

## **Анализ рынка доставки продуктов Украины.2018 год.**

<https://marketpublishers.ru/r/A78E568EB283RU.html>

Дата: 01.01.2019

Страниц: 39

Цена: 46 550 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A78E568EB283RU

### **Описание**

Рынок доставки продуктов питания в Украине начал развиваться ещё с 2001 года. Первыми сервисами по доставке продуктов были в основном заведения в крупных городах Украины. В то время заведения не имели собственной службы доставки и пользовались услугами по доставке еды. С развитием рынка доставку продуктов стали предоставлять крупные продуктовые розничные сети, такие как Фуршет, который начал предоставлять услуги по доставке продуктов с 2003 года. Первый пару лет операторы отмечали что доставка не была для заведений основным источником дохода, на доставку приходилось не более 5-7% от всей выручки. По настоящим массовой услугой доставка стала в 2009-2010 году несмотря на кризис, в 2009 году в Киеве насчитывалось около 50 заведений с доставкой. В это же время столичный рынок оценивался в 10-20 млн. грн. Основными клиентами данного рынка были офисные работники крупных компаний, обеды которых зачастую оплачивала сама компания. С 2014 года рынок начала расти, трансформироваться в различные направления. Доставку начали развивать крупные розничные продуктовые магазины, как самостоятельно, так и в работе с сервисом по доставке еды. Не мало важную роль в развитии рынка доставки продуктов сыграло увеличение доли интернет пользователей, начиная с 2010 года их количество увеличилось с 30% до 63% по итогам 3 квартала 2018 года. Начиная с 2016 года почти в два раза росли количество запросов связанные с доставкой еды в интернете.

## Содержание

**1. АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА (ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ В 2017-18 ГГ., ПОЯВЛЕНИЕ НОВЫХ НЕСТАНДАРТНЫХ СЕГМЕНТОВ, СПЕЦИФИКА СЕГМЕНТОВ, ПРОБЛЕМЫ, ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА РЫНОК)**

**2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ДОСТАВКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ (КЛАССИФИКАЦИЯ ПО ВИДУ ПРОДУКТОВ) – ДЛЯ ПОНИМАНИЯ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ**

**3. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА. РАСЧЁТ ЁМКОСТИ РЫНКА ДОСТАВКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В УКРАИНЕ В РАЗРЕЗЕ СЕГМЕНТОВ**

**4. ОСНОВНЫЕ ОПЕРАТОРЫ РЫНКА.**

4.1. Перечень и описание основных компаний, доставляющих продукты питания и полуфабрикаты.

4.2. Сегментация операторов 5. Ценообразование на рынке.

Стоимость доставки - Сравнение стоимости продуктов из доставки с FMCG ритейлом

**6. ПОТРЕБЛЕНИЕ НА РЫНКЕ.**

6.1. Потребительские предпочтения. Портрет потребителя в сегменте доставки продуктов питания

6.2. Кейсы оригинальных служб доставки (наборы для готовки определенных блюд и прочие) – анализ жизненного цикла, причины успеха/провала – Украина и Европа в целом

**7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ. АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВНОСТИ ВХОДА В СЕГМЕНТ. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМАТУ ВЫХОДА.**

**8. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ**

8.1. SWOT – анализ рыночного направления

8.2. Риски и барьеры выхода на рынок

8.2.1. Построение карты рисков на рынке

**ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ**

1. Основные компании Украины, доставляющие продукты питания и полуфабрикаты

2. Основные компании России, доставляющие продукты питания и полуфабрикаты

3. Сравнение сервисов по доставке готовых наборов питания в Украине
4. Сравнение интернет магазинов и FMCG магазинов по доставке еды в Украине
5. Сравнение стоимости <https://freshmart.com.ua> и розничных цен на продукты в FMCG в Украине по состоянию на 30.01.2019
6. Сравнение стоимости продуктового набора <http://babusynatorbynka.com.ua> и розничных цен на продукты в FMCG в Украине по состоянию на 30.01.2019
7. Сравнение стоимости некоторых продуктовых наборов <http://justcookit.com.ua> и розничных цен на продукты в FMCG в Украине по состоянию на 30.01.2019
8. Сравнение стоимости продуктового набора <http://takasmakota.com.ua> и розничных цен на продукты в FMCG в Украине по состоянию на 30.01.2019
9. Сравнение стоимости продуктового набора <https://guruvkusoff.com> и розничных цен на продукты в FMCG в Украине по состоянию на 30.01.2019
10. Сравнение стоимости сервисов по доставке готовых рационов питания в Украине по состоянию на 30.01.2019
11. SWOT-анализ рынка доставки продуктовых наборов в Украине
12. Сегментация рыночных рисков
13. Ранжирование рисков развития рынка продуктов питания в Украине

## **ПЕРЕЧЕНЬ ГРАФИКОВ**

1. Факторы, влияющие на принятие решений о покупке продуктов онлайн в сегменте FMCG в странах СНГ
2. Объём и динамика розничного товарооборота продуктами питания в Украине
3. Месячный объём потребления продуктов питания домохозяйствами на одного человека, кг.
4. Структура ассортимента полуфабрикатов в розничных продуктовых магазинах Украины в 2018 году, в натуральном выражении, %
5. Структура рынка продуктов питания в Украине в 2018 году, в денежном выражении, млрд. грн.
6. Доли операторов на рынке Online доставки продуктов питания в Украине в 2018 году, в денежном выражении, %
7. Структура рынка доставки продуктов питания и прочих продуктовых наборов в Украине, в денежном выражении, %

## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка доставки продуктов Украины.2018 год.

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A78E568EB283RU.html>

Цена: 46 550 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A78E568EB283RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970