+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка франшиз детских спортивных клубов в Украине

https://marketpublishers.ru/r/A16A4CE9C81CRU.html
Дата: 01.07.2020
Страниц: 56
Цена: 67 230 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A16A4CE9C81CRU

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ФРАНЧАЙЗИНГА В УКРАИНЕ

1.1. Анализ тенденций развития рынка франчайзинга в Украине в 2015-2019 гг. (специфика и проблемы рынка, факторы влияния на рынок)
1.2. Общие показатели рынка франчайзинга Украины, динамика объёма рынка франчайзинга в 2015-2019 гг. в Украине: количество существующих франшиз на рынке; количество компаний-франчайзеров; оценка количества франчайзинговых точек в Украине.
1.3. Сегментация рынка (по происхождению франшизы: иностранная/отечественная компания; по сферам) – оценка; только доли
1.4. Динамика и тенденции изменения спроса на покупку франшизы в Украине в 2015-2019 гг., выдача ТОП-операторов – на основании оценки анализа сайтов-каталогов франшиз, числа поисковых запросов в сети интернет

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ФРАНШИЗ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ И В ЦЕЛОМ ФРАНШИЗ УСЛУГ ДЛЯ ДЕТЕЙ В УКРАИНЕ (СРАВНЕНИЕ С ФРАНШИЗОЙ КОМПАНИИ-ЗАКАЗЧИКА)

2.1. Анализ тенденций развития франшиз услуг для детей в Украине в 2017-2019 гг. (специфика и проблемы рынка, факторы влияния на рынок).
2.2. Общие показатели рынка спортивных клубов для детей в Украине - динамика объёма предоставления услуг в 2017-2019 гг.– оценка на основании количества операторов, их учеников и стоимости услуг, финансовых результатов деятельности операторов

3. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА – КОМПАНИИ, КОТОРЫЕ РЕАЛИЗУЮТ ФРАНШИЗЫ УСЛУГ ДЛЯ ДЕТЕЙ (ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ОПЕРАТОРЫ, ПОДБОР ТОП КОМПАНИЙ В СНГ С ГЛАВНЫМ ОФИСОМ НЕ В УКРАИНЕ, КОТОРЫЕ

ИМЕЮТ СВОЮ ФРАНШИЗУ НА РЫНКЕ УКРАИНЫ)

3.1. Перечень, контакты и описание основных операторов рынка – до ТОП-10 предложений. Сегментация и структурирование основных операторов по: присутствию в регионах Украины и других странах; специализации.
3.2. Конкурентный анализ операторов рынка. Формирование многофакторной аналитической модели с оценкой параметров работы компаний с дальнейшим расчетом общей оценки:
Перечень и особенности услуг в ассортименте;
Основные показатели франшизы (роялти, паушальный взнос, общая сумма инвестиций, предложение (поддержка) потенциального партнёра – франчайзи, требования к потенциальному партнёру)
Активность в сети интернет и социальных сетях. Наличие других маркетинговых активностей (акции и т.п.);
Ценовой сегмент услуг;
Количество точек в сети (собственные и франчайзинговые точки);
Количество учеников;
Предложение и механизмы удержания партнёра;
Интересные УТП конкурентов – выделение интересных кейсов, нетипичные кейсы
3.3. SWOT-анализ ТОП-3 компаний по данным расчетов п. 3.2.
3.4. Доли рынка основных операторов – оценка на основании финансовых показателей компаний за 2017-2018 гг., многофакторной оценки деятельности операторов
3.5. Ступень конкуренции и риски

4. КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНКЕ

4.1. Перечень, описание, преимущества и недостатки сайтов компаний, что занимаются продвижением франшиз, анализ основных площадок для продажи франшизы в Украине и СНГ

5. БРЕНДИНГ И РЕКЛАМА

5.1. Анализ рекламы основных операторов рынка; выделение интересных кейсов
5.2. Каналы рекламы, которые используют основные операторы, их описание и сегментация - на основании данных из открытых источников и Google Analytics
5.3. Анализ интернет-аудитории покупателей услуг в сфере покупки франшизы: среднемесячное количество запросов; выдача ТОП-операторов по запросу - на основании Google Analytics

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

6. ВЫВОДЫ. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РЫНКА В 2020-2022 ГГ.

6.1. Выводы и прогнозные тенденции развития рынка
6.2. Построение гипотез развития рынка в 2020-2022 гг. Потенциал рынка. Факторы, влияющие на развитие рынка и формирование потенциала
6.3. Рекомендации по выходу и дальнейшему развитию на рынке

7. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ

7.1. SWOT-анализ рыночного направления
7.2. Существующие риски и барьеры работы на рынке. Построение карты рисков на рынке

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ:

1. Средняя заработная плата штатных работников в Киеве и факторы, влияющие на покупательскую способность в 2015 – 2019 гг.
2. Основные характеристики и показатели развития рынка франчайзинга в странах-лидерах по развитию модели франчайзинга
3. ТОП-10 мировых франшиз, что представлены в Украине в разрезе страны происхождения, отрасли развития и количеством точек в сети
4. ТОП-10 франшиз детских спортивных клубов в мире
5. Операторы рынка франшиз спортивных футбольных клубов для детей в Украине
6. Ключевые показатели франшиз детских футбольных школ в Украине
7. Ключевые показатели ТОП-10 франшиз детских футбольных школ в России
8. Методология и критерии оценки исследуемых факторов
9. Оценка исследуемых критериев по основных операторах рынка
10. Оценка исследуемых критериев по основных операторах рынка с учетом их весомости и условного показателя
11. Оценка конкурентоспособности основных операторов рынка (групповой показатель)
12. SWOT-анализ франшизы компании «ФУТБИК»
13. SWOT-анализ франшизы компании «Детская академия футбола»
14. SWOT-анализ франшизы компании «Чемпионика»
15. Основные показатели ТОП-5 каталогов франшиз в Украине и СНГ
16. Количество интернет-запросов в 2015-2019 гг. по категориям «купить», «продать», создать» франшизу
17. SWOT-таблица рынка франшиз детских футбольных школ в Украине
18. Сегментация рыночных рисков
19. Карта рисков для рынка франшиз детских спортивных клубов в Украине

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ:

1. Сегментация рынка франчайзинга в разрезе сегментов распространения, %
2. Объём и динамика розничного товарооборота в Украине в 2015-2019 гг., в денежном выражении, млрд. грн.
3. Региональное распределение объёма потребления в Украине в 2019 гг., %
4. Средняя заработная плата штатных работников в Киеве в долларовом эквиваленте в 2015 – 2019 гг., дол/мес.
5. Средняя заработная плата штатных работников по регионам Украины в декабре 2019 г., грн
6. Динамика количества франчайзинговых точек (собственных и партнёрских) в Украине в 2015-2019 гг., единиц
7. Сегментация франчайзинговых точек (собственных и партнёрских) в Украине в 2015-2019 гг., %
8. Количество активных Франчайзеров (брендов) в Украине в 2010-2019 гг., единиц
9. Структура собственных и франчайзинговых объектов в Украине в разрезе отраслей в 2015-2019 гг., единиц
10. Сегментация рынка франчайзинга в Украине по происхождению франшизы (бренда) в 2015-2019 гг., %
11. Структура интернет-запросов касательно покупки-продажи франшизы в Украине в 2015-2019 гг., запросов, %
12. Структура интренет-запросов по регионам на предмет «покупки франшизы» в Украине в 2015-2019 гг., запросов, %
13. Динамика и количество запросов по «каталог франшиз» и «список франшиз» связанных с покупкой франшизы в 2015-2019 гг., среднемесячных запросов
14. Объём реализованных услуг операторами рынка спортивных детских клубов в Украине, в денежном выражении, млрд. грн
15. Сегментация детей, учащихся в школах, на предмет посещения ими занятий физической культурой или спортом в свободное время в Украине в 2019 году, %
16. Потенциал рынка спортивных детских клубов в Украине, млрд. грн
17. Доля франшиз детских футбольных клубов относительно франчайзингового рынка Украины, %
18. Доли операторов рынка франшиз детских футбольных клубов в общем числе компаний что ведут свою деятельность под кодом экономической деятельности 85.51 «Образование в сфере спорта и отдыха» в Украине (2019 год), %
19. Доли операторов рынка франшиз детских футбольных клубов в общем числе детских футбольных школ в Украине в 2019 году, %
20. Примеры рекламных материалов компании «ФУТБИК»
21. Примеры рекламных материалов компании «Детская академия футбола»

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

22. Примеры рекламных материалов компании FOOTYBALL
23. Примеры рекламных материалов компании «ФАРР»
24. Наиболее эффективные каналы продвижения франшизы в Украине
25. Структура запросов по регионам по запросу «продажа франшиз» в Украине, %
26. Прогноз объёма рынка реализованных услуг операторами рынка детских спортивных клубов в Украине в 2020-2022 гг., млрд. грн

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка франшиз детских спортивных клубов в Украине

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/A16A4CE9C81CRU.html

Цена: 67 230 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/A16A4CE9C81CRU.html