеры;

ТМ импортируемой продукции.

## **5. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ И КАНАЛЫ СБЫТА ИНТЕРЬЕРНЫХ АРОМАТОВ ОСНОВНЫХ ОПЕРАТОРОВ РЫНКА**

5.1. Тренды в упаковке и форматах интерьерных ароматов (на основании данных из публичных СМИ).

5.2. Динамика количества ключевых запросов в Google, связанных с интерьерными ароматами в 2018-2019 гг.

5.3. Каналы сбыта продукции на рынке (интернет-магазины, отдельно стоящие магазины и магазины в DIY сетях, каналы B2B и экспортные каналы (при их наличии)), краткое описание каналов сбыта

5.4. Анализ тенденций развития сфер применения интерьерных ароматов в Украине в сегменте B2B (кафе, рестораны, гостиничный бизнес, SPA&Wellness и т. п.). Общие тенденции развития направлений, оценка количества компаний в настоящее время сегментах

5.5. Определение основных выставок, проводимых в направлении интерьерных ароматов в Украине и Европе

6.1. Наиболее популярные запахи, форматы ароматизаторов (на основании данных посещаемости разделов сайтов основных операторов - формат кабинетного исследования).

6.2. Розничная средняя цена на продукцию в разрезе:

сфер применения,

ТМ (ТОП-5 ТМ по результатам импорта),

по типам интерьерных ароматов (аромадиффузоры, аромасвечи, электродиффузоры сухие ароматизаторы и т.д.);

по видам продукции (простые, сложные, эксклюзивные, другие ароматы)

## **7. БРЭНДИНГ И РЕКЛАМА (ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ КАНАЛОВ ПРОДВИЖЕНИЯ), КОТОРЫЕ ИСПОЛЬЗУЮТ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА**

7.1. Каналы рекламы, которые используют основные операторы (магазины), их описание и сегментация (флаера, наружная реклама, соц. Сети и Youtube, другие) - на основании данных из открытых источников и Google Analytics

7.2. Анализ рекламы конечной продукции. Выделение интересных кейсов (примеры рекламы - логотип, сайты, страницы в социальных сетях и т. п.)

## **8. ВЫВОДЫ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РЫНКА В 2020-2022 ГГ.**

8.1. Выводы и прогнозные тенденции развития рынка

8.2. Построение гипотез развития рынка. Потенциал рынка. Факторы, влияющие на развитие рынка и формирование потенциала

8.3. Рекомендации по выходу на рынок. Мониторинг открытых источников на предмет трендов в направлении

## **9. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ НАПРАВЛЕНИЯ**

9.1. SWOT-анализ рыночного направления с точки зрения выхода на него нового игрока

9.2. PEST-анализ рыночного направления с точки зрения выхода на него нового игрока

9.3. Построение карты рисков выхода на рынок с точки зрения организации производства / дистрибуции интерьерных ароматов

### **ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ**

1. Объём рынка интерьерных ароматов в Украине в 2017-2019 гг., в натуральном выражении, тыс. т.

2. Классификация интерьерных ароматов в соответствии с НПП и УКТЗЭД

3. Перечень компаний в сегменте интерьерных ароматов

4. Структурирование компаний, что представлены в сегменте интерьерных ароматов в Украине по специализации, ассортименту товаров (в разрезе сфер применения) и специализации
5. Структурирование компаний, что представлены в сегменте интерьерных ароматов в Украине по специализации, ассортименту товаров (в разрезе сфер применения) и специализации
6. Сегментация операторов рынка интерьерных ароматов по наличию магазинов и их размещению (отдельный магазин или сети; онлайн-магазин)
7. Доли операторов рынка, %
8. Структура экспорта интерьерных ароматов в Украину в разрезе видов продукции в 2018-2019 гг., в денежном выражении (дол. США), %
9. Основные экспортёры интерьерных ароматов в Украине в 2019 году, натуральное выражение, % в общем объёме экспорта
10. Структура импорта интерьерных ароматов в Украину в разрезе видов импортируемой продукции в 2019 г., в натуральном и денежном выражении, %
11. Средние импортные цены на интерьерные ароматы в Украине в разрезе исследуемых видов продукции в 2019 г., дол./кг
12. Структура импорта интерьерных ароматов в Украине в разрезе ТМ импортируемой продукции в 2019 г., %
13. Структура импорта интерьерных ароматов в Украину в натуральном выражении, %
14. Ключевые запросы в Google по ароматизатором за 2019 год.
15. Количество салонов красоты в Украине в разрезе видов субъектов хозяйственной деятельности в 2016-2019 гг., единиц
16. Сегментация операторов на рынке салонов красоты Украины по классам в 2018 г., %
17. Ассортимент потребительских ароматизаторов среднего ценового сегмента в Украине
18. Ассортимент потребительских ароматизаторов премиального ценового сегмента в Украине
19. Ассортимент электродиффузоров на рынке Украины
20. Сегментация продуктов по видам ароматов
21. Возможные способы получения популярности для нового игрока на рынке интерьерных ароматов в Украине
22. SWOT-анализ направления производства интерьерных ароматов в Украине
23. PEST-анализ направления производства интерьерных ароматов в Украине
24. Карта рисков рынка интерьерных ароматов в Украине

### **ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ**

1. Структура рынка интерьерных ароматов в Украине в разрезе происхождения продукции, в натуральном выражении, %
2. Структура рынка интерьерные ароматов в Украине в разрезе сфер применения, %
3. Объём производства интерьерных ароматов в Украине в 2017-2019 гг., в натуральном

выражении, тыс. т.

4. Доли операторов рынка интерьерных ароматов в Украине, в натуральном выражении, тыс. т.

5. Экспорт интерьерных ароматов из Украины в 2017-2019 гг., в натуральном (тыс. т.) и денежном выражении (млн. грн.)

6. Структура экспорта интерьерных ароматов в Украину в разрезе видов продукции в 2018-2019 гг., в денежном выражении (дол. США), %

7. Динамика средней экспортной цены на интерьерные ароматы в Украине в 2017-2019 гг., грн/кг.

8. Структура экспорта интерьерные ароматов из Украины в разрезе сфер применения импортируемой продукции в 2019 г., %

9. География экспорта интерьерных ароматов из Украины в 2019 г., %

10. Импорт интерьерных ароматов в Украину в 2017-2019 гг., в натуральном (тыс. т.) и денежном выражении (дол. США)

11. Структура импорта интерьерных ароматов в Украину в разрезе видов импортируемой продукции в 2019 г., в денежном выражении (дол. США), %

12. Структура импорта интерьерных ароматов в Украине в разрезе ТМ импортируемой продукции в 2019 г., %

13. Структура импорта интерьерные ароматов в Украине в разрезе сфер применения импортируемой продукции в 2017-2019 гг., %

14. Структура импорта интерьерные ароматов в Украине в разрезе запахов, %

15. Диаграмма динамики ключевых запросов по основному ассортименту арома-продукции за январь 2018-декабрь 2019 гг., запросов

16. Количество заведений питания вне дома в Украине в 2013 – 2019 годах, ед.

17. Количество отелей и гостиниц в Украине в 2010-2019 г., ед.

18. Предложения отелей по категориям в Украине в первом квартале 2019 г., %

19. Объём рынка салонов красоты в Украине в 2016-9 мес. 2019 г., млн. грн.

20. Сегментация операторов на рынке салонов красоты Украины по классам в 2018 г., %

21. Примеры рекламных предложений и программ лояльности операторов рынка

22. Пример социальных страниц операторов рынка

23. Пример социальных страниц операторов рынка Sister's Aroma

24. Пример социальных страниц операторов рынка lothantique\_ukraine

25. Прогнозные показатели емкости рынка интерьерных ароматов в Украине в 2020-2022 гг.

## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка интерьерных ароматов в Украине

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A74DA3E58A3BRU.html>

Цена: 65 170 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A74DA3E58A3BRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970